

UCHWAŁA Nr 1/2023
Walnego Zebrania Członków Stowarzyszenia
Lokalnej Grupy Działania „KRAINA NAFTY”
z dnia 2 lutego 2023 r.

w sprawie zmiany Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność
Lokalną na lata 2014 – 2020 (LSR) LGD „KRAINA NAFTY”

Na podstawie § 5 pkt 1 oraz § 14 ust. 5 pkt. 15 a Statutu Lokalnej Grupy Działania „KRAINA NAFTY”

Walne Zebranie Członków Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „KRAINA NAFTY”

uchwała, co następuje:

§ 1

W „Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność Lokalną na lata 2014- 2020 (LSR)” stanowiącej załącznik do uchwały nr 8/2015 WZC z dnia 28 grudnia 2015 r. w sprawie przyjęcia LSR, zmienionej uchwałą nr 1/2016 z dnia 22 stycznia 2016 r., uchwałą nr 6/2016 z dnia 15 czerwca 2016 r., uchwałą nr 19/2016 z dnia 21 września 2016 r., uchwałą nr 9/2017 z dnia 27 września 2017 r., uchwałą 9/2019 z dnia 5 czerwca 2019 r., uchwałą 1/2020 z dnia 25 lutego 2020 r., uchwałą nr 4/2021 z dnia 27 września 2021 r. oraz uchwałą Zarządu nr 15/2022 z dnia 29 listopada 2022 r. wprowadza się następujące zmiany:

1. **Rozdział V Cele i wskaźniki**, otrzymuje brzmienie jak w załączniku nr 1 do niniejszej uchwały.
2. **Rozdział VIII Budżet LSR**, otrzymuje brzmienie jak w załączniku nr 2 do niniejszej uchwały.
3. **Załącznik Nr 3 do LSR Plan działania**, otrzymuje brzmienie jak w załączniku nr 3 do niniejszej uchwały.

§ 2

Ustala się tekst jednolity „Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność Lokalną na lata 2014- 2020 (LSR)” z uwzględnieniem zmian wprowadzonych niniejszą uchwałą, stanowiący załącznik Nr 4 do niniejszej uchwały.

§ 3

Wykonanie uchwały powierza się Zarządowi Stowarzyszenia.

§ 4

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

.....
Małgorzata Świątek-Jelonek
(Przewodniczący Walnego Zebrania Członków)

Rozdział V Cele i wskaźniki

Lokalna Strategia Rozwoju opracowana przez Lokalną Grupę Działania „Kraina Nafty” nie porusza wszystkich spraw i problemów występujących na tym terenie. Ma charakter przekrojowy i zintegrowany, skupia się wokół tematów i obszarów, które mogą łączyć różne środowiska.

W wyniku analizy SWOT oraz analizy diagnozy obszaru LSR wskazane zostały potencjalne kierunki interwencji w ramach lokalnej strategii rozwoju. Wybrane kierunki działania wynikają również z zasad określonych w Programie Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-20, jako możliwe do realizacji w ramach Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność Lokalną.

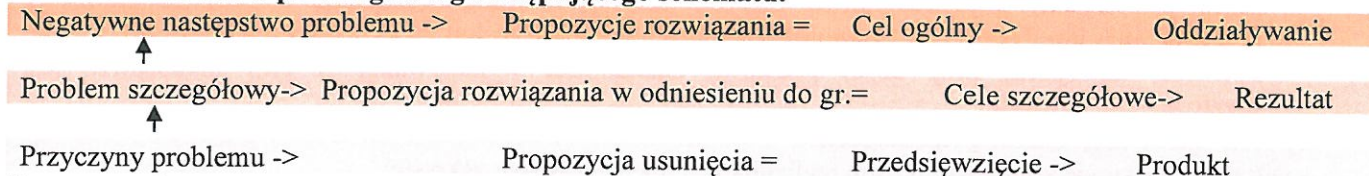
Cele LSR zostały sformułowane z wykorzystaniem „metody problemowej”. Formułowanie celów dokonano po dokładnej analizie specyfiki obszaru i identyfikacji problemów, jak również mocnych i słabych stron obszaru oraz szans i zagrożeń wypracowanych w analizie SWOT. **Cele formułowane były przy udziale społeczności lokalnej, która uczestniczyła w spotkaniach informacyjnych, badaniach ankietowych i konsultacjach społecznych za pośrednictwem strony internetowej.**

Cel ogólny - odwrócenie dalekosiężnych, negatywnych następstw problemów, które wynikają z diagnozy obszaru i analizy SWOT, stanowi efekt szerszego oddziaływania rezultatu dla grupy docelowej i jej otoczenia.

Cel szczegółowy – odnosi się do zdefiniowanych problemów. Jest to cel bezpośredni, stanowi odzwierciedlenie problemu gr. docelowej, jest osiągany poprzez wykorzystanie bezpośredniego efektu dostaw, robót i usług.

Przedsięwzięcie - działanie złożone, wielopodmiotowe, pakiety komplementarnych operacji, stanowiące propozycję rozwiązania problemu.

Formułowanie celów przebiegało wg następującego schematu:



Oznacza to że:

- cele i przedsięwzięcia są bezpośrednio powiązane z diagnozą, co zostało szczegółowo opisane w Tabeli 4 – **Matryca logiczna powiązań diagnozy obszaru i ludności, analizy SWOT oraz celów i wskaźników,**
- wybór celów i przedsięwzięć jest uzasadniony w odniesieniu do diagnozy problemów, grup docelowych i obszarów interwencji,
- przy formułowaniu celów uwzględnione zostały wyniki ankiet oraz wnioski z konsultacji.

Dla zapewnienia prawidłowej, a zarazem pełnej realizacji sprecyzowanych celów konieczne było określenie wskaźników, które pozwolą na dokładniejszą kontrolę procesu wdrażania strategii.

Wskaźniki zawarte w lokalnej strategii rozwoju mają za zadanie mierzyć postępy w realizacji LSR, zarówno w odniesieniu do przedsięwzięć i celów szczegółowych, jak i celów ogólnych strategii.

Wskaźnik produktu – mierzy fizyczne efekty (produkty usług, dostaw), będące wynikiem realizacji pojedynczych operacji składających się na przedsięwzięcia. Fizyczny efekt (produkt) pojawia się natychmiast po zrealizowaniu każdego pojedynczego projektu w wyniku zaangażowania zasobów (głównie finansowych).

Zaplanowane wskaźniki produktu powinny zostać osiągnięte najpóźniej do końca realizacji LSR. Postęp w realizacji (monitoring) będzie mierzony na bieżąco oraz w ramach ewaluacji w odstępach rocznych. Źródłem informacji do wskaźników produktu będą sprawozdania z realizacji operacji i ankiety monitorujące Beneficjentów.

