



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich



Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020

Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.

Lokalna Grupa Działania

«KRAINA NAFTY»

38-430 Miejsce Piastowe  
ul. Dworska 14

## Harmonogram realizacji Planu Komunikacyjnego na 2020 r.

Lp.	Zadania komunikacyjne – środki/narzędzia komunikacji ze społecznością lokalną	Jednostka miary	Ilość	Wartość w zł.	Cel komunikacji	Adresaci	Planowane efekty
<b>Kampania informacyjna i medialna nt. głównych założeń LSR Punkt informacyjny</b>							
1	Prowadzenie i aktualizacja strony internetowej LGD	Zadanie	1	5000	Informowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR i sposobie jej realizacji, kryteriach oceny operacji, zasadach przyznawania środków w ramach wsparcia z budżetu LSR	Osoby fizyczne zamierzające podjąć działalność gospodarczą, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, j.s.t., grupy defaworyzowane, społeczność lokalna	Zainteresowanie potencjalnych beneficjentów podejmowanie w aktywności zawodowej i/lub społecznej w zakresie możliwości pozyskiwania środków zewnętrznych.
2	Artykuły na stronach internetowych j.s.t. oraz ogłoszenia na portalach lokalnych i społecznościowych	Liczba opublikowanych artykułów	1	0			
3	Plakaty	Ilość wydanych materiałów	100 szt	0			
4	Doradztwo w biurze LGD	Ilość udzielonego doradztwa	4 os.	0			
5	Spotkanie informacyjne/szkolenie	Liczba zorganizowanych spotkań	1	0			
6	Zadania w zakresie animacji społeczności lokalnej	Liczba zadań	8	6000			
<b>Kampania medialna Punkt informacyjny</b>							
7	Artykuły na stronie internetowej LGD	Liczba opublikowanych artykułów	1	0	Monitorowanie jakości stosowanych metod komunikacyjnych	Organizacje społeczne, j.s.t. org. pozarządowe, instytucje kultury, przedsiębiorcy, osoby fiz. zamierzające podjąć dział. gosp. mieszkańcy obszaru LGD „Kraina Nafty“, <b>grupy defaworyzowane</b>	Dostosowanie właściwych środków komunikacyjnych do odpowiednich grup docelowych
8	Badania ankietowe	Liczba otrzymanych ankiet	20	0			
9	Wiadomości przesłane pocztą elektroniczną	Liczba przekazanych wiadomości	20	0			
10	Artykuły na stronie internetowej LGD	Liczba opublikowanych artykułów	1	0	Uzyskanie informacji zwrotnej na temat oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD i organizowanych	Mieszkańcy obszaru LGD, uczestnicy szkoleń, osoby korzystające z doradztwa LGD, w tym <b>grupy defaworyzowane.</b>	Poprawa samoorganizacji i zarządzania LGD
11	Badania ankietowe	Liczba otrzymanych ankiet	10	0			

Lokalna Grupa Działania

«KRAINA NAFTY»

Miejsce Piastowe

Janina Gołębek  
PREZES

Lokalna Grupa Działania

«KRAINA NAFTY»

Miejsce Piastowe

Stanisław Chochotek  
WICEPREZES