

UCHWAŁA Nr 5/2020
Walnego Zebrania Członków Stowarzyszenia
Lokalna Grupa Działania „KRAINA NAFTY”
z dnia 16 września 2020 r.

w sprawie zmiany Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność
Lokalną na lata 2014 – 2020 (LSR) LGD „KRAINA NAFTY”

Na podstawie § 5 pkt 1 oraz § 14 ust. 5 pkt. 15 a Statutu Lokalnej Grupy Działania „KRAINA NAFTY”

Walne Zebranie Członków Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „KRAINA NAFTY”

uchwała, co następuje:

§ 1

W „Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność Lokalną na lata 2014- 2020 (LSR)” stanowiącej załącznik do uchwały nr 8/2015 WZC z dnia 28 grudnia 2015 r. w sprawie przyjęcia LSR, zmienionej uchwałą nr 1/2016 z dnia 22 stycznia 2016 r., uchwałą nr 6/2016 z dnia 15 czerwca 2016 r., uchwałą nr 19/2016 z dnia 21 września 2016 r., uchwałą nr 9/2017 z dnia 27 września 2017 r., uchwałą 9/2019 z dnia 5 czerwca 2019 r., oraz uchwały 1/2020 z dnia 25 lutego 2020 r., wprowadza się następujące zmiany:

1. **Rozdział V Cele i wskaźniki**, otrzymuje brzmienie jak w załączniku nr 1 do niniejszej uchwały.
2. **Rozdział VIII Budżet LSR**, otrzymuje brzmienie jak w załączniku nr 2 do niniejszej uchwały.
3. **Zał. Nr 3 do LSR Plan działania**, otrzymuje brzmienie jak w załączniku nr 3 do niniejszej uchwały.
4. **W Zał. Nr 4 - Budżet LSR**
 - 1) **Tabela 12 - Budżet LSR**, otrzymuje brzmienie:

| Zakres wsparcia | Wsparcie finansowe EURO | |
|---|-------------------------|---------------------|
| | PROW | Razem EFSI |
| Realizacja LSR (art. 35 ust. 1 lit. b rozporządzenia nr 1303/2013) | 2 745 000,00 | 2 745 000,00 |
| Współpraca (art. 35 ust. 1 lit. c rozporządzenia nr 1303/2013) | 274 500,00 | 274 500,00 |
| Koszty bieżące (art. 35 ust. 1 lit. d rozporządzenia nr 1303/2013) | 475 000,00 | 475 000,00 |
| Aktywizacja (art. 35 ust. 1 lit. e rozporządzenia nr 1303/2013) | 37 500,00 | 37 500,00 |
| Razem | 3 532 000,00 | 3 532 000,00 |

2) W Zał. Nr 4 - Budżet LSR, Tabela 13 - „Plan finansowy w zakresie podziałania 19.2 PROW 2014-2020”, otrzymuje brzmienie:

| | Wkład EFRROW 63,63 % | Budżet państwa 36,37 % | Wkład własny będący wkładem krajowych środków publicznych 36,37% | RAZEM |
|--|-------------------------|---------------------------|---|--------------|
| Beneficjenci inni niż jednostki sektora finansów publicznych | 1 173 973,50 | 671 026,50 | | 1 845 000,00 |
| Beneficjenci będący jednostkami sektora finansów publicznych | 572 670,00 | | 327 330,00 | 900 000,00 |
| Razem | 1 746 643,50 | 671 026,50 | 327 330,00 | 2 745 000,00 |

§ 2

Ustala się tekst jednolity „Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność Lokalną na lata 2014- 2020 (LSR)” z uwzględnieniem zmian wprowadzonych niniejszą uchwałą, stanowiący załącznik Nr 4 do niniejszej uchwały.

§ 3

Wykonanie uchwały powierza się Zarządowi Stowarzyszenia.

§ 4

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Renata Stelmarska-Ślatańska
(Przewodniczący Walnego Zebrania Członków)

Rozdział V Cele i wskaźniki

Lokalna Strategia Rozwoju opracowana przez Lokalną Grupę Działania „Kraina Nafty” nie porusza wszystkich spraw i problemów występujących na tym terenie. Ma charakter przekrojowy i zintegrowany, skupia się wokół tematów i obszarów, które mogą łączyć różne środowiska.

W wyniku analizy SWOT oraz analizy diagnozy obszaru LSR wskazane zostały potencjalne kierunki interwencji w ramach lokalnej strategii rozwoju. Wybrane kierunki działania wynikają również z zasad określonych w Programie Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-20, jako możliwe do realizacji w ramach Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność Lokalną.

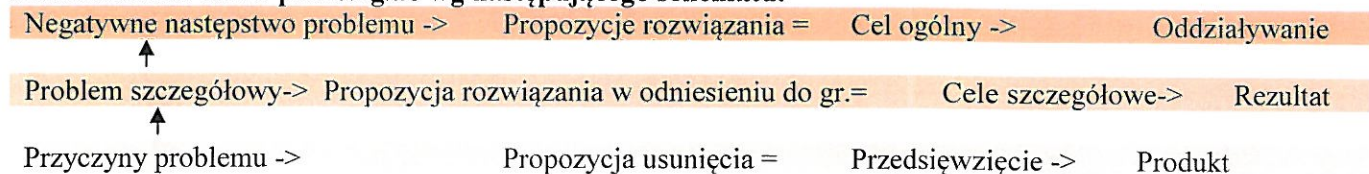
Cele LSR zostały sformułowane z wykorzystaniem „metody problemowej”. Formułowanie celów dokonano po dokładnej analizie specyfiki obszaru i identyfikacji problemów, jak również mocnych i słabych stron obszaru oraz szans i zagrożeń wypracowanych w analizie SWOT. **Cele formułowane były przy udziale społeczności lokalnej, która uczestniczyła w spotkaniach informacyjnych, badaniach ankietowych i konsultacjach społecznych za pośrednictwem strony internetowej.**

Cel ogólny - odwrócenie dalekosiężnych, negatywnych następstw problemów, które wynikają z diagnozy obszaru i analizy SWOT, stanowi efekt szerszego oddziaływania rezultatu dla grupy docelowej i jej otoczenia.