Rezultatem tj. miarą osiągania celów szczegółowych będzie sposób wykorzystania produktów (dóbr, usług dostarczonych w związku z realizacją przedsięwzięć), przez grupę docelową dla której były one przeznaczone. Zatem **wskaźnikami rezultatu** będą bezpośrednie i natychmiastowe efekty operacji, zmiany, jakie nastąpiły w wyniku wdrożenia operacji.

Większość wskaźników produktu i rezultatu ma charakter statyczny i nie wymaga zatem ustalania wartości początkowej wskaźnika, która przyjęta została jako zero, zaś wartość docelowa ma wskazywać wartości wskaźników osiągnięte w ramach projektów przyjętych do realizacji w ramach strategii.

Wskaźnik „dynamiczny” (mierzący zmianę w odniesieniu do stanu początkowego) zastosowany zostały w odniesieniu do wzrostu liczby turystów. Stan początkowy ustalony został na podst. danych z GUS – za 2014 r., na podstawie danych z GUS będzie także mierzony stan docelowy.

Wskaźniki oddziaływania, czyli długotrwałe, pozytywne konsekwencje realizowanych w ramach LSR operacji dla bezpośrednich beneficjentów po zakończeniu ich udziału w projekcie lub po zakończeniu inwestycji, a także pośrednie konsekwencje dla innych adresatów znajdujących się w otoczeniu. Wskaźniki oddziaływania mierzą zmiany zachodzące w całej LGD w wyniku realizacji LSR, nie dotyczą wyłącznie grupy docelowej lecz całego obszaru i wszystkich mieszkańców oraz podmiotów na tym obszarze. Ich osiągnięcie może dotyczyć ostatniego roku realizacji LSR.

Przyjęte cele ogólne wynikają z uwarunkowań obszaru objętego Lokalną Strategią Rozwoju oraz przeprowadzonych konsultacji społecznych. Są także efektem przeprowadzonej analizy SWOT. Stanowią odpowiedź na zidentyfikowane podczas konsultacji potrzeby społeczności lokalnej oraz mają charakter długofalowy i umożliwiają realizację działań.

Dla obszaru objętego niniejszą Lokalną Strategią Rozwoju wyznaczono następujące cele strategiczne, którym następnie przypisano jeden lub kilka celów szczegółowych, które składają się na osiągnięcie celu strategicznego:

Cel ogólny 1: Przedsiębiorczy mieszkańcy podejmując lub rozszerzając działalność gospodarczą wpływają na rozwój ekonomiczno – gospodarczy obszaru
Cel szczegółowy 1.1 Wsparcie przedsiębiorczości oraz branży turystycznej, poprzez tworzenie zintegrowanych produktów turystyki wiejskiej oraz nowych miejsc pracy na obszarze LGD „Kraina Nafty”
Przedsięwzięcie 1.1.1 Rozwój istniejących przedsiębiorstw w zakresie kreowania nowych miejsc pracy, innowacyjności i zintegrowanych produktów turystyki wiejskiej na obszarze LGD „Kraina Nafty”
Cel szczegółowy 1.2: Wspieranie mieszkańców obszaru w podejmowaniu działalności gospodarczej i podnoszeniu kwalifikacji zawodowych
Przedsięwzięcie 1.2.1 Rozwój przedsiębiorczości i działania edukacyjne podnoszące kwalifikacje zawodowe mieszkańców obszaru LGD „Kraina Nafty”
Cel ogólny 1 odpowiada zakresowi poddziałania 19.2 Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność lokalną tj.:
1) rozwój przedsiębiorczości na obszarze wiejskim objętym strategią rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność, zwaną dalej „LSR”, przez: <ul style="list-style-type: none"> a) podejmowanie działalności gospodarczej, b) tworzenie lub rozwój inkubatorów przetwórstwa lokalnego produktów rolnych będących przedsiębiorstwami spożywczymi, w których jest wykonywana działalność w zakresie produkcji, przetwarzania lub dystrybucji żywności pochodzenia roślinnego lub zwierzęcego lub wprowadzania tej żywności na rynek, przy czym podstawą działalności wykonywanej w tym inkubatorze jest przetwarzanie żywności, c) rozwijanie działalności gospodarczej, <ul style="list-style-type: none"> - w tym podnoszenie kompetencji osób realizujących operacje w tym zakresie;
2) wspieranie współpracy między podmiotami wykonującymi dział. gosp. na obszarze wiejskim objętym LSR: <ul style="list-style-type: none"> a) w ramach krótkich łańcuchów dostaw lub b) w zakresie świadczenia usług turystycznych, lub c) w zakresie rozwijania rynków zbytu produktów lub usług lokalnych;
3) rozwoju rynków zbytu produktów i usług lokalnych, z wyłączeniem operacji polegających na budowie lub modernizacji targowisk.
Cel ogólny 2: Podniesienie jakości życia na obszarze LGD „Kraina Nafty”
Cel szczegółowy 2.1 Poprawa stanu infrastruktury społecznej (turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej)
2.1.1 Przestrzeń publiczna i baza turystyczna LGD „Kraina Nafty”
Cel ogólny 2 odpowiada zakresowi poddziałania 19.2 Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność lokalną tj.:
1) rozwój ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej, lub kulturalnej.
Cel ogólny 3: Zachowanie dziedzictwa kulturowego i ochrona środowiska przyrodniczego
Cel szczegółowy 3.1 Wzmocnienie tożsamości mieszkańców w oparciu o tradycję i środowisko przyrodnicze
Przedsięwzięcie 3.1.1 Dziedzictwo kulturowe i przyrodnicze obszaru LGD „Kraina Nafty”
Przedsięwzięcie 3.1.2 Działania promujące walory obszaru LGD
Cel ogólny 3 odpowiada zakresowi poddziałania 19.2 Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność lokalną tj.:
1) zachowania dziedzictwa lokalnego;
2) promowania obszaru objętego LSR, w tym produktów lub usług lokalnych.
3) wzmocnienia kapitału społecznego, w tym przez podnoszenie wiedzy społeczności lokalnej w zakresie ochrony środowiska i zmian klimatycznych, także z wykorzystaniem rozwiązań innowacyjnych;
Cel ogólny 4: Budowanie kapitału społecznego i rozwój samoorganizacji na poziomie lokalnym
Cel szczegółowy 4.1 Wsparcie informacyjno – szkoleniowe mieszkańców i organizacji z obszaru LGD
Przedsięwzięcie 4.1.1 Rozwój kapitału społecznego
Cel szczegółowy 4.2 Poprawa kwalifikacji i zarządzania na poziomie lokalnym
Przedsięwzięcie 4.2.1 Działania podnoszące kompetencje osób zaangażowanych w realizację LSR
Cel szczegółowy 4.3 Współpraca i wymiana wzajemnych doświadczeń
Przedsięwzięcie 4.3.1 Realizacja projektów współpracy międzyregionalnej i międzynarodowej
Cel ogólny 4 – realizowany będzie poprzez działania LGD podejmowane w ramach poddziałania 19.4 Koszty bieżące i aktywizacja. W ramach tego celu podejmowane będą inicjatywy na rzecz rozwoju lokalnego,

budowania kapitału społecznego, zwiększania zaangażowania w rozwój lokalny oraz podnoszenia wiedzy i kwalifikacji w zakresie wdrażania LSR, poprzez szkolenia, spotkania informacyjno - konsultacyjne, wydarzenia promocyjno-kulturalne, zadania w zakresie animacji społeczności lokalnej, prowadzenie strony internetowej, badania nad obszarem LSR, wyjazdy studyjne, warsztaty itp.

