



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich:  
Europa inwestująca w obszary wiejskie.

## Harmonogram realizacji Planu Komunikacyjnego na 2017 r.

Lp.	Zadania komunikacyjne – środki/narzędzia komunikacji ze społecznością lokalną	Jednostka miary	Wartość	Cel komunikacji	Adresaci	Planowane efekty
Kampania informacyjna i medialna nt. głównych założeń LSR. Punkt informacyjny						
1	Prowadzenie i aktualizacja strony internetowej LGD	Zadanie	1	Informowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR i sposobie jej realizacji, kryteriach oceny operacji, zasadach przyznawania środków w ramach wsparcia z budżetu LSR	Osoby fizyczne zamierzające podjąć działalność gospodarczą, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, j.s.t., grupy defaworyzowane, społeczność lokalna	Zainteresowanie potencjalnych beneficjentów podejmowaniem zawodowej i/lub społecznej w zakresie możliwości pozyskiwania środków zewnętrznych.
2	Artykuły na stronach internetowych j.s.t. oraz ogłoszenia na portalach lokalnych i społecznościowych	Liczba opublikowanych artykułów	2			
3	Plakaty	Ilość wydanych materiałów	100 szt			
4	Poczta elektroniczna	Liczba wysłanych wiadomości	50			
5	Doradztwo w biurze LGD	Ilość udzielonego doradztwa	20 os.			
6	Szkolenia	Liczba zorganizowanych spotkań	1			
7	Zadania w zakresie animacji społeczności lokalnej	Liczba zadań	10			
Akcje promocyjno-informacyjne w zakresie promocji samozatrudnienia Kampania medialna i internetowa Działania szkoleniowe Punkt informacyjny						
8	Ogłoszenia o naborze na stronie internetowej LGD	Liczba opublikowanych artykułów	1	Informowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków w zakresie podejmowania działalności gospodarczej, celach LSR i sposobie jej realizacji, kryteriach oceny operacji, zasadach	Osoby fizyczne zamierzające podjąć działalność gospodarczą, w tym <b>grupy defaworyzowane z obszaru LGD</b>	Zainteresowanie pozyskaniem środków na rozpoczęcie działalności gospodarczej./ Utworzenie nowych przedsiębiorstw. / Utworzenie nowych miejsc pracy./
9	Ogłoszenia o naborze na stronach internetowych j.s.t. oraz ogłoszenia na portalach lokalnych i społecznościowych		5			
10	Ogłoszenia w prasie lokalnej		2			
11	Spotkania informacyjno-konsultacyjne	Liczba zorganizowanych spotkań	6			
12	Szkolenia	Ilość	1			

		przeprowadzonych szkoleń		przyznawania środków w ramach wsparcia z budżetu LSR		Podniesienie kwalifikacji zawodowych./ Rozwój branży turystycznej.
13	Doradztwo udzielone przez pracowników biura LGD	Liczba udzielonego doradztwa	25			
14	Informacje na tablicach ogłoszeń	Liczba zamieszczonych ogłoszeń	5			
15	Broszury	Ilość wydanych broszur	50			

**Akcje promocyjno-informacyjne w zakresie rozwijania działalności gospodarczej**

**Kampania medialna i internetowa**

**Działania szkoleniowe**

**Punkt informacyjny**

16	Ogłoszenia o naborze na stronie internetowej LGD	Liczba opublikowanych artykułów	1	Informowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków w zakresie rozwijania działalności gospodarczej, celach LSR i sposobie jej realizacji, kryteriach oceny operacji, zasadach przyznawania środków w ramach wsparcia z budżetu LSR	Mikro i mali przedsiębiorcy z obszaru LGD	Zainteresowanie pozyskaniem środków na rozwinięcie działalności gospodarczej./ Rozwój przedsiębiorstw/ Utworzenie nowych miejsc pracy./ Podniesienie kwalifikacji zawodowych./ Rozwój branży turystycznej./ Rozwój zintegrowanych produktów turystycznych./ Wsparcie innowacyjnych technologii.
17	Ogłoszenia o naborze na stronach internetowych j.s.t, oraz ogłoszenia na portalach lokalnych i społecznościowych		5			
18	Ogłoszenia w prasie lokalnej		2			
19	Spotkania informacyjno-konsultacyjne	Liczba zorganizowanych spotkań	3			
20	Szkolenia	Ilość przeprowadzonych szkoleń	1			
21	Doradztwo udzielone przez pracowników biura LGD	Liczba udzielonego doradztwa	15			
22	Informacje na tablicach ogłoszeń	Liczba zamieszczonych ogłoszeń	3			
23	Broszury	Ilość wydanych broszur	40			