Cel szczegółowy – odnosi się do zdefiniowanych problemów. Jest to cel bezpośredni, stanowi odzwierciedlenie problemu gr. docelowej, jest osiągany poprzez wykorzystanie bezpośredniego efektu dostaw, robót i usług.

Przedsięwzięcie - działanie złożone, wielopodmiotowe, pakiety komplementarnych operacji, stanowiące propozycję rozwiązania problemu.

Formułowanie celów przebiegało wg następującego schematu:



Oznacza to że:

- cele i przedsięwzięcia są bezpośrednio powiązane z diagnozą, co zostało szczegółowo opisane w Tabeli 4 – **Matryca logiczna powiązań diagnozy obszaru i ludności, analizy SWOT oraz celów i wskaźników,**
- wybór celów i przedsięwzięć jest uzasadniony w odniesieniu do diagnozy problemów, grup docelowych i obszarów interwencji,
- przy formułowaniu celów uwzględnione zostały wyniki ankiet oraz wnioski z konsultacji.

Dla zapewnienia prawidłowej, a zarazem pełnej realizacji sprecyzowanych celów konieczne było określenie wskaźników, które pozwolą na dokładniejszą kontrolę procesu wdrażania strategii.

Wskaźniki zawarte w lokalnej strategii rozwoju mają za zadanie mierzyć postępy w realizacji LSR, zarówno w odniesieniu do przedsięwzięć i celów szczegółowych, jak i celów ogólnych strategii.

Wskaźnik produktu – mierzy fizyczne efekty (produkty usług, dostaw), będące wynikiem realizacji pojedynczych operacji składających się na przedsięwzięcia. Fizyczny efekt (produkt) pojawia się natychmiast po zrealizowaniu każdego pojedynczego projektu w wyniku zaangażowania zasobów (głównie finansowych).

Zaplanowane wskaźniki produktu powinny zostać osiągnięte najpóźniej do końca realizacji LSR. Postęp w realizacji (monitoring) będzie mierzony na bieżąco oraz w ramach ewaluacji w odstępach rocznych. Źródłem informacji do wskaźników produktu będą sprawozdania z realizacji operacji i ankiety monitorujące Beneficjentów.

Rezultatem tj. miarą osiągania celów szczegółowych będzie sposób wykorzystania produktów (dóbr, usług dostarczonych w związku z realizacją przedsięwzięć), przez grupę docelową dla której były one przeznaczone. Zatem **wskaźnikami rezultatu** będą bezpośrednie i natychmiastowe efekty operacji, zmiany, jakie nastąpiły w wyniku wdrożenia operacji.

Większość wskaźników produktu i rezultatu ma charakter statyczny i nie wymaga zatem ustalania wartości początkowej wskaźnika, która przyjęta została jako zero, zaś wartość docelowa ma wskazywać wartości wskaźników osiągnięte w ramach projektów przyjętych do realizacji w ramach strategii.

Wskaźnik „dynamiczny” (mierzący zmianę w odniesieniu do stanu początkowego) zastosowany zostały w odniesieniu do wzrostu liczby turystów. Stan początkowy ustalony został na podst. danych z GUS – za 2014 r., na podstawie danych z GUS będzie także mierzony stan docelowy.

Wskaźniki oddziaływania, czyli długotrwałe, pozytywne konsekwencje realizowanych w ramach LSR operacji dla bezpośrednich beneficjentów po zakończeniu ich udziału w projekcie lub po zakończeniu inwestycji, a także pośrednie konsekwencje dla innych adresatów znajdujących się w otoczeniu. Wskaźniki oddziaływania mierzą zmiany zachodzące w całej LGD w wyniku realizacji LSR, nie dotyczą wyłącznie grupy docelowej lecz całego obszaru i wszystkich mieszkańców oraz podmiotów na tym obszarze. Ich osiągnięcie może dotyczyć ostatniego roku realizacji LSR.

Przyjęte cele ogólne wynikają z uwarunkowań obszaru objętego Lokalną Strategią Rozwoju oraz przeprowadzonych konsultacji społecznych. Są także efektem przeprowadzonej analizy SWOT. Stanowią odpowiedź na zidentyfikowane podczas konsultacji potrzeby społeczności lokalnej oraz mają charakter długofalowy i umożliwiają realizację działań.

Dla obszaru objętego niniejszą Lokalną Strategią Rozwoju wyznaczono następujące cele strategiczne, którym następnie przypisano jeden lub kilka celów szczegółowych, które składają się na osiągnięcie celu strategicznego:

Cel ogólny 1: Przedsiębiorczy mieszkańcy podejmując lub rozszerzając działalność gospodarczą wpływają na rozwój ekonomiczno – gospodarczy obszaru

Cel szczegółowy 1.1 Wsparcie przedsiębiorczości oraz branży turystycznej, poprzez tworzenie zintegrowanych produktów turystyki wiejskiej oraz nowych miejsc pracy na obszarze LGD „Kraina Nafty”

Przedsięwzięcie 1.1.1 Rozwój istniejących przedsiębiorstw w zakresie kreowania nowych miejsc pracy, innowacyjności i zintegrowanych produktów turystyki wiejskiej na obszarze LGD „Kraina Nafty”

Cel szczegółowy 1.2: Wspieranie mieszkańców obszaru w podejmowaniu działalności gospodarczej i podnoszeniu kwalifikacji zawodowych

Przedsięwzięcie 1.2.1 Rozwój przedsiębiorczości i działania edukacyjne podnoszące kwalifikacje zawodowe mieszkańców obszaru LGD „Kraina Nafty”

Cel ogólny 1 odpowiada zakresowi poddziałania 19.2 Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność lokalną tj.:

- 1) rozwój przedsiębiorczości na obszarze wiejskim objętym strategią rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność, zwaną dalej „LSR”, przez:
 - a) podejmowanie działalności gospodarczej,
 - b) tworzenie lub rozwój inkubatorów przetwórstwa lokalnego produktów rolnych będących przedsiębiorstwami spożywczymi, w których jest wykonywana działalność w zakresie produkcji, przetwarzania lub dystrybucji żywności pochodzenia roślinnego lub zwierzęcego lub wprowadzania tej żywności na rynek, przy czym podstawą działalności wykonywanej w tym inkubatorze jest przetwarzanie żywności,
 - c) rozwijanie działalności gospodarczej,
- w tym podnoszenie kompetencji osób realizujących operacje w tym zakresie;
- 2) wspieranie współpracy między podmiotami wykonującymi dział. gosp. na obszarze wiejskim objętym LSR:
 - a) w ramach krótkich łańcuchów dostaw lub
 - b) w zakresie świadczenia usług turystycznych, lub
 - c) w zakresie rozwijania rynków zbytu produktów lub usług lokalnych;
- 3) rozwoju rynków zbytu produktów i usług lokalnych, z wyłączeniem operacji polegających na budowie lub modernizacji targowisk.