Cel szczegółowy 4.3 – odnosi się do realizacji projektów współpracy.

Tabela 3: Budżet celów ogólnych, szczegółowych i przedsięwzięć:

Cel szczegółowy	Przedsięwzięcie	Budżet	Zakres
1.1	1.1.1	420 239,21 €	Konkurs – rozwijanie działalności gospodarczej, w tym turystyka, innowacyjność, zintegrowane oferty
1.2	1.2.1	1 338 467,30 €	Konkurs – premie na rozpoczęcie działalności gospodarczej oraz szkolenia podnoszące kwalifikacje zawodowe
Razem Cel ogólny 1		1 758 706,51 €	
2.1	2.1.1	1 895 803,61 €	Konkurs infrastruktura rekreacyjna, turystyczna i kult. (1 588 530,58 €), oraz Projekt Grantowy (70 273,03 €) a także 2 Projekty Współpracy -infrastruktura rekreacyjna (€ 237 000,00)
Razem Cel ogólny 2		1 895 803,61 €	
3.1	3.1.1	57 192,42 €	Projekt Grantowy – dziedzictwo kulturowe (57 192,42)
	3.1.2	80 797,46 €	Projekt Grantowy – działania promocyjne (58 297,46 €) Projekt Współpracy – działania promujące produkty/usługi/zasoby lokalne (12,5 tys. €) LGD Aktywizacja/Animacja – publikacje (10 tys. €)
Razem Cel ogólny 3		137 989,88 €	
4.1	4.1.1	589 560,00 €	Koszty bieżące i aktywizacja
4.2	4.2.1	7 500,00 €	Koszty bieżące
4.3	4.3.1	25 000,00 €	Projekt współpracy
Razem Cel ogólny 4		622 060,00 €	
Razem Budżet LSR		4 414 560,00 €	

Przyjęte Cele zgodne są z celami i założeniami Programu i wpisują się w cele przekrojowe Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020, którymi są: ochrona środowiska, przeciwdziałanie zmianom klimatu oraz innowacyjność. Wpisują się także w Priorytet 6 określony dla PROW – Zwiększanie włączenia społecznego, ograniczanie ubóstwa i promowanie rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich (6A – ułatwianie różnicowania działalności, zakładania i rozwoju małych przedsiębiorstw i tworzenia miejsc pracy, 6B „wspieranie lokalnego rozwoju na obszarach wiejskich”), poprzez przeznaczenie środków na rozwój przedsiębiorczości (podejmowanie lub rozwijanie działalności gospodarczej) i ujęcie w kryteriach wyboru grup defaworyzowanych ze względu na dostęp do rynku pracy. Ponadto działania animacyjne zaplanowane przez LGD – mają również na celu zwiększanie włączenia społecznego grup marginalizowanych, w tym osób starszych do aktywnego udziału w życiu społeczności.

Kryteria wyboru oraz wskaźniki zapewniają bezpośrednie osiągnięcie wskaźników określonych dla tych celów: operacje innowacyjne; tworzenie miejsc pracy, działania podnoszące wiedzę w zakresie ochrony środowiska i zmian klimatycznych, projekty zgodne z zasadami ochrony środowiska.

Realizacja przedsięwzięć w ramach LSR zostanie dofinansowana ze środków PROW na lata 2014-2020, w ramach Europejskiego Funduszu Rolnego na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-20.

Cele ogólne i przypisane im cele szczegółowe, przedsięwzięcia i wskaźniki zawarte zostały w poniższej tabeli.

Bieżąca analiza osiągania wskaźników produktu, rezultatu i oddziaływania pozwoli na dokonywanie ewentualnych zmian i korekt przy kolejnych naborach projektów. Założony poziom realizacji poszczególnych wskaźników należy traktować jako minimum niezbędne do osiągnięcia w okresie realizacji strategii, aby można było uznać, że założone cele strategiczne zostały osiągnięte. W ramach bieżących prac nad strategią i jej aktualizacją dla pełniejszej kontroli mogą zostać doprecyzowane dodatkowe wskaźniki oraz określony poziom realizacji wskaźników założonych.

Cele, przedsięwzięcia, wskaźniki LSR

1.0		CEL OGÓLNY 1	Przedsiębiorcy mieszkańcy podejmując lub rozszerzając działalność gospodarczą wpływają na rozwój ekonomiczno – gospodarczy obszaru				
1.1		CELE SZCZEGÓLNE	Wsparcie przedsiębiorczości oraz branży turystycznej, poprzez tworzenie zintegrowanych produktów turystyki wiejskiej oraz nowych miejsc pracy na obszarze LGD „Kraina Nafty”				
1.2			Wsparanie mieszkańców obszaru w podejmowaniu działalności gospodarczej i podnoszeniu kwalifikacji zawodowych				
		Wskaźnik oddziaływania dla celu ogólnego	Jednostka miary	Stan początkowy 2015 Rok	Plan 2023 Rok	Źródło danych/sposób pomiaru	
W1.0.1	Wzrost o 0,2 % dochodów gmin, w przeliczeniu na 1 mieszkańca, z wpływów pochodzących od podmiotów gospodarczych, które uzyskały wsparcie		liczba	16 991 zł.	17 025	Na podstawie danych z gmin/GUS	
W1.0.2	Co najmniej 35 % badanych – badanie społeczne przeprowadzone na reprezentatywnej grupie – deklarujących wzrost oddziaływania rozwoju ekonomicznego – gospodarczego obszaru w stosunku do 2015 r. na poziom ich życia		liczba	0	350 os. badanych	Badanie społeczne na reprezentatywnej grupie 1000 osób	
		Wskaźnik rezultatu dla celów szczegółowych	Jednostka miary	Stan początkowy 2015 Rok	Plan 2023 rok	Źródło danych/sposób pomiaru	
w1.1	Liczba utworzonych miejsc pracy (ogółem)		Pełny etat średnioroczny	0	69	Ankieta monitorująca beneficjenta, deklaracje ZUS, umowa o pracę	
w1.1	Liczba zrealizowanych operacji ukierunkowanych na innowacje		Szt.	0	6	Ankieta monitorująca beneficjenta.	
w1.2	Liczba zintegrowanych produktów turystycznych, powstałych w ramach operacji		Szt.	0	4	Ankieta monitorująca beneficjenta.	
w1.2	Liczba osób korzystających ze zintegrowanych ofert		osoba	0	150	Dane na podstawie ankiety monitorującej beneficjenta.	
w1.2	Liczba nowych lub zmodernizowanych miejsc noclegowych, powstałych w ramach operacji		Szt.	0	14	Ankieta monitorująca beneficjenta, dokumentacja zdjęciowa.	
w1.2	Liczba osób, które skorzystały z miejsc noclegowych w ciągu roku w nowych lub przebudowanych obiektach turystycznych		osoba	0	100	Dane na podstawie ankiety monitorującej beneficjenta.	
w1.2	Liczba osób z grup defaworyzowanych objętych wsparciem, które podniosły swoje kwalifikacje zawodowe		osoby	0	3	Certyfikat /zaświadczenie o ukończeniu szkolenia wraz z kwestionariuszem os. uczestnika	
w1.2	Liczba osób oceniających szkolenia jako adekwatne do oczekiwań zawodowych		osoba	0	5	Ankieta oceniająca jakość szkolenia/kursu i adekwatność do oczekiwań zawodowych	
Przedsięwzięcie		Grupy docelowe	Sposób realizacji		Wskaźniki produktu		

