

Tabela 14 - Plan komunikacji – cele, działania, środki i narzędzia komunikacji, wskaźniki, efekty, budżet

Termin	Cel komunikacji	Działanie komunikacyjne	Adresaci	Środki/narzędzia komunikacji	Zakładane wskaźniki		Planowane efekty	Komunikacja	Budżet na poszczególne działania
					Jednostka miary	Wartość			
Lata 2016 -2024	Informowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR i sposobie jej realizacji, kryteriach oceny operacji, zasadach przyznawania środków w ramach wsparcia z budżetu LSR	Kampania informacyjna i medialna nt. głównych założeń LSR Punkt informacyjny	Osoby fizyczne zamierzające podjąć działalność gospodarczą, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, j.s.t. , grupy defaworyzowane, społeczność lokalna	Prowadzenie i aktualizacja strony internetowej LGD	Liczba opublikowanych artykułów	1	Zainteresowanie potencjalnych beneficjentów podejmowaniem aktywności zawodowej i/lub społecznej w zakresie możliwości pozyskiwania środków zewnętrznych	105 000,00	
				Artykuły na stronach internetowych j.s.t, oraz ogłoszenia na portalach lokalnych i społecznościowych		14			
				Artykuły/Ogłoszenia w prasie lokalnej		4			
				Plakaty	Ilość wydanych materiałów	500 szt			
				Ulotki / broszury informacyjne;		200 szt			
				Poczta elektroniczna	Liczba wysłanych wiadomości	100			
				Doradztwo w biurze LGD	Ilość udzielonego doradztwa	100 os.			
				Szkolenia	Liczba zorganizowanych spotkań	2			
				Spotkania informacyjne		1			
				Zadania w zakresie animacji społeczności lokalnej (m.in. imprezy, targi, warsztaty, materiały promocyjne, wizyty studyjne)	Liczba zadań	50			

II poł. 2016 – II poł. 2017	Informowanie o naborach w zakresie podejmowania działalności gospodarczej realizowanego w ramach celu 1 oraz przeprowadzenie szkoleń, konsultacji i doradztwa w ramach celu 4 LSR	<p>Akcje promocyjno-informacyjne w zakresie promocji samozatrudnienia</p> <p>Kampania medialna i internetowa</p> <p>Działania szkoleniowe</p> <p>Punkt informacyjny</p>	Osoby fizyczne zamierzające podjąć działalność gospodarczą, w tym grupy defaworyzowane z obszaru LGD	Ogłoszenia o naborze na stronie internetowej LGD	Liczba opublikowanych artykułów	2	Zainteresowanie pozyskaniem środków na rozpoczęcie działalności gospodarczej.	2000,00
				Ogłoszenia o naborze na stronach internetowych j.s.t, oraz ogłoszenia na portalach lokalnych i społecznościowych		10	Utworzenie nowych przedsiębiorstw.	
				Ogłoszenia w prasie lokalnej		4	Utworzenie nowych miejsc pracy.	
				Spotkania informacyjno-konsultacyjne	Liczba zorganizowanych spotkań	12	Podniesienie kwalifikacji zawodowych.	
				Szkolenia	Ilość przeprowadzonych szkoleń	2	Rozwój branży turystycznej.	
				Doradztwo udzielone przez pracowników biura LGD	Liczba udzielonego doradztwa	50		
				Informacje na tablicach ogłoszeń	Liczba zamieszczonych ogłoszeń	10		
				Broszury	Ilość wydanych broszur	100		
I poł. 2017 – I poł.2018	Informowanie społeczności obszaru LGD o zakresie rozwijania działalności gospodarczej realizowanego w ramach celu 1 oraz przeprowadzenie szkoleń, konsultacji i doradztwa w ramach celu 4 LSR	<p>Akcje promocyjno-informacyjne w zakresie rozwijania przedsiębiorstw</p> <p>Kampania medialna i internetowa</p> <p>Działania</p>	Mikro i Mali przedsiębiorcy z obszaru LGD	Ogłoszenia o naborze na stronie internetowej LGD	Liczba opublikowanych artykułów	2	Zainteresowanie pozyskaniem środków na rozwój działalności gospodarczej.	1500,00
				Ogłoszenia o naborze na stronach internetowych j.s.t, oraz ogłoszenia na portalach lokalnych i społecznościowych		10	Rozwój przedsiębiorstw	
				Ogłoszenia w prasie lokalnej		4	Utworzenie	
				Spotkania informacyjno-konsultacyjne	Liczba zorganizowanych spotkań	6		