Cel ogólny 2: Podniesienie jakości życia na obszarze LGD „Kraina Nafty”

Cel szczegółowy 2.1 Poprawa stanu infrastruktury społecznej (turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej)

2.1.1 Przestrzeń publiczna i baza turystyczna LGD „Kraina Nafty”

Cel ogólny 2 odpowiada zakresowi poddziałania 19.2 Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność lokalną tj.:

- 1) rozwój ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej, lub kulturalnej.

Cel ogólny 3: Zachowanie dziedzictwa kulturowego i ochrona środowiska przyrodniczego

Cel szczegółowy 3.1 Wzmocnienie tożsamości mieszkańców w oparciu o tradycję i środowisko przyrodnicze

Przedsięwzięcie 3.1.1 Dziedzictwo kulturowe i przyrodnicze obszaru LGD „Kraina Nafty”

Przedsięwzięcie 3.1.2 Działania promujące walory obszaru LGD

Cel ogólny 3 odpowiada zakresowi poddziałania 19.2 Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność lokalną tj.:

- 1) zachowania dziedzictwa lokalnego;
- 2) promowania obszaru objętego LSR, w tym produktów lub usług lokalnych.
- 3) wzmocnienia kapitału społecznego, w tym przez podnoszenie wiedzy społeczności lokalnej w zakresie ochrony środowiska i zmian klimatycznych, także z wykorzystaniem rozwiązań innowacyjnych;

Cel ogólny 4: Budowanie kapitału społecznego i rozwój samoorganizacji na poziomie lokalnym

Cel szczegółowy 4.1 Wsparcie informacyjno – szkoleniowe mieszkańców i organizacji z obszaru LGD

Przedsięwzięcie 4.1.1 Rozwój kapitału społecznego

Cel szczegółowy 4.2 Poprawa kwalifikacji i zarządzania na poziomie lokalnym

Przedsięwzięcie 4.2.1 Działania podnoszące kompetencje osób zaangażowanych w realizację LSR

Cel szczegółowy 4.3 Współpraca i wymiana wzajemnych doświadczeń

Przedsięwzięcie 4.3.1 Realizacja projektów współpracy międzyregionalnej i międzynarodowej

Cel ogólny 4 – realizowany będzie poprzez działania LGD podejmowane w ramach poddziałania 19.4 Koszty bieżące i aktywizacja. W ramach tego celu podejmowane będą inicjatywy na rzecz rozwoju lokalnego,

budowania kapitału społecznego, zwiększania zaangażowania w rozwój lokalny oraz podnoszenia wiedzy i kwalifikacji w zakresie wdrażania LSR, poprzez szkolenia, spotkania informacyjno - konsultacyjne, wydarzenia promocyjno-kulturalne, zadania w zakresie animacji społeczności lokalnej, prowadzenie strony internetowej, badania nad obszarem LSR, wyjazdy studyjne, warsztaty itp.

Cel szczegółowy 4.3 – odnosi się do realizacji projektów współpracy.

Tabela 3: Budżet celów ogólnych, szczegółowych i przedsięwzięć:

| Cel szczegółowy | Przedsięwzięcie | Budżet | Zakres |
|---------------------------|-----------------|-----------------------|--|
| 1.1 | 1.1.1 | 466 739,21 € | Konkurs – rozwijanie działalności gospodarczej, w tym turystyka, innowacyjność, zintegrowane oferty |
| 1.2 | 1.2.1 | 988 467,30 € | Konkurs – premie na rozpoczęcie działalności gospodarczej oraz szkolenia podnoszące kwalifikacje zawodowe |
| Razem Cel ogólny 1 | | 1 455 206,51 € | |
| 2.1 | 2.1.1 | 1 411 303,61 € | Konkurs infrastruktura rekreacyjna, turystyczna i kult. (1 104 030,58 €), oraz Projekt Grantowy (70 273,03 €) a także 2 Projekty Współpracy -infrastruktura rekreacyjna (€ 237 000,00) |
| Razem Cel ogólny 2 | | 1 411 303,61 € | |
| 3.1 | 3.1.1 | 57 192,42 € | Projekt Grantowy – dziedzictwo kulturowe (57 192,42) |
| | 3.1.2 | 80 797,46 € | Projekt Grantowy – działania promocyjne (58 297,46 €) Projekt Współpracy – działania promujące produkty/usługi/zasoby lokalne (12,5 tys. €) LGD Aktywizacja/Animacja – publikacje (10 tys. €) |
| Razem Cel ogólny 3 | | 137 989,88 € | |
| 4.1 | 4.1.1 | 495 000,00 € | Koszty bieżące i aktywizacja |
| 4.2 | 4.2.1 | 7 500,00 € | Koszty bieżące |
| 4.3 | 4.3.1 | 25 000,00 € | Projekt współpracy |
| Razem Cel ogólny 4 | | 527 500,00 € | |
| Razem Budżet LSR | | 3 532 000,00 € | |

Przyjęte Cele zgodne są z celami i założeniami Programu i wpisują się w cele przekrojowe Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020, którymi są: ochrona środowiska, przeciwdziałanie zmianom klimatu oraz innowacyjność. Wpisują się także w Priorytet 6 określony dla PROW – Zwiększanie włączenia społecznego, ograniczanie ubóstwa i promowanie rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich (6A – ułatwianie różnicowania działalności, zakładania i rozwoju małych przedsiębiorstw i tworzenia miejsc pracy, 6B „wspieranie lokalnego rozwoju na obszarach wiejskich”), poprzez przeznaczenie środków na rozwój przedsiębiorczości (podejmowanie lub rozwijanie działalności gospodarczej) i ujęcie w kryteriach wyboru grup defaworyzowanych ze względu na dostęp do rynku pracy. Ponadto działania animacyjne zaplanowane przez LGD – mają również na celu zwiększanie włączenia społecznego grup marginalizowanych, w tym osób starszych do aktywnego udziału w życiu społeczności.

