

Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.

## Harmonogram realizacji Planu Komunikacyjnego na 2022 r.

Lp.	Zadania komunikacyjne – środki/narzędzia komunikacji ze społecznością lokalną	Jednostka miary	Ilość	Wartość w zł.	Cel komunikacji	Adresaci	Planowane efekty
<b>Kampania informacyjna i medialna nt. głównych założeń LSR Punkt informacyjny</b>							
1	Prowadzenie i aktualizacja strony internetowej LGD	Zadanie	1	5000,00	Informowanie potencjalnych wnioskodawców w o celach LSR i sposobie jej realizacji, kryteriach oceny operacji, zasadach przyznawania środków w ramach wsparcia z budżetu LSR	Osoby fizyczne zamierzające podjąć działalność gospodarczą, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, j.s.t., grupy defaworyzowane, społeczność lokalna	Zainteresowan ie potencjalnych beneficjentów podejmowanie m aktywności zawodowej i/lub społecznej w zakresie możliwości pozyskiwania środków zewnętrznych.
2	Artykuły na stronach internetowych j.s.t. oraz ogłoszenia na portalach lokalnych i społecznościowych	Liczba opublikowan ych artykułów	1	0,00			
3	Doradztwo w biurze LGD	Ilość udzielonego doradztwa	30 os.	0,00			
4	Spotkanie informacyjne/szkolenie	Liczba zorganizowa nych spotkań	1	0,00			
5	Zadania w zakresie animacji społeczności lokalnej	Liczba zadań	6	6000,00			
<b>Kampania medialna Punkt informacyjny</b>							
6	Badania ankietowe	Liczba otrzymanych ankiet	10	0,00	Monitorowanie jakości stosowanych metod komunikacyjnyc h	Organizacje społeczne, j.s.t. org. pozarządowe, instytucje kultury, przedsiębiorcy, osoby fiz. zamierzające podjąć dział. gosp. mieszkańcy obszaru LGD „Kraina Nafty“, grupy defaworyzowane	Dostosowanie właściwych środków komunikacyjn ych do odpowiednich grup docelowych
7	Wiadomości przesłane pocztą elektroniczną	Liczba przekazanyc h wiadomości	10	0,00			