		(konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja itp.)	Nazwa	Jednostka miary	Wartość		Źródło danych/sposób pomiaru
					Początkowa 2015 rok	Końcowa 2023 rok	
1.1.1	Rozwój istniejących przedsiębiorstw w zakresie kreowania nowych miejsc pracy, innowacyjności i zintegrowanych produktów turystyki wiejskiej na obszarze LGD „Kraina Nafty”	Konkurs	Liczba zrealizowanych operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	Szt.	0	9	Ankieta monitorująca beneficjenta, w przypadku rozwoju działalności o nową branżę (nowy PKD) wpis do CEiDG.
1.2.1	Rozwój przedsiębiorczości i działania edukacyjne podnoszące kwalifikacje zawodowe mieszkańców obszaru LGD „Kraina Nafty”	Konkurs	Liczba zrealizowanych operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	Szt.	0	57	Ankieta monitorująca beneficjenta, deklaracje ZUS, wpis do CEiDG.
			Liczba szkoleń podnoszących kwalifikacje zawodowe, zrealizowanych w ramach wsparcia	Szt.	0	5	Program szkolenia/kursu podnoszącego kwalifikacje zawodowe organizowanego w ramach wsparcia i/lub FV/rachunek od instytucji przeprowadzającej szkolenie/kurs – w przypadku szkoleń zewnętrznych

2.0	CEL OGÓLNY 2	Podniesienie jakości życia na obszarze LGD „Kraina Nafty”
2.1	CEL	Poprawa stanu infrastruktury społecznej (turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej)

SZCZEGÓŁOWY		Wskaźnik oddziaływania dla celu ogólnego					Plan 2023 Rok		Źródło danych/sposób pomiaru	
W2.0.1	Co najmniej 40 % badanych mieszkańców obszaru – na podstawie badania społecznego na reprezentatywnej grupie – deklarujących wzrost jakości życia na obszarze LGD w okresie 2014-2023	Jednostka miary	Stan początkowy 2015 Rok	Plan 2023 Rok	Źródło danych/sposób pomiaru	Plan 2023 Rok	Źródło danych/sposób pomiaru			
W2.0.2	Wzrost o 5 % liczby turystów odwiedzających obszar LGD – mierzony liczbą osób korzystających z noclegów dane z GUS	Jednostka miary	Stan początkowy 2015 Rok	Plan 2023 Rok	Źródło danych/sposób pomiaru	Plan 2023 Rok	Źródło danych/sposób pomiaru			
W2.0.1	Co najmniej 40 % badanych mieszkańców obszaru – na podstawie badania społecznego na reprezentatywnej grupie – deklarujących wzrost jakości życia na obszarze LGD w okresie 2014-2023	Liczba	0	400 os. badanych	Badanie społeczne na reprezentatywnej grupie 1000 osób					
W2.0.2	Wzrost o 5 % liczby turystów odwiedzających obszar LGD – mierzony liczbą osób korzystających z noclegów dane z GUS	Liczba	36 615	38 446	Dane z GUS/Bank danych lokalnych/ Kategoria: TURYSTYKA/ Grupa TURYSTYCZNE OBIEKTY NOCLEGOWE/ Podgrupa: Turystyczne obiekty noclegowe wg rodzajów/ Korzystający z noclegów ogółem					
w2.1	Liczba osób korzystających z obiektów infrastruktury społecznej (turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej)	Jednostka miary	Stan początkowy 2015 Rok	Plan 2023 Rok	Źródło danych/sposób pomiaru	Plan 2023 Rok	Źródło danych/sposób pomiaru			
		osoby	0	4000 4200	Ankieta monitorująca beneficjenta					
Przedsięwzięcie	Grupy docelowe	Wskaźniki produktu					Wartość			
		Nazwa	Jednostka miary	Początkowa 2015 rok	Końcowa 2023 Rok	Źródło danych/sposób pomiaru				
2.1.1	Przestrzeń publiczna i baza turystyczna LGD „Kraina Nafty”	Liczba nowych lub zmodernizowanych lub doposażonych obiektów infrastruktury społecznej (turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej)	szuka	0	56 60	Ankieta monitorująca beneficjenta, dokumentacja zdjęciowa.				
3.0	CEL OGÓLNY 3	Zachowanie dziedzictwa kulturowego i ochrona środowiska przyrodniczego								
3.1	CEL	Wzmocnienie tożsamości mieszkańców w oparciu o tradycję i środowisko przyrodnicze								