**Akcje promocyjno-informacyjne w zakresie infrastruktury**

**Kampania medialna i internetowa**

**Działania szkoleniowe**

**Punkt informacyjny**

24	Ogłoszenia o naborze na stronie internetowej LGD oraz jednostek samorządu terytorialnego	Liczba opublikowanych artykułów	7	Informowanie o naborze na zakres związany z „Infrastrukturą”, celach LSR i sposobie jej realizacji, kryteriach oceny operacji, zasadach przyznawania środków w ramach wsparcia z budżetu LSR	Jednostki samorządu terytorialnego.	Rozwój infrastruktury społecznej.
25	Informacje na tablicach urzędowych	Ilość zamieszczonych informacji	3		Instytucje kultury, sportu i rekreacji.	Duża ilość obiektów/zabytków, które zostały odnowione lub poddane pracom konserwatorskim
26	Doradztwo udzielone przez pracowników biura LGD	Liczba udzielonego doradztwa	12		Osoby prawne - organizacje pozarządowe, parafie i związki wyznaniowe z obszaru LGD.	
27	Broszury	Ilość wydanych broszur	10			

Akcje promocyjno-informacyjne nt. Grantów  
Kampania medialna i internetowa  
Działania szkoleniowe  
Punkt informacyjny

28	Ogłoszenie na stronie internetowej LGD oraz jednostek samorządu terytorialnego	Liczba opublikowanych artykułów	7	Informowanie o naborze na Granty realizowane w ramach celu 2 i 3 oraz przeprowadzenie szkoleń, konsultacji i doradztwa w ramach celu 4 LSR	Osoby prawne i fizyczne z obszaru LGD: m.in. organizacje społeczne, organizacje pozarządowe, jednostki samorządu terytorialnego, parafie	Wzmocnienie tożsamości mieszkańców z obszarem poprzez umożliwienie realizacji lokalnych inicjatyw.  Aktywizacja i animacja społeczności lokalnej
29	Ogłoszenia w prasie lokalnej		2			
30	Doradztwo udzielone przez pracownika biura LGD	Liczba udzielonego doradztwa	10			
31	Spotkania informacyjno-konsultacyjne	Liczba zorganizowanych spotkań	2			
32	Szkolenia	Ilość przeprowadzonych szkoleń	2			
33	Informacje na tablicach ogłoszeń	Ilość zamieszczonych informacji	2			
34	Broszury	Ilość wydanych broszur	20			

Kampania medialna  
Punkt informacyjny

35	Badania ankietowe	Liczba otrzymanych ankiet	20	Monitorowanie jakości stosowanych metod komunikacyjnych	Org. społeczne, j.s.t., organizacje pozarządowe, instytucje kultury, przedsiębiorcy, os. fizyczne zamierzające podjąć dział. gosp., mieszkańcy obszaru LGD „Kraina Nafty“, <b>grupy defaworyzowane</b>	Dostosowanie właściwych środków komunikacyjnych do odpowiednich grup docelowych
36	Wiadomości przesłane pocztą elektroniczną	Liczba przekazanych wiadomości	20			
37	Badania ankietowe	Liczba otrzymanych ankiet	20	Uzyskanie informacji zwrotnej na temat oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD i organizowanych szkoleń	Mieszkańcy obszaru LGD, uczestnicy szkoleń, osoby korzystające z doradztwa LGD, w tym <b>grupy defaworyzowane</b> .	Poprawa samoorganizacji i zarządzania LGD
38	Wiadomości przesłane pocztą elektroniczną	Liczba przekazanych wiadomości	20			