Kryteria wyboru oraz wskaźniki zapewniają bezpośrednie osiągnięcie wskaźników określonych dla tych celów: operacje innowacyjne; tworzenie miejsc pracy, działania podnoszące wiedzę w zakresie ochrony środowiska i zmian klimatycznych, projekty zgodne z zasadami ochrony środowiska.

Realizacja przedsięwzięć w ramach LSR zostanie dofinansowana ze środków PROW na lata 2014-2020, w ramach Europejskiego Funduszu Rolnego na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-20.

Cele ogólne i przypisane im cele szczegółowe, przedsięwzięcia i wskaźniki zawarte zostały w poniższej tabeli.

Bieżąca analiza osiągania wskaźników produktu, rezultatu i oddziaływania pozwoli na dokonywanie ewentualnych zmian i korekt przy kolejnych naborach projektów. Założony poziom realizacji poszczególnych wskaźników należy traktować jako minimum niezbędne do osiągnięcia w okresie realizacji strategii, aby można było uznać, że założone cele strategiczne zostały osiągnięte. W ramach bieżących prac nad strategią i jej aktualizacją dla pełniejszej kontroli mogą zostać doprecyzowane dodatkowe wskaźniki oraz określony poziom realizacji wskaźników założonych.

Cele, przedsięwzięcia, wskaźniki LSR

| 1.0 | CEL OGÓLNY 1 | Przedsiębiorcy mieszkańcy podejmując lub rozszerzając działalność gospodarczą wpływają na rozwój ekonomiczno – gospodarczy obszaru | | | | |
|--------|--|--|--------------------------|------------------|---|--|
| 1.1 | CELE SZCZEGÓLNE | Wsparcie przedsiębiorczości oraz branży turystycznej, poprzez tworzenie zintegrowanych produktów turystyki wiejskiej oraz nowych miejsc pracy na obszarze LGD „Kraina Nafcy” | | | | |
| 1.2 | | Wspieranie mieszkańców obszaru w podejmowaniu działalności gospodarczej i podnoszeniu kwalifikacji zawodowych | | | | |
| | Wskaźnik oddziaływania dla celu ogólnego | Jednostka miary | Stan początkowy 2015 Rok | Plan 2023 Rok | Źródło danych/sposób pomiaru | |
| W1.0.1 | Wzrost o 0,2 % dochodów gmin, w przeliczeniu na 1 mieszkańca, z wpływów pochodzących od podmiotów gospodarczych, które uzyskały wsparcie | liczba | 16 991 zł. | 17 025 | Na podstawie danych z gmin/GUS | |
| W1.0.2 | Co najmniej 35 % badanych – badanie społeczne przeprowadzone na reprezentatywnej grupie – deklarujących wzrost oddziaływania rozwoju ekonomicznego – gospodarczego obszaru w stosunku do 2015 r. na poziom ich życia | liczba | 0 | 350 os. badanych | Badanie społeczne na reprezentatywnej grupie 1000 osób | |
| | Wskaźnik rezultatu dla celów szczegółowych | Jednostka miary | Stan początkowy 2015 Rok | Plan 2023 rok | Źródło danych/sposób pomiaru | |
| w1.1 | Liczba utworzonych miejsc pracy (ogółem) | Pełny etat średnioroczny | 0 | 53 54 | Ankieta monitorująca beneficjenta, deklaracje ZUS, umowa o pracę | |
| - | Liczba zrealizowanych operacji ukierunkowanych na innowacje | Szt. | 0 | 6 | Ankieta monitorująca beneficjenta. | |
| w1.2 | Liczba zintegrowanych produktów turystycznych, powstałych w ramach operacji | Szt. | 0 | 4 | Ankieta monitorująca beneficjenta. | |
| | Liczba osób korzystających ze zintegrowanych ofert | osoba | 0 | 150 | Dane na podstawie ankiety monitorującej beneficjenta. | |
| | Liczba nowych lub zmodernizowanych miejsc noclegowych, powstałych w ramach operacji | Szt. | 0 | 14 | Ankieta monitorująca beneficjenta, dokumentacja zdjęciowa. | |
| | Liczba osób, które skorzystały z miejsc noclegowych w ciągu roku w nowych lub przebudowanych obiektach turystycznych | osoba | 0 | 100 | Dane na podstawie ankiety monitorującej beneficjenta. | |
| w1.2 | Liczba osób z grup defaworyzowanych objętych wsparciem, które podniosły swoje kwalifikacje zawodowe | osoby | 0 | 3 | Certyfikat /zaświadczenie o ukończeniu szkolenia wraz z kwestionariuszem os. uczestnika | |
| | Liczba osób oceniających szkolenia jako adekwatne do oczekiwań zawodowych | osoba | 0 | 5 | Ankieta oceniająca jakość szkolenia/kursu i adekwatność do oczekiwań zawodowych | |