		szkoleniowe Punkt informacyjny		Szkolenia	Ilość przeprowadzonych szkoleń	2	nowych miejsc pracy		
				Doradztwo udzielone przez pracownika biura LGD	Liczba udzielonego doradztwa	25	Podniesienie kwalifikacji zawodowych		
				Informacje na tablicach ogłoszeń	Liczba zamieszczonych ogłoszeń	6	Wsparcie innowacyjnych technologii		
				Broszury	Ilość wydanych broszur	80	Rozwój branży turystycznej.		
I połowa 2017 – I połowa 2019	Informowanie o naborze na zakres związany z „Infrastrukturą”, realizowany w ramach celu 3 LSR	Działania medialne Punkt informacyjny	Jednostki samorządu terytorialnego Instytucje kultury, sportu i rekreacji Organizacja pozarządowe, parafie i związki wyznaniowe z obszaru LGD	Ogłoszenie na stronie internetowej LGD oraz jednostek samorządu terytorialnego	Liczba opublikowanych artykułów	14	Rozwój infrastruktury społecznej	0,00	
				Informacje na tablicach urzędowych	Ilość zamieszczonych informacji	6	Duża ilość zabytków, które zostały poddane konserwacji i rekonstrukcji		
				Doradztwo udzielone przez pracownika biura LGD	Liczba udzielonego doradztwa	25			
				Broszury	Ilość wydanych broszur	20			
II połowa 2016 – I połowa 2018	Informowanie o naborze na Granty realizowane w ramach celu 2 i 3 oraz przeprowadzenie szkoleń, konsultacji i doradztwa w ramach celu 4 LSR	Akcje promocyjno-informacyjne nt. Grantów Kampania medialna i internetowa Działania szkoleniowe Punkt informacyjny	Osoby prawne i fizyczne z obszaru LGD: m.in. organizacje społeczne, organizacje pozarządowe, jednostki samorządu terytorialnego, parafie	Ogłoszenie na stronie internetowej LGD oraz jednostek samorządu terytorialnego	Liczba opublikowanych artykułów	21	Wzmocnienie tożsamości mieszkańców z obszarem poprzez umożliwienie realizacji lokalnych inicjatyw Aktywizacja i animacja społeczności lokalnej	1500,00	
				Ogłoszenia w prasie lokalnej		4			
				Doradztwo udzielone przez pracownika biura LGD	Liczba udzielonego doradztwa	30			
				Spotkania informacyjno-konsultacyjne	Liczba zorganizowanych spotkań	6			
				Szkolenia	Ilość przeprowadzonych szkoleń	4			

				Informacje na tablicach ogłoszeń	Ilość zamieszczonych informacji	6		
				Broszury	Ilość wydanych broszur	50		
Lata 2016-2024	Monitorowanie jakości stosowanych metod komunikacyjnych	Kampania medialna Punkt informacyjny	Organizacje społeczne, jednostki samorządu terytorialnego, organizacje pozarządowe, instytucje kultury, przedsiębiorcy, osoby fizyczne zamierzające podjąć działalność gospodarczą, mieszkańcy obszaru LGD „Kraina Nafty“, grupy defaworyzowane	Artykuły na stronie internetowej LGD	Liczba opublikowanych artykułów	3	Dostosowanie właściwych środków komunikacyjnych do odpowiednich grup docelowych	0,00
				Wiadomości przesłane pocztą elektroniczna	Liczba przekazanych wiadomości	110		
				Badania ankietowe	Liczba otrzymanych ankiet	110		
Lata 2016-2024	Uzyskanie informacji zwrotnej na temat oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD i organizowanych szkoleń	Kampania medialna Punkt informacyjny	Mieszkańcy obszaru LGD, uczestnicy szkoleń, osoby korzystające z doradztwa LGD, w tym grupy defaworyzowane .	Artykuły na stronie internetowej LGD	Liczba opublikowanych artykułów	3	Poprawa samoorganizacji i zarządzania LGD	0,00
				Wiadomości przesłane pocztą elektroniczna	Liczba przekazanych wiadomości	110		
				Badania ankietowe	Liczba otrzymanych ankiet	160		
Razem Budżet na działania komunikacyjne								110 000,00