

## Harmonogram realizacji Planu komunikacyjnego na 2024 r. w ramach PS WPR na lata 2023-2027 oraz EFS+

Lp.	Zadania komunikacyjne – środki/narzędzia komunikacji ze społecznością lokalną	Jednostka miary	Ilość	Wartość w zł.	Cel komunikacji	Adresaci	Planowane efekty
<b>Kampania informacyjna i medialna nt. głównych założeń LSR. Punkt informacyjny</b>							
1	Prowadzenie i aktualizacja strony internetowej LGD	Zadanie	1	0,00	Informowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR i sposobie jej realizacji, kryteriach oceny operacji, zasadach przyznawania środków w ramach wsparcia z budżetu LSR	Osoby fizyczne zamierzające podjąć działalność gospodarczą, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, j.s.t., grupy defaworyzowane, społeczność lokalna	Zainteresowanie potencjalnych beneficjentów podejmowanie aktywności zawodowej i/lub społecznej w zakresie możliwości pozyskiwania środków zewnętrznych.
2	Artykuły na stronach internetowych j.s.t, oraz ogłoszenia na portalach lokalnych i społecznościowych	Liczba opublikowanych artykułów	1	0,00			
3	Doradztwo w biurze LGD	Ilość udzielonego doradztwa	20 os.	0,00			
4	Zadania w zakresie animacji społeczności lokalnej	Liczba zadań	9	2000			
<b>Kampania medialna Punkt informacyjny</b>							
5	Badania ankietowe	Liczba otrzymanych ankiet	10	0,00	Monitorowanie jakości stosowanych metod komunikacyjnych	Org. społeczne, j.s.t., organizacje pozarządowe, instytucje kultury, przedsiębiorcy, os. fizyczne zamierzające podjąć dział. gosp., mieszkańcy obszaru LGD „Kraina Nafty“	Dostosowanie właściwych środków komunikacyjnych do odpowiednich grup docelowych
6	Wiadomości przesłane pocztą elektroniczną	Liczba przekazanych wiadomości	10	0,00			

Lokalna Grupa Działania

«KRAINA NAFTY»  
Miejsce Piastowe

Janina Gołabek  
PREZES

Lokalna Grupa Działania

«KRAINA NAFTY»  
Miejsce Piastowe

Danuta Kurdziel  
SKARBNIK