| Przedsięwzięcie | Grupy docelowe | Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja itp.) | Wskaźniki produktu | | | | Źródło danych/sposób pomiaru |
|-----------------|--|--|--|-----------------|--------------------------------------|------------------------|---|
| | | | Nazwa | Jednostka miary | Wartość Początkowa 2015 rok | Końcowa 2023 rok | |
| 1.1.1 | Rozwój istniejących przedsiębiorstw w zakresie kreowania nowych miejsc pracy, innowacyjności i zintegrowanych produktów turystyki wiejskiej na obszarze LGD „Kraina Nafty” Mikro i małe przedsiębiorstwa z obszaru LGD | Konkurs | Liczba zrealizowanych operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa | Szt. | 0 | 9 | Ankieta monitorująca beneficjenta, w przypadku rozwoju działalności o nową branżę (nowy PKD) wpis do CEiDG. |
| 1.2.1 | Rozwój przedsiębiorczości i działania edukacyjne podnoszące kwalifikacje zawodowe mieszkańców obszaru LGD „Kraina Nafty” Mieszkańcy obszaru: osoby fizyczne planujące rozpoczęcie działalności gospodarczej, z wyłączeniem osób ubezpieczonych z mocy ustawy w KRUS, w tym przedstawiciele grupy defaworyzowanej wskazanej w LSR. | Konkurs | Liczba zrealizowanych operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa | Szt. | 0 | 41 42 | Ankieta monitorująca beneficjenta, deklaracje ZUS, wpis do CEiDG. |
| | | | Liczba szkoleń podnoszących kwalifikacje zawodowe, zrealizowanych w ramach wsparcia | Szt. | 0 | 5 | Program szkolenia/kursu podnoszącego kwalifikacje zawodowe organizowanego w ramach wsparcia i/lub FV/rachunek od instytucji przeprowadzającej szkolenie/kurs – w przypadku szkoleń zewnętrznych |

| Podniesienie jakości życia na obszarze LGD „Kraina Nafty” | | | | | | |
|--|--|---|--|------------------|--|------------------|
| Poprawa stanu infrastruktury społecznej (turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej) | | | | | | |
| CEL OGÓLNY 2 | Podniesienie jakości życia na obszarze LGD „Kraina Nafty” | | | | | |
| CEL SZCZEGÓŁOWY | Poprawa stanu infrastruktury społecznej (turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej) | | | | | |
| | Wskaźnik oddziaływania dla celu ogólnego | Jednostka miary | Stan początkowy y 2015 Rok | Plan 2023 Rok | Źródło danych/sposób pomiaru | |
| W2.0.1 | Co najmniej 40 % badanych mieszkańców obszaru – na podstawie badania społecznego na reprezentatywnej grupie – deklarujących wzrost jakości życia na obszarze LGD w okresie 2014-2023 | Liczba | 0 | 400 os. badanych | Badanie społeczne na reprezentatywnej grupie 1000 osób | |
| W2.0.2 | Wzrost o 5 % liczby turystów odwiedzających obszar LGD – mierzony liczbą osób korzystających z noclegów dane z GUS | Liczba | 36 615 | 38 446 | Dane z GUS/Bank danych lokalnych/ Kategoria: TURYSTYKA/ Grupa TURYSTYCZNE OBIEKTY NOCLEGOWE/ Podgrupa: Turystyczne obiekty noclegowe wg rodzajów/ Korzystający z noclegów ogółem | |
| w2.1 | Wskaźnik rezultatu dla celów szczegółowych | Jednostka miary | Stan początkowy y 2015 Rok | Plan 2023 Rok | Źródło danych/sposób pomiaru | |
| | Liczba osób korzystających z obiektów infrastruktury społecznej (turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej) | osoby | 0 | 2800 4000 | Ankieta monitorująca beneficjenta | |
| Wskaźniki produktu | | | | | | |
| Przedsięwzięcie | Grupy docelowe | Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, proj. wspól. aktywizacja itp.) | Nazwa | Jednostka miary | Wartość Początkowa 2015 rok | Końcowa 2023 Rok |
| 2.1.1 Przestrzeń publiczna i baza turystyczna LGD „Kraina Nafty” | Os. prawne, jedn. org. nie posiadające os. prawnej, którym ustawy przyznają zdolność prawną lub os. fiz. z obszaru LGD: m.in.: j.s.t. instytucje kultury, GOSiR, biblioteki, stowarzyszenia fundacje, kościoły i zw. wyznaniowe, mieszkańcy. Gr. docelową proj. współ. będą mieszkańcy i turyści z obszaru LGD – korzystający z wybudowanej infrastruktury rekreacyjnej. | Konkurs, projekt grantowy, projekt współpracy | Liczba nowych lub zmodyfikowanych lub doposażonych obiektów infrastruktury społecznej (turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej) | sztuka | 0 | 42 48 |
| | | | | | Źródło danych/sposób pomiaru | |
| | | | | | Ankieta monitorująca beneficjenta, dokumentacja zdjęciowa. | |

| 3.0 | | Zachowanie dziedzictwa kulturowego i ochrona środowiska przyrodniczego | | | | | |
|-----------------|--|---|--------------------------|-------------------|--|---|--|
| 3.1 | | Wzmocnienie tożsamości mieszkańców w oparciu o tradycję i środowisko przyrodnicze | | | | | |
| W3.0 | | Wskaźnik oddziaływania dla celu ogólnego | | | | | |
| W3.1 | | Wskaźnik rezultatu dla celów szczegółowych | | | | | |
| w3.1.1 | Wzrost liczby osób odwiedzających zabytki i obiekty | Jednostka miary | Stan początkowy 2015 Rok | Plan 2023 rok | Źródło danych/sposób pomiaru | | |
| w3.1.2 | Liczba osób objętych działaniami promocyjnymi produktów, usług i regionu | Liczba | 0 | 300 os. badanych | Badanie społeczne na reprezentatywnej grupie 1000 osób | | |
| w3.1.3 | Liczba mieszkańców obszaru, która deklaruje wzrost wiedzy na temat ochrony środowiska, ekologii i przeciwdziałania zmianom klimatycznym | Jednostka miary | Stan początkowy 2015 Rok | Plan 2023 Rok | Źródło danych/sposób pomiaru | | |
| w3.1.4 | Zwiększenie zainteresowania walorami i atrakcjami obszaru LGD – mierzone liczbą wejść na stronę internetową i pobrań aplikacji mobilnej do 2020 r. | osoby | 0 | 150 | Ankieta monitorująca beneficjenta | | |
| w3.1.5 | Liczba uczestników wizyty studyjnej deklarujących zwiększenie świadomości w zakresie korzyści wynikających z prowadzenia działalności enoturystycznej. | osoby | 0 | 1000 | Dane na podstawie ankiety monitorującej beneficjenta oraz na podstawie list wydanych publikacji i/lub list osób aktywnie uczestniczących w organizowanych wydarzeniach promocyjno – kulturalnych | | |
| | | osoby | 0 | 40 | Dane na podstawie ankiety przeprowadzonej wśród uczestników szkolenia. | | |
| | | osoby | 0 | 5000 | Dane na podstawie licznika wejść na stronie internetowej oraz licznika pobrań aplikacji mobilnej | | |
| | | osoby | 0 | 10 | Dane na podstawie ankiety sondażowej przeprowadzonej wśród uczestników wizyty | | |
| Przedsięwzięcie | | Wskaźniki produktu | | | | | |
| | | Nazwa | Jednostka miary | Wartość | | | |
| | | | | Początek 2015 rok | Końcówka 2023 Rok | Źródło danych/sposób pomiaru | |
| 3.1.1 | Dziedzictwo kulturowe i | Liczba zabytków poddanych pracom | Szt | 0 | 3 | Ankieta monitorująca beneficjenta, dokumentacja | |