SZCZEGÓŁOWY		Wskaźnik oddziaływania dla celu ogólnego					Źródło danych/sposób pomiaru	
W3.0	30 % badanych mieszkańców deklarujących wzrost poczucia więzi mieszkańców z obszarem Kraina Nafty	Wskaźnik rezultatu dla celów szczegółowych	Jednostka miary	Stan początkowy 2015 Rok	Plan 2023 rok	Plan 2023 rok	Źródło danych/sposób pomiaru	
w3.1.1	Wzrost liczby osób odwiedzających zabytki i obiekty		osoby	0	150	Plan 2023 Rok	Badanie spoteczne na reprezentatywnej grupie 1000 osób	
w3.1.2	Liczba osób objętych działaniami promocyjnymi produktów, usług i regionu		osoby	0	1000		Źródło danych/sposób pomiaru	
w3.1.3	Liczba mieszkańców obszaru, która deklaruje wzrost wiedzy na temat ochrony środowiska, ekologii i przeciwdziałania zmianom klimatycznym		osoby	0	40		Ankieta monitorująca beneficjenta Dane na podstawie ankiety monitorującej beneficjenta oraz na podstawie list wydanych publikacji i/lub list osób aktywnie uczestniczących w organizowanych wydarzeniach promocyjno – kulturalnych Dane na podstawie ankiety przeprowadzonej wśród uczestników szkolenia.	
w3.1.4	Zwiększenie zainteresowania walorami i atrakcjami obszaru LGD – mierzone liczbą wejść na stronę internetową i pobrań aplikacji mobilnej do 2020 r.		osoby	0	5000		Dane na podstawie licznika wejść na stronie internetowej oraz licznika pobrań aplikacji mobilnej	
w3.1.5	Liczba uczestników wizyty studyjnej deklarujących zwiększenie świadomości w zakresie korzyści wynikających z prowadzenia działalności enoturystycznej.		osoby	0	10		Dane na podstawie ankiety sondażowej przeprowadzonej wśród uczestników wizyty	
Przedsięwzięcie		Wskaźniki produktu		Wartość		Źródło danych/sposób pomiaru		
		Nazwa	Jednostka miary	Początek 2015 rok	Końcówka 2023 Rok			
3.1.1	Dziedzictwo kulturowe i przyrodnicze obszaru LGD	Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim	Szt	0	3	Ankieta monitorująca beneficjenta, dokumentacja zdjęciowa.		

	„Kraina Nafy”	<p>prawną lub osoby fizyczne z obszaru LGD: m.in.: j.s.t. instytucje kultury, GOSiR, biblioteki, stowarzyszenia fundacje, kościoły i związki wyznaniowe, mieszkańcy.</p>		<p>Liczba zrealizowanych operacji obejmujących wyposażenie mające na celu szerzenie lokalnej kultury i dziedzictwa lokalnego</p> <p>Liczba podmiotów wspartych w ramach operacji obejmujących wyposażenie mające na celu szerzenie lokalnej kultury i dziedzictwa lokalnego</p> <p>Liczba szkoleń podnoszących świadomość mieszkańców na temat ochrony środowiska i przeciwdziałania zmianom klimatycznym</p> <p>Liczba zadań w zakresie kultywowania tradycji i produktów lokalnych</p>	Szt	0	9	Ankieta monitorująca beneficjenta, dokumentacja zdjęciowa.
3.1.2	Działania promujące walory obszaru LGD	<p>Osoby prawne, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, którym ustawy przyznają zdolność prawną lub fizyczne z obszaru LGD: m.in.: j.s.t. instytucje kultury, GOSiR, biblioteki, stowarzyszenia fundacje, kościoły i związki wyznaniowe, mieszkańcy.</p>	Projekt grantowy	Liczba wydarzeń/imprez	Szt	0	6	Ankieta monitorująca beneficjenta, dokumentacja zdjęciowa.

		Osoby prawne, ułomne os. prawne lub fizyczne z obszaru LGD: m.in.: j.s.t. instytucje kultury, GOSiR, biblioteki, stowarzyszenia fundacje, kościoły i związki wyznaniowe, mieszkańcy. Grupą docelową projektu współpracy będą mieszkańcy i turyści z obszaru LGD.	Projekt grantowy, Projekt współpracy, Aktywizacja	Liczba wydawnictw promujących obszar LGD	szt	0	12	Ankieta monitorująca beneficjenta, dokumentacja zdjęciowa, egzemplarz wydanego materiału
		Grupą docelową projektu współpracy będą mieszkańcy i turyści z obszaru LGD – korzystający z utworzonych aplikacji.	Projekt współpracy	Liczba aplikacji mobilnych	szt	0	1	Wizualizacja strony/aplikacji, adres portalu/serwera na którym została zamieszczona
				Liczba zorganizowanych wyjazdów studyjnych	Szt	0	1	Program zadania, dokumentacja zdjęciowa, lista uczestników.

4.0	CEL OGÓLNY 4	Budowanie kapitału społecznego i rozwój samoorganizacji na poziomie lokalnym						
4.1	CEL	Wsparcie informacyjne – szkoleniowe mieszkańców i organizacji z obszaru LGD						
4.2	CEL SZCZEGÓLNY	Poprawa kwalifikacji i zarządzania na poziomie lokalnym						
4.3		Współpraca i wymiana wzajemnych doświadczeń						
		Wskaźnik oddziaływania dla celu ogólnego	Jednostka miary	Stan początkowy 2015 Rok	Plan 2023 Rok	Źródło danych/sposób pomiaru		
W4.0	Liczba organizacji, które w okresie programowania pozyskały środki zewnętrzne na realizację celów statutowych	Liczba		0	20	Dane na podstawie informacji i danych zebranych przez Biuro LGD dotyczących projektów zrealizowanych przez organizacje pozarządowe		
		Wskaźnik rezultatu dla celów szczegółowych	Jednostka miary	Stan początkowy 2015 Rok	Plan 2023 Rok	Źródło danych/sposób pomiaru		
w4.1.1	Liczba osób objętych działaniami w zakresie animacji i aktywizacji społeczności lokalnej	osoby		0	1000	Dane na podstawie list uczestników /protokołów/sprawozdań dotyczących realizacji zadań w zakresie animacji i aktywizacji; wizualizacja/ dok. zdjęciowa		
w4.1.2	Liczba osób, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w Biurze LGD	osoby		0	50	Na podstawie kart udzielonego doradztwa i listy wniosków wybranych do realizacji LSR		
w4.1.3	Liczba osób, które podniosły wiedzę w zakresie pozyskiwania środków	osoby		0	100, w tym	Dane na podstawie ilości wydanych		

