

Harmonogram realizacji Planu komunikacyjnego na 2024 r. w ramach PS WPR na lata 2023-2027 oraz EFS+

Lp.	Zadania komunikacyjne – środki/narzędzia komunikacji ze społecznością lokalną	Jednostka miary	Ilość	Wartość w zł.	Cel komunikacji	Adresaci	Planowane efekty
Kampania informacyjna i medialna nt. głównych założeń LSR. Punkt informacyjny							
1	Prowadzenie i aktualizacja strony internetowej LGD	Zadanie	1 ✓	0,00	Informowanie potencjalnych wnioskodawców w o celach LSR i sposobie jej realizacji, kryteriach oceny operacji, zasadach przyznawania środków w ramach wsparcia z budżetu LSR	Osoby fizyczne zamierzające podjąć działalność gospodarczą, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, j.s.t., grupy defaworyzowane, społeczność lokalna	Zainteresowanie potencjalnych beneficjentów podejmowaniem aktywności zawodowej i/lub społecznej w zakresie możliwości pozyskiwania środków zewnętrznych.
2	Artykuły na stronach internetowych j.s.t, oraz ogłoszenia na portalach lokalnych i społecznościowych	Liczba opublikowanych artykułów	1	0,00			
3	Doradztwo w biurze LGD	Ilość udzielonego doradztwa	20 os.	0,00			
4	Zadania w zakresie animacji społeczności lokalnej	Liczba zadań	2	2000			
Akcje promocyjno-informacyjne w zakresie podejmowania lub rozwijania dział. gosp. lub rozwijania pozarolniczych funkcji małych gospodarstw rolnych, zgodnie z zakresami tematycznymi /celami wskazanymi w LSR. Kampania medialna i internetowa Działania szkoleniowe Punkt informacyjny							
5	Ogłoszenia o naborze na stronie internetowej LGD	Liczba opublikowanych artykułów	2	0,00	Informowanie o naborach w zakresie rozwijania przedsiębiorczości lokalnej na obszarze LGD „Kraina Nafty”, w zakresie podejmowania lub rozwijania dział. gosp. lub rozwijania pozarolniczych funkcji małych	Osoby fizyczne zamierzające podjąć działalność gospodarczą, w tym z grup w niekorzystnej sytuacji; Przedsiębiorcy z obszaru LGD, planujący rozwinąć działalność gosp.,	Zainteresowanie pozyskaniem środków na rozpoczęcie lub rozwój działalności gospodarczej lub pozarolniczej. - Wsparcie branży turystycznej - Rozwój usług w zakresie srebrnej gospodarki
6	Ogłoszenia o naborze na stronach internetowych j.s.t, oraz ogłoszenia na portalach lokalnych i społecznościowych		3	0,00			
7	Spotkania informacyjno-konsultacyjne	Liczba zorganizowanych spotkań	1	200,00			

8	Szkolenia	Ilość przeprowadzonych szkoleń	1	600,00	gospodarstw rolnych, zgodnie z zakresami tematycznymi /celami wskazanymi w LSR.	- rolnicy prowadzący małe gospodarstwa rolne planujący inwestycje w zakresie rozwijania pozarolniczych funkcji małych gospodarstw rolnych (gospodarstw agroturystycznych i zagród edukacyjnych) - zgodnie z zakresami tematycznymi /celami wskazanymi w LSR lub grupami docelowymi objętymi wsparciem	- Wsparcie działalności gosp. skierowanej na zagospodarowanie lokalnego kapitału społecznego i zatrzymanie odpływu ludzi młodych z obszaru LSR, wsparcie dla osób z grup w niekorzystnej sytuacji - Wsparcie beneficjentów w realizacji projektów.
9	Doradztwo udzielone przez pracowników biura LGD	Liczba udzielonego doradztwa	15	0,00			
10	Plakaty informacyjne	Liczba zamieszczonych ogłoszeń	6	0,00			
11	Broszury	Ilość wydanych broszur	30	0,00			
<p style="text-align: center;">Akcje promocyjno-informacyjne w zakresie infrastruktury Kampania medialna i internetowa Działania szkoleniowe Punkt informacyjny</p>							
12	Ogłoszenia o naborze na stronie internetowej LGD oraz jednostek samorządu terytorialnego	Liczba opublikowanych artykułów	4	0,00	Informowanie o naborach wniosków na zakres związany z małą infrastrukturą publiczną	Jednostki samorządu terytorialnego, osoby prawne z obszaru LGD „Kraina Nafty”	Rozwój infrastruktury publicznej, turystycznej, rekreacyjnej oraz poprawa dostępności
13	Doradztwo udzielone przez pracowników biura LGD	Liczba udzielonego doradztwa	6	0,00			
	Broszury	Ilość wydanych broszur	10	0,00			

Kampania medialna
Punkt informacyjny

17	Badania ankietowe	Liczba otrzymanych ankiet	10	0,00			
18	Wiadomości przesłane pocztą elektroniczną	Liczba przekazanych wiadomości	10	0,00	Monitorowanie jakości stosowanych metod komunikacyjnych	Org. społeczne, j.s.t., organizacje pozarządowe, instytucje kultury, przedsiębiorcy, os. fizyczne zamierzające podjąć dział. gosp., mieszkańcy obszaru LGD „Kraina Nafty“	Dostosowanie właściwych środków komunikacyjnych do odpowiednich grup docelowych
19	Badania ankietowe	Liczba otrzymanych ankiet	10	0,00			
20	Wiadomości przesłane pocztą elektroniczną	Liczba przekazanych wiadomości	10	0,00	Uzyskanie informacji zwrotnej na temat oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD i organizowanych szkoleń	Mieszkańcy obszaru LGD, uczestnicy szkoleń, osoby korzystające z doradztwa LGD	Poprawa samoorganizacji i zarządzania LGD

Lokalna Grupa Działania
«KRAINA NAFTY»
Miejsce Piastowe
Janina Gołabek
PREZES

Lokalna Grupa Działania
«KRAINA NAFTY»
Miejsce Piastowe
Stanisław Chochołek
WICEPREZES

Lokalna Grupa Działania
«KRAINA NAFTY»
38-430 Miejsce Piastowe
ul. Dworska 14