| | | | | | | | | |
|--|--|--|---|--|-----|---|----|--|
| | | Osoby prawne, ufolne os. obszaru LGD: m.in.: j.s.t. instytucje kultury, GOSiR, biblioteki, stowarzyszenia fundacje, kościoły i związki wyznaniowe, mieszkańcy. Grupą docelową projektu współpracy będą mieszkańcy i turyści z obszaru LGD. | Projekt grantowy, Projekt współpracy, Aktywizacja | Liczba wydawnictw promujących obszar LGD | szt | 0 | 12 | Ankieta monitorująca beneficjenta, dokumentacja zdjęciowa, egzemplarz wydanego materiału |
| | | Grupą docelową projektu współpracy będą mieszkańcy i turyści z obszaru LGD – korzystający z utworzonych aplikacji. | Projekt współpracy | Liczba aplikacji mobilnych | szt | 0 | 1 | Wizualizacja strony/aplikacji, adres portalu/serwera na którym została zamieszczona |
| | | | | Liczba zorganizowanych wyjazdów studyjnych | Szt | 0 | 1 | Program zadania, dokumentacja zdjęciowa, lista uczestników. |

| | | | | | | | | |
|--------|----------------|---|-----------------|--------------------------|---------------|--|--|--|
| 4.0 | CEL OGÓLNY 4 | Budowanie kapitału społecznego i rozwój samoorganizacji na poziomie lokalnym | | | | | | |
| 4.1 | | Wsparcie informacyjno – szkoleniowe mieszkańców i organizacji z obszaru LGD | | | | | | |
| 4.2 | CEL SZCZEGÓLNY | Poprawa kwalifikacji i zarządzania na poziomie lokalnym | | | | | | |
| 4.3 | | Współpraca i wymiana wzajemnych doświadczeń | | | | | | |
| | | Wskaźnik oddziaływania dla celu ogólnego | Jednostka miary | Stan początkowy 2015 Rok | Plan 2023 Rok | | | Źródło danych/sposób pomiaru |
| W4.0 | | Liczba organizacji, które w okresie programowania pozyskały środki zewnętrzne na realizację celów statutowych | Liczba | 0 | 20 | | | Dane na podstawie informacji i danych zebranych przez Biuro LGD dotyczących projektów zrealizowanych przez organizację pozarządowe |
| | | Wskaźnik rezultatu dla celów szczegółowych | Jednostka miary | Stan początkowy 2015 Rok | Plan 2023 Rok | | | Źródło danych/sposób pomiaru |
| w4.1.1 | | Liczba osób objętych działaniami w zakresie animacji i aktywizacji społeczności lokalnej | osoby | 0 | 1000 | | | Dane na podstawie list uczestników /protokołów/sprawozdań dotyczących realizacji zadań w zakresie animacji i aktywizacji; wizualizacja/ dok. zdjęciowa |
| w4.1.2 | | Liczba osób, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczącego w Biurze LGD | osoby | 0 | 50 | | | Na podstawie kart udzielonego doradztwa i listy wniosków wybranych do realizacji LSR |
| w4.1.3 | | Liczba osób, które podniosły wiedzę w zakresie pozyskiwania środków | osoby | 0 | 100, w tym | | | Dane na podstawie ilości wydanych |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|---|--|--------------------|--|--|--|--|--|--|---|--|--|--------------------------------------|---|
| | | instytucje kultury, GOSiR, biblioteki, stowarzyszenia fundacje, kościoły i związki wyznaniowe, mieszkańcy, przedsiębiorcy. | | | | | | | indywidualnego doradztwa | | | | | telefonicznego, e-mailowego |
| | | | Aktywizacja | | | | | | Liczba szkoleń zorganizowanych dla społeczności lokalnej | 0 | | | 10 | Program szkolenia, dokumentacja zdjęciowa, lista obecności |
| | | | Aktywizacja | | | | | | Liczba spotkań/wydarzeń adresowanych do mieszkańców | 0 | | | 25 | Program szkolenia, dokumentacja zdjęciowa, lista obecności |
| 4.2.1 | Działania podnoszące kompetencje osób zaangażowanych w realizację LSR | Pracownicy Biura/ Członkowie organów LGD | Koszty bieżące | | | | | | Liczba osobodni szkoleń dla pracowników i organów LGD | 0 | | | 35 | Lista obecności, wydane certyfikaty/zaświadczenia, dokumentacja zdjęciowa |
| | | | Projekt współpracy | | | | | | Liczba przygotowanych projektów współpracy | 0 | | | 2 | Sprawozdanie z realizacji projektu współpracy |
| 4.3.1 | Realizacja projektów współpracy międzyregionalnej i międzynarodowej | Grupą docelową projektu współpracy międzynarodowej będą: mieszkańcy i turyści z obszaru LGD. Grupą docelową krajowego projektu współpracy będą: mieszkańcy i turyści z obszaru LGD. | Projekt współpracy | | | | | | Liczba zrealizowanych projektów współpracy, w tym projektów międzynarodowych | 0 | | | 3 4, w tym 1 międzynarodowy | Sprawozdanie z realizacji projektu współpracy |