	i realizacji/rozliczenia projektów			40 os. z grup defaworyzowanych	zaświadczeń/certyfikatów potwierdzających ukończenie szkolenia/ list uczestników.	
w4.1.4	Liczba osób pozytywnie oceniających jakość szkoleń organizowanych przez LGD	osoby	0	Co najmniej 100 os.	Ankieta dotycząca jakości przeprowadzanych szkoleń	
w4.1.5	Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno - konsultacyjnych	osoby	0	150	Dane na podstawie list os. uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych	
w4.1.6	Liczba osób zadowolonych ze spotkań informacyjno - konsultacyjnych przeprowadzonych przez LGD	osoby	0	120	Ankieta dotycząca zadowolenia ze spotkań przeprowadzonych przez LGD	
w4.2	Liczba osób, które podniosły kompetencje w zakresie wdrażania LSR	osoby	0	20	Dane na podstawie list obecności oraz zaświadczeń/certyfikatów potwierdzających ukończenie szkolenia	
w4.3.1	Liczba projektów wykorzystujących lokalne zasoby: przyrodnicze, kulturowe, historyczne, turystyczne, produkty lokalne	Szt.	0	1	Sprawozdanie z realizacji projektu współpracy	
w4.3.2	Liczba projektów skierowanych do następujących grup docelowych: przedsiębiorcy, grupy defaworyzowane (określone w LSR), młodzież, turyści, inne	Szt.	0	3	Sprawozdanie z realizacji projektu współpracy	
w4.3.3	Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy	liczba	0	8	Sprawozdanie z realizacji projektu współpracy	
Przedsięwzięcie	Grupy docelowe	Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacji itp.)	Wskaźniki produktu			Źródło danych/sposób pomiaru
			Jednostka miary	Początkowa 2015 rok	Końcowa 2023 Rok	
4.1.1	Rozwój kapitału społecznego	Liczba zadań w zakresie animacji i aktywizacji społ. lokalnej	Zadanie	0	50	Program zadania/ dokumentacja zdjęciowa/ lista uczestników/ egzemplarz wydanego materiału promocyjno-informacyjnego
		Liczba podmiotów, którym udzielono	szt	0	250	Karty doradztwa indywidualnego, lista doradztwa

		instytucje kultury, GOSiR, biblioteki, stowarzyszenia fundacje, kościoły i związki wyznaniowe, mieszkańcy, przedsiębiorcy.	Aktywizacja	indywidualnego doradztwa	szt	0	10	telefonicznego, e-mailowego
			Aktywizacja	Liczba szkoleń zorganizowanych dla społeczności lokalnej	szt	0	25	Program szkolenia, dokumentacja zdjęciowa, lista obecności
4.2.1	Działania podnoszące kompetencje osób zaangażowanych w realizację LSR	Pracownicy Biura/ Członkowie organów LGD	Koszty bieżące	Liczba osobodni szkoleń dla pracowników i organów LGD	osob odzie ń	0	35	Lista obecności, wydane certyfikaty/zaswiadczenia, dokumentacja zdjęciowa
			Projekt współpracy	Liczba przygotowanych projektów współpracy	Szt.	0	2	Sprawozdanie z realizacji projektu współpracy
4.3.1	Realizacja projektów współpracy międzyregionalnej i międzynarodowej	Grupą docelową projektu współpracy międzynarodowej będą: przedsiębiorcy/ mieszkańcy i turyści z obszaru LGD. Grupą docelową krajowego projektu współpracy będą: mieszkańcy i turyści z obszaru LGD.	Projekt współpracy	Liczba zrealizowanych projektów współpracy, w tym projektów międzynarodowej	Szt.	0	4, w tym 1 międzyn arodowy	Sprawozdanie z realizacji projektu współpracy

Tabela 4: Matryca logiczna powiązań diagnozy obszaru i ludności, analizy SWOT oraz celów i wskaźników:

Zidentyfikowane problemy/ wyzwania, wynikające z diagnozy obszaru i ludności oraz analizy SWOT	Cel ogólny	Cele szczegółowe	Planowane przedsięwzięcia	Wskaźniki produktu	Wskaźniki rezultatu	Wskaźniki oddziaływania	Program/obszar tematyczny	Czynniki zewnętrzne mające wpływ na realizację działań i osiągnięcie wskaźników
Utrudniony dostęp mieszkańców do rynku pracy	1. Przedsiębiorcy mieszkańcy podejmując lub rozszerzając działalność gospodarczą wpływają na rozwój ekonomiczny – gospodarczy obszaru	1.1 Wsparcie przedsiębiorców branży turystycznej, poprzez tworzenie zintegrowanych produktów turystyki wiejskiej oraz nowych miejsc pracy na obszarze LGD „Kraina Nafty”	1.1.1 Rozwój istniejących przedsiębiorstw w zakresie kreowania nowych miejsc pracy, innowacyjności i zintegrowanych produktów turystyki wiejskiej na obszarze LGD „Kraina Nafty”	Liczba zrealizowanych operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	Liczba zrealizowanych operacji ukierunkowanych na innowacje	Wzrost o 0,2 % dochodów gmin, w przeliczeniu na 1 mieszkańca, z wpływów pochodzących od podmiotów gospodarczych, które uzyskały wsparcie –na podst. danych z Urzędów Gmin /GUS	Realizacja LSR – rozwój przedsiębiorczości	Rozdz. III.1.1; III.1.2; III.1.3; III.1.4
Brak innowacyjnych, zintegrowanych ofert służących wsparciu turystyki					Liczba zrealizowanych operacji			
Brak środków finansowych na uruchamianie działalności gospodarczej	1.2 Wspieranie mieszkańców obszaru w podejmowaniu działalności gospodarczej	1.2 Wspieranie mieszkańców obszaru w podejmowaniu działalności gospodarczej	1.2.1 Rozwój przedsiębiorczości i i działania edukacyjne podnoszące kwalifikacje zawodowe mieszkańców	Liczba zrealizowanych operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	Liczba utworzonych miejsc pracy (ogółem)	Co najmniej 35 % badanych - społeczne przeprowadzone na reprezentatywnej grupie -		
Niskie kwalifikacje zawodowe					Liczba osób z grup defaworyzowanych objętych wsparciem, które			

mieszkańców obszaru		i podnoszeniu kwalifikacji zawodowych	obszaru LGD „Kraina Nafty”	Liczba szkoleń podnoszących kwalifikacje zawodowe, zrealizowanych w ramach wsparcia	podniosły swoje kwalifikacje zawodowe Liczba osób oceniających szkolenia jako adekwatne do oczekiwań zawodowych	deklarujących wzrost oddziaływania rozwoju ekonomiczno – gospodarczego obszaru w stosunku do 2015 r. na poziom ich życia	
Niski poziom aktywności sportowo – rekreacyjnej oraz słabe zainteresowanie życiem kulturalnym, niewykorzystywany w pełni potencjał do rozwoju turystyki (brak ofert, brak infrastruktury, brak odpowiednio wyposażonych obiektów, słabo rozwinięta baza turystyczna)	2. Podniesienie jakości życia na obszarze LGD „Kraina Nafty”	2.1 Poprawa stanu infrastruktury społecznej (turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej)	2.1.1 Przestrzeń publiczna i baza turystyczna LGD „Kraina Nafty”	Liczba nowych zmodernizowanych lub doposażonych obiektów infrastruktury społecznej (turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej)	Liczba osób korzystających z obiektów infrastruktury społecznej (turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej)	Co najmniej 40 % badanych mieszkańców obszaru – na podstawie badania społecznego na reprezentatywnej grupie - deklarujących wzrost jakości życia na obszarze LGD w okresie 2014-2023 Wzrost o 5 % liczby turystów odwiedzających obszar LGD – mierzony liczbą osób korzystających z noclegów dane z GUS	Realizacja LSR – infrastruktura turystyczna, rekreacyjne i kulturalna; Współpraca LGD Rozdz. III.1.2; III.1.3; III.1.4
Niewystarczający poziom identyfikacji mieszkańców z	3. Zachowanie dziedzictwa	3.1 Wzmocnienie tożsamości mieszkańców	3.1.1 Dziedzictwo kulturowe i przyrodnicze obszaru LGD	Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim	Wzrost liczby osób odwiedzających zabytki i obiekty	30 % badanych mieszkańców deklarujących wzrost poczucia	Rozdz. III.1.3; III.1.4

