

## UCHWAŁA Nr 6/2016

### Walnego Zebrania Członków Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „KRAINA NAFTY” z dnia 15 czerwca 2016 r.

w sprawie zmiany Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność Lokalną  
na lata 2014 – 2020 (LSR) LGD „KRAINA NAFTY”

Na podstawie § 5 pkt 1 Statutu Lokalnej Grupy Działania „KRAINA NAFTY”

Walne Zebranie Członków Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania  
„KRAINA NAFTY”

uchwała, co następuje:

#### § 1

W „Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność Lokalną na lata 2014- 2020 (LSR)” stanowiącej załącznik do uchwały nr 8/2015 WZC z dnia 28 grudnia 2015 r. w sprawie przyjęcia LSR, oraz zmienionej uchwałą nr 1/2016 z dnia 22 stycznia 2016 r., wprowadza się następujące zmiany:

- 1) **Rozdział V Cele i wskaźniki**, otrzymuje brzmienie jak w załączniku nr 1 do niniejszej uchwały.
- 2) **W Rozdziale VI Sposób dokonywania wyboru i oceny oraz sposób ustanawiania kryteriów wyboru** – tabela zamieszczona w pkt. 2, otrzymuje brzmienie:

Kryterium	Powiązanie z diagnozą	Odniesienie do wskaźników produktu i rezultatu
Premiowanie projektów wpływających na tworzenie miejsc pracy	<b>Rozdz. III.1.1 i 1.2</b>	Liczba operacji polegających na rozwoju lub utworzeniu nowego przedsiębiorstwa; Liczba utworzonych miejsc pracy
Premiowanie projektów innowacyjnych	<b>Rozdz. III.1.2</b>	Liczba operacji ukierunkowanych na innowacje
Premiowanie projektów z branży turystycznej i okołoturystycznej	<b>Rozdz. III.1.2</b>	Liczba zintegrowanych produktów turystycznych
Premiowanie projektów obejmujących grupy defaworyzowane	<b>Rozdz. III.1.1</b>	Liczba osób z grup defaworyzowanych objętych wsparciem, które podniosły swoje kwalifikacje
Wykorzystanie zasobów lokalnego dziedzictwa kulturowego, lokalnych produktów, w tym produktów rolnych	<b>Rozdz. III.1.4, III.2-4</b>	Zwiększenie zainteresowania walorami i atrakcjami obszaru LGD
Premiowanie projektów wpisujących się w co najmniej dwa wskaźniki produktu <b>lub rezultatu</b> określone w LSR	<b>Rozdz. III.1.1 i 1.2</b>	Premiowanie projektów, przyczyniających się do osiągnięcia więcej niż jednego wskaźnika produktu <b>lub rezultatu</b>

- 3) **W Rozdziale VII Plan działania, Tabela 5: Projekty współpracy zaplanowane przez LGD**, otrzymuje brzmienie:

Tabela 5: Projekty współpracy zaplanowane przez LGD:

Projekt	Cel	Przedsięwzięcie / Cel szczegółowy LSR	Wskaźniki produktu	Wskaźniki rezultatu	Grupa docelowa
Międzynarodowy	Zwiększenie atrakcyjności obszaru LGD poprzez rozwój enoturystyki i promocję produktów lokalnych	3.1.2 Działania promujące walory obszaru LGD/ 3.1 – Wzmocnienie tożsamości mieszkańców w oparciu o tradycje i środowisko przyrodnicze	- 1 publikacja – przewodnik - 1 aplikacja mobilna - 1 wyjazd studyjny	- Liczba osób objętych działaniami promocyjnymi produktów usług i regionu – na podstawie liczby wydanych publikacji; - Liczba uczestników wizyty studyjnej deklarujących zwiększenie świadomości w zakresie korzyści wynikających z prowadzenia działalności enoturystycznej; - Zwiększenie zainteresowania walorami i atrakcjami obszaru LGD – mierzone liczbą wejść na stronę internetową i pobrań aplikacji mobilnej do 2020 r.	Przedsiębiorcy, osoby fiz. zainteresowane rozwojem enoturystyki, mieszkańcy obszaru i turyści korzystający z powstałej aplikacji mobilnej i wydanej publikacji.
Krajowy	Poprawa jakości życia mieszkańców poprzez budowę i udostępnienie niekomercyjnej infrastruktury rekreacyjnej	2.1.1 Przestrzeń publiczna i baza turystyczna LGD „Kraina Nafty”/ 2.1 Poprawa stanu infrastruktury społecznej (turystycznej rekreacyjnej i kulturalnej)	Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury społecznej (turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej) - 6 szt.	Liczba osób korzystających z obiektów infrastruktury społecznej (turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej)	Mieszkańcy obszaru i turyści korzystający z powstałej infrastruktury
Pozaprojektowane	Poza w/w celami i przedsięwzięciami oba projekty współpracy wpisują się także w cel 4.3 Współpraca i wymiana wzajemnych doświadczeń; Przedsięwzięcie 4.3.1 Realizacja projektów współpracy międzyregionalnej i międzynarodowej oraz realizują obowiązkowe wskaźniki dot. Proj. Współpracy określone dla PROW 2014-2020		- Liczba przygotowanych projektów współpracy - Liczba zrealizowanych projektów współpracy w tym projektów współpracy międzynarodowej	- Liczba projektów wykorzystujących lokalne zasoby: - przyrodnicze, - kulturowe, - historyczne, - turystyczne - produkty lokalne. - Liczba projektów skierowanych do następujących grup docelowych: - przedsiębiorcy, - grupy defaworyzowane (określone w LSR), - młodzież, - turyści, - inne. - Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy.	



- 4) **Rozdział VIII Budżet LSR**, otrzymuje brzmienie jak w załączniku nr 2 do niniejszej uchwały.
- 5) **Załącznik Nr 3 do LSR – Plan działania**, otrzymuje brzmienie jak w załączniku nr 3 do niniejszej uchwały.
- 6) **W załączniku Nr 5 do LSR – Plan komunikacji - Tabela 14 - Plan komunikacji – cele, działania, środki i narzędzia komunikacji, wskaźniki, efekty, budżet**, otrzymuje brzmienie jak w załączniku nr 4 do niniejszej uchwały.

§ 2

Ustala się tekst jednolity „Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność Lokalną na lata 2014- 2020 (LSR)” z uwzględnieniem zmian wprowadzonych niniejszą uchwałą, stanowiący załącznik Nr 5 do niniejszej uchwały.

§ 3

Wykonanie uchwały powierza się Zarządowi Stowarzyszenia.

§ 4

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

.....*Joanna Suliga-Kelmerska*.....  
(Przewodniczący Walnego Zebrania Członków)