| | | | | | | | |
|--|--|--|--|---|--|--|--|
| mieszkańców obszaru | | i podnoszeniu kwalifikacji zawodowych | obszaru LGD „Kraina Nafty” | Liczba szkoleń podnoszących kwalifikacje zawodowe, zrealizowanych w ramach wsparcia | podniosły swoje kwalifikacje zawodowe Liczba osób oceniających szkolenia jako adekwatne do oczekiwań zawodowych | deklarujących wzrost oddziaływania rozwoju ekonomiczno – gospodarczego obszaru w stosunku do 2015 r. na poziom ich życia | |
| Niski poziom aktywności sportowo – rekreacyjnej oraz słabe zainteresowanie życiem kulturalnym, niewykorzystywany w pełni potencjał do rozwoju turystyki (brak ofert, brak infrastruktury, brak odpowiednio wyposażonych obiektów, słabo rozwinięta baza turystyczna) | 2. Podniesienie jakości życia na obszarze LGD „Kraina Nafty” | 2.1 Poprawa stanu infrastruktury społecznej (turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej) | 2.1.1 Przestrzeń publiczna i baza turystyczna LGD „Kraina Nafty” | Liczba nowych zmodernizowanych lub doposażonych obiektów infrastruktury społecznej (turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej) | Liczba osób korzystających z obiektów infrastruktury społecznej (turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej) | Co najmniej 40 % badanych mieszkańców obszaru – na podstawie badania społecznego na reprezentatywnej grupie - deklarujących wzrost jakości życia na obszarze LGD w okresie 2014–2023 Wzrost o 5 % liczby turystów odwiedzających obszar LGD – mierzony liczbą osób korzystających z noclegów dane z GUS | Realizacja LSR – infrastruktura turystyczna, rekreacyjna i kulturalna; Współpraca LGD Rozdz. III.1.2; III.1.3; III.1.4 |
| Niewystarczający poziom identyfikacji mieszkańców z | 3. Zachowanie dziedzictwa | 3.1 Wzmocnienie tożsamości mieszkańców | 3.1.1 Dziedzictwo kulturowe i przyrodnicze obszaru LGD | Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim | Wzrost liczby osób odwiedzających zabytki i obiekty | 30 % badanych mieszkańców deklarujących wzrost poczucia | Rozdz. III.1.3; III.1.4 |

| | | | | | | | | |
|--|--|--|----------------|--|---|---|-------------------------|----------------|
| obszarem Kraina Nafty | kulturoweg o i ochrona środowiska przyrodniczego | w oparciu o tradycje i środowisko przyrodnicze | „Kraina Nafty” | <p>Liczba zrealizowanych operacji obejmujących wyposażenie mające na celu szerzenie lokalnej kultury i dziedzictwa lokalnego</p> <p>Liczba podmiotów wspartych w ramach operacji obejmujących wyposażenie mające na celu szerzenie lokalnej kultury i dziedzictwa lokalnego</p> <p>Liczba zadań w zakresie kultywowania tradycji i produktów lokalnych</p> <p>Liczba szkoleń podnoszących świadomość mieszkańców na temat ochrony środowiska i przeciwdziałania zmianom klimatycznym</p> | <p>Liczba osób objętych działaniami promocyjnymi produktów, usług i regionu</p> <p>Zwiększenie zainteresowania walorami i atrakcjami obszaru LGD – mierzone liczbą wejść na stronę internetową i pobrań aplikacji mobilnej do 2020 r.</p> | wielu mieszkańców z obszarem Kraina Nafty | | |
| Niewystarczający poziom świadomości ekologicznej wśród mieszkańców | Realizacja LSR– dziedzictwo kulturowe i promowanie obszaru LSR; Współpraca LGD; Animacja/aktywizacja | | | | | | Rozdz. III.1.1; III.1.4 | Rozdz. III.1.4 |
| Niska wiedza turystów na temat walorów kulturowych obszaru | | | | | | | | |

| | | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|---|---|--|--------------------------------|
| <p>Niewystarczające kompetencje mieszkańców do rozwoju życia społecznego i samoorganizacji na poziomie lokalnym</p> | <p>4. Budowanie kapitału społecznego i rozwój samoorganizacji na poziomie lokalnym</p> | <p>4.1 Wsparcie informacyjne – szkoleniowe mieszkańców i organizacji z obszaru LGD</p> | <p>4.1.1 Rozwój kapitału społecznego</p> | <p>Liczba zadań w zakresie animacji i aktywizacji społeczności lokalnej</p> <p>Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa</p> <p>Liczba szkoleń zorganizowanych dla społeczności lokalnej</p> <p>Liczba spotkań /wydarzeń adresowanych do mieszkańców</p> | <p>Liczba uczestników wizyty studyjnej deklarujących zwiększenie świadomości w zakresie korzyści wynikających z prowadzenia działalności enoturystycznej.</p> <p>Liczba osób objętych działaniami w zakresie animacji i aktywizacji społeczności lokalnej</p> <p>Liczba osób, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadzonego w Biurze LGD</p> <p>Liczba osób które podniosły wiedzę w zakresie pozyskiwania środków i realizacji/rozliczania projektów</p> <p>Liczba osób pozytywnie oceniających jakość szkoleń organizowanych przez LGD</p> <p>Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych</p> | <p>Liczba zorganizowanych wyjazdów studyjnych</p> | <p>Aktywizacja /animacja; Koszty bieżące</p> | <p>Rozdz. III.1.1; III.1.5</p> |
|---|--|--|--|--|---|---|--|--------------------------------|

Rozdział VIII Budżet LSR

Źródłem finansowania Lokalnej Strategii Rozwoju LGD „Kraina Nafty” w okresie programowania 2014-2020 w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 - 2020, będzie **Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (EFRROW), Budżet państwa, oraz środki finansowe j.s.t. będące wkładem krajowych środków publicznych.**

Budżet LSR składa się z 4 wyodrębnionych grup działań, na które przypadają następujące kwoty:

- 19.2 Realizacja LSR (art. 35 ust. 1 lit. b rozporządzenia nr 1303/2013) – 2 745 000 €
- 19.3 Współpraca (art. 35 ust. 1 lit. c rozporządzenia nr 1303/2013) – 274 500 €
- 19.4 Koszty bieżące (art. 35 ust. 1 lit. d rozporządzenia nr 1303/2013) i Aktywizacja (art. 35 ust. 1 lit. e rozporządzenia nr 1303/2013) – łącznie w wysokości 512 500 €.