obszarem Kraina Nafty	Niewystarczający poziom świadomości ekologicznej wśród mieszkańców	kulturowego i ochrona środowiska przyrodniczego	w oparciu o tradycje i środowisko przyrodnicze	„Kraina Nafty”	Liczba zrealizowanych operacji obejmujących wyposażenie mające na celu szerzenie lokalnej kultury i dziedzictwa lokalnego	Liczba podmiotów wspartych w ramach operacji obejmujących wyposażenie mające na celu szerzenie lokalnej kultury i dziedzictwa lokalnego	Liczba zadań w zakresie kulturowania tradycji i produktów lokalnych	Liczba szkoleń podnoszących świadomość mieszkańców na temat ochrony środowiska i przeciwdziałania zmianom klimatycznym	Liczba wydarzeń/imprez promujących obszar LGD	Liczba wydawnictw promujących obszar LGD	Liczba mieszkańców obszaru, która deklaruje wzrost wiedzy na temat ochrony środowiska, ekologii i przeciwdziałania zmianom klimatycznym	Liczba osób objętych działaniami promocyjnymi produktów, usług i regionu	wężsi mieszkańcy z obszarem Kraina Nafty	Realizacja LSR– dziedzictwo kulturowe i promowanie obszaru LSR; Współpraca LGD; Animacja/aktywizacja	Rozdz. III.1.1; III.1.4	Rozdz. III.1.4
Niska wiedza turystów na temat walorów kulturowych obszaru				3.1.2 Działania promujące walory obszaru LGD	Liczba aplikacji mobilnych				Zwiększenie zainteresowania walorami i atrakcjami obszaru LGD – mierzone liczbą wejść na stronę internetową i pobrań aplikacji mobilnej do 2020 r.							

	Niewystarczające kompetencje mieszkańców do rozwoju życia społecznego i samoorganizacji na poziomie lokalnym	4. Budowanie kapitału społecznego i rozwój samoorganizacji na poziomie lokalnym	4.1 Wsparcie informacyjne – szkoleniowe mieszkańców i organizacji z obszaru LGD	4.1.1 Rozwój kapitału społecznego	Liczba spotkań /wydarzeń adresowanych do mieszkańców	Liczba szkoleń zorganizowanych dla społeczności lokalnej	Liczba osób które podniosły wiedzę w zakresie pozyskiwania środków i realizacji/rozliczania projektów	Liczba osób pozytywnie oceniających jakość szkoleń organizowanych przez LGD	Liczba uczestników wizyty studyjnej deklarujących zwiększenie świadomości w zakresie korzyści wynikających z prowadzenia działalności enoturystycznej.					Liczba zadań w zakresie animacji i aktywizacji społeczności lokalnej	Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa	Liczba osób objętych działaniami w zakresie animacji i aktywizacji społeczności lokalnej	Liczba osób, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w Biurze LGD	Aktywizacja /animacja; Koszty bieżące	Rozdz. III.1.1; III.1.5
					Liczba zorganizowanych wyjazdów studyjnych	Liczba uczestników wizyty studyjnej deklarujących zwiększenie świadomości w zakresie korzyści wynikających z prowadzenia działalności enoturystycznej.	Liczba osób które podniosły wiedzę w zakresie pozyskiwania środków i realizacji/rozliczania projektów	Liczba osób pozytywnie oceniających jakość szkoleń organizowanych przez LGD	Liczba uczestników wizyty studyjnej deklarujących zwiększenie świadomości w zakresie korzyści wynikających z prowadzenia działalności enoturystycznej.					Liczba zadań w zakresie animacji i aktywizacji społeczności lokalnej	Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa	Liczba osób, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w Biurze LGD	Liczba osób objętych działaniami w zakresie animacji i aktywizacji społeczności lokalnej	Aktywizacja /animacja; Koszty bieżące	Rozdz. III.1.1; III.1.5

Rozdział VIII Budżet LSR

Źródłem finansowania Lokalnej Strategii Rozwoju LGD „Kraina Nafty” w okresie programowania 2014-2020 w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 - 2020, będzie **Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (EFRROW), Budżet państwa, oraz środki finansowe j.s.t. będące wkładem krajowych środków publicznych.**

Budżet LSR składa się z 4 wyodrębnionych grup działań, na które przypadają następujące kwoty:

- 19.2 Realizacja LSR (art. 35 ust. 1 lit. b rozporządzenia nr 1303/2013) - 3 533 000,00 €

- 19.3 Współpraca (art. 35 ust. 1 lit. c rozporządzenia nr 1303/2013) – 274 500 €

- 19.4 Koszty bieżące (art. 35 ust. 1 lit. d rozporządzenia nr 1303/2013) i Aktywizacja (art. 35 ust. 1 lit. e rozporządzenia nr 1303/2013) – łącznie w wysokości 607 060,00 €

Budżet Lokalnej Strategii Rozwoju przedstawia stronę finansową przyjętych celów strategicznych, celów operacyjnych oraz zaplanowanych do realizacji przedsięwzięć. Budżet został skalkulowany w odniesieniu do zaplanowanych w LSR wskaźników, realizujących poszczególne cele i przedsięwzięcia.

Budżet LGD w połączeniu z Planem działania zakłada realizację 3 Projektów Grantowych, na które zaplanowano kwotę w wysokości 185 762,91 €.

Na zakres związany z **rozwojem przedsiębiorczości** przeznaczony będzie budżet w wysokości **1 758 706,51 €**, dzięki czemu dofinansowanie zostanie udzielone **57 osobom rozpoczynającym działalność gospodarczą**, co wpłynie na osiągnięcie wskaźnika- liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa oraz nowych miejsc pracy oraz dofinansowanie **minimum 9 operacji** polegających na rozwoju przedsiębiorstwa i utworzeniu łącznie co najmniej **69 miejsc pracy**. W ramach powyższych środków dofinansowanych zostanie także **5 szkoleń**, w tym przeszkolonych zostanie minimum **3 osoby z grup defaworyzowanych**. Ponadto w ramach rozwijania działalności planuje się wsparcie **operacji ukierunkowanych na innowacje oraz tworzenie zintegrowanych produktów turystycznych oraz miejsc noclegowych**. Projekty służące rozwojowi przedsiębiorczości będą realizować **Cel ogólny 1** oraz przypisane mu cele szczegółowe, a także wskaźniki produktu, rezultatu i oddziaływania.