Budżet Lokalnej Strategii Rozwoju przedstawia stronę finansową przyjętych celów strategicznych, celów operacyjnych oraz zaplanowanych do realizacji przedsięwzięć. Budżet został skalkulowany w odniesieniu do zaplanowanych w LSR wskaźników, realizujących poszczególne cele i przedsięwzięcia.

W ramach środków na „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020, ponad **50% Budżetu LSR, przeznaczone będzie na realizację projektów w zakresie rozwoju przedsiębiorczości.**

Ponadto Budżet LGD w połączeniu z Planem działania zakłada realizację 3 Projektów Grantowych, na które zaplanowano kwotę w wysokości **185 762,91 €**, pozostała kwota ponad **1,1 mln €**, przeznaczona jest na wsparcie dla operacji realizowanych przez podmioty inne niż LGD.

Na zakres związany z rozwojem przedsiębiorczości przeznaczony będzie budżet w wysokości **1 455 206,51 €**, dzięki czemu dofinansowanie zostanie udzielone **42 osobom rozpoczynającym działalność gospodarczą**, co wpłynie na osiągnięcie wskaźnika- liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa oraz nowych miejsc pracy oraz dofinansowanie **minimum 9 operacji** polegających na rozwoju przedsiębiorstwa i utworzeniu łącznie co najmniej **54 miejsc pracy**. W ramach powyższych środków dofinansowanych zostanie także **5 szkoleń**, w tym przeszkolonych zostanie **minimum 3 osoby z grup defaworyzowanych**. Ponadto w ramach rozwijania działalności planuje się wsparcie **operacji ukierunkowanych na innowacje oraz tworzenie zintegrowanych produktów turystycznych oraz miejsc noclegowych**. Projekty służące rozwojowi przedsiębiorczości będą realizować **Cel ogólny 1** oraz przypisane mu cele szczegółowe, a także wskaźniki produktu, rezultatu i oddziaływania.

Na realizację **Celu ogólnego 2** zaplanowana została **1 411 303,61 €** w ramach poddziałania 19.2 i 19.3, w tym kwota **237 000,00 €** wynikająca z zaplanowanych krajowych **projektów współpracy (poddziałanie 19.3)**. W ramach tego celu planuje się dofinansowanie następujących zadań: inwestycje związane z infrastrukturą społeczną (turystyczną, rekreacyjną i kulturalną), służącą zaspokajaniu potrzeb społeczności lokalnej **48 obiektów**, w tym 12 w ramach projektu współpracy, oraz 12 w ramach Projektów Grantowych.

Cel ogólny 3 będzie realizowany przez projekty wybrane do dofinansowania w ramach **Realizacji LSR** w kwocie **115 489,88 €** oraz **12 500 €** w ramach **Współpracy LGD**, z uwagi na zakres zadań zaplanowanego międzynarodowego projektu współpracy, ponadto w ramach **Aktywizacji** planuje się **wydanie co najmniej 4 publikacji** dotyczących obszaru i działalności LGD, stąd budżet tego celu powiększony będzie o kwotę **10 tys. €**. W ramach tego celu planuje się dofinansowanie następujących zadań: inwestycje związane z renowacją zabytków (3 szt.), wyposażenie podmiotów działających w sferze kultury (9 szt.), wydarzenia kulturalne (1 szt.), imprezy (6 szt.), szkolenie z zakresu ochrony środowiska (1 szt.), wydawnictwa (publikacje/mapy/albumy/ płyty zespołów z obszaru LGD) dotyczące obszaru LGD (12 publikacji, w tym 4 wydane przez LGD), aplikacje mobilne (1 szt.), wyjazd studyjny (1 szt.)

Cel ogólny 4 będzie realizowany głównie przez działania, inicjatywy podejmowane przez LGD w ramach **Kosztów bieżących i Aktywizacji** tj. w wysokości **502 500 €**. W ramach tych środków planuje się organizację szkoleń dla członków organów i pracowników LGD, szkoleń i spotkań informacyjno - konsultacyjnych dla społeczności lokalnej, wyjazdów studyjnych oraz innych zadań służących animacji i aktywizacji mieszkańców (warsztaty, targi, wydarzenia promocyjne), a także badania dotyczące LGD/ LSR oraz prowadzenie i aktualizacja strony internetowej.

Na cel ten przypada także kwota **25 tys. €** w ramach **projektów współpracy**.

Zaplanowany budżet i plan działania są bezpośrednio powiązane z celami i przedsięwzięciami, co zostało opisane w rozdziale V, VII i VIII oraz zał. Nr 3 do LSR. Harmonogram osiągnięcia poszczególnych wskaźników produktu oraz realizacji Budżetu LSR, opisany w Tabeli – Plan działania, jest racjonalny, został przygotowany w oparciu o terminy planowanych naborów i realizacji projektów, z uwzględnieniem obowiązkowych „kamieni milowych”.

Plan działania

Tabela 11: Plan działania w EURO

| CEL OG ÓL NY NR 1 | Lata | 2016-2018 | | 2019-2021 | | 2022-23 | | | RAZEM 2016-2023 | | Poddziałanie /zakres Programu | Realizacja LSR |
|--|--|---------------------------|------------------------------------|--------------------------|---------------------------|------------------------------------|--------------------------|---------------------------|------------------------------------|--------------------------|----------------------------------|----------------|
| | | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Planowane wsparcie w PLN | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Planowane wsparcie w PLN | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Razem planowane wsparcie | | |
| <i>Przedsiębiorcy mieszkańcy podejmując lub rozszerzając działalność gospodarczą wpływając na rozwój ekonomiczny – gospodarczy obszar</i> | | | | | | | | | | | | |
| Cel szczegółowy 1.1: Wsparcie przedsiębiorczości oraz branży turystycznej poprzez tworzenie zintegrowanych produktów turystyki wiejskiej oraz nowych miejsc pracy na obszarze LGD „Kraina Nafy” | | | | | | | | | | | | |
| 1.1.1 | Liczba zrealizowanych operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa | 3 szt