Na realizację **Celu ogólnego 2** zaplanowana została **1 895 803,61 €** w ramach **poddziałania 19.2 i 19.3**, w tym kwota **237 000,00 €** wynikająca z zaplanowanych krajowych **projektów współpracy (poddziałanie 19.3)**. W ramach tego celu planuje się dofinansowanie następujących zadań: inwestycje związane z infrastrukturą społeczną (turystyczną, rekreacyjną i kulturalną), służącą zaspokajaniu potrzeb społeczności lokalnej **56 60** obiektów, w tym 12 w ramach projektu współpracy, oraz 12 w ramach Projektów Grantowych.

Cel ogólny 3 będzie realizowany przez projekty wybrane do dofinansowania w **ramach Realizacji LSR** w kwocie **115 489,88 €** oraz **12 500 €** w **ramach Współpracy LGD**, z uwagi na zakres zadań zaplanowanego międzynarodowego projektu współpracy, ponadto w **ramach Aktywizacji** planuje się **wydanie co najmniej 4 publikacji** dotyczących obszaru i działalności LGD, stąd budżet tego celu powiększony będzie o kwotę **10 tys. €** W ramach tego celu planuje się dofinansowanie następujących zadań: inwestycje związane z renowacją zabytków (3 szt.), wyposażenie podmiotów działających w sferze kultury (9 szt.), wydarzenia kulturalne (1 szt.), imprezy (6 szt.), szkolenie z zakresu ochrony środowiska (1 szt), wydawnictwa (publikacje/mapy/albumy/ płyty zespołów z obszaru LGD) dotyczące obszaru LGD (12 publikacji, w tym 4 wydane przez LGD), aplikacje mobilne (1 szt), wyjazd studyjny (1 szt.)

Cel ogólny 4 będzie realizowany głównie przez działania, inicjatywy podejmowane przez LGD w ramach **Kosztów bieżących i Aktywizacji tj. w wysokości 597 060 €**. W ramach tych środków planuje się organizację szkoleń dla członków organów i pracowników LGD, szkoleń i spotkań informacyjno - konsultacyjnych dla społeczności lokalnej, wyjazdów studyjnych oraz innych zadań służących animacji i aktywizacji mieszkańców (warsztaty, targi, wydarzenia promocyjne), a także badania dotyczące LGD/ LSR oraz prowadzenie i aktualizacja strony internetowej.

Na cel ten przypada także kwota **25 tys. €** w ramach **projektów współpracy**.

Zaplanowany budżet i plan działania są bezpośrednio powiązane z celami i przedsięwzięciami, co zostało opisane w rozdziale V, VII i VIII oraz zał. Nr 3 do LSR. Harmonogram osiągnięcia poszczególnych wskaźników produktu oraz realizacji Budżetu LSR, opisany w Tabeli – Plan działania, jest racjonalny, został przygotowany w oparciu o terminy planowanych naborów i realizacji projektów, z uwzględnieniem obowiązkowych „kamieni milowych”.

Aktywizacja i animacja	Współpraca LGD	Współpraca LGD	Współpraca LGD									Koszty bieżące	Aktywizacja i animacja	
	PROW	PROW	PROW	PROW								PROW	PROW	
	10 000,00	4 szt	0	0	0	0	5 000,00	100%	2	5 000,00	50%	2 szt		
	5 000,00	1 szt	0	0	0	0	5 000,00	100%	0	5 000,00	100%	1 szt		
Liczba aplikacji mobilnych	2 500,00	1 szt	0	0	0	0	2 500,00	100%	1	2 500,00	100%	1 szt		
Liczba zorganizowanych wyjazdów studyjnych	5 000,00	1 szt	0	0	0	0	5 000,00	100%	1	5 000,00	100%	1 szt		
Razem cel szczegółowy 3.1	132 989,88		0,00				5 000,00			5 000,00			137 989,88	
Razem cel ogólny 3	132 989,88		0,00				5 000,00			5 000,00			137 989,88	
CEL OGÓLNY NR 4	Budowanie kapitału społecznego i rozwój samoorganizacji na poziomie lokalnym													
Cel szczegółowy 4.1. Wsparcie informacyjne –szkoleniowe mieszkańców i organizacji z obszaru LGD														
Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa	194 560,00	250 os.	194 560,00	100%	70 os.	19 2500,00	72%	80 Os.	175 000,00	40%	100 Os.		562 060,00	
Liczba zadań zakresie animacji aktywizacji społeczności lokalnej	2 500,00	50 zadań	2 500,00	100%	5 zadań	8 500,00	90%	20 zadań	14 500,00	50%	25 zadań		25 500,00	
Liczba zorganizowanych szkoleń dla społeczności lokalnej	175,00	10 szt	175,00	100%	1 Szt	200,00	90%	1 Szt	625,00	80%	8 szt		1 000,00	
Przedsięwzięcie 4.1.1														

Liczba spotkań/wydarzeń adresowanych do mieszkańców	21 szt	84%	625,00	3 szt	96%	125,00	1 szt	100%	250,00	25 szt	1 000,00	
Razem cel szczegółowy 4.1			190 750,00			201 325,00			197 485,00		589 560,00	
Cel szczegółowy 4.2: Poprawka kwalifikacji zarządzania poziomielokalnym												
Liczba osobodni szkoleń dla pracowników i organów LGD	24 osobodni	69%	5 000,00	11 osobodni	100%	2 500,00	0	0	0	35 osobodni	7 500,00	
Razem cel szczegółowy 4.2			5 000,00			2 500,00			0,00		7 500,00	
Cel szczegółowy 4.3: Współpracę wianawzajemnychdowiadzeń												
Liczba przygotowanych projektów współpracy	2 Szt	100%	2 500,00	0	0	0	0	0	0	2 szt	2 500,00	
Liczba zrealizowanych projektów współpracy w tym projektów międzynarodowej	2, w tym 1 międzynarodowy	50%	2 500,00	2 szt	100%	20 000,00	0	0	0	4, w tym 1 międzynarodowy	22 500,00	
Razem cel szczegółowy 4.3			5 000,00			20 000,00			0,00		25 000,00	
Razem cel ogólny 4			200 750,00			223 825,00			197 485,00		622 060,00	
Razem LSR			1 380 422,52			911 665,44			2 122 472,04		4 414 560,00	
Razem planowane wsparcie na przedsięwzięcia dedykowane tworzeniu i utrzymaniu miejsc pracy w ramach poddziałania Realizacja LSR PROW												
										% budżetu poddziałania Realizacja LSR		49,8 %
										1 758 706,51 / 3 533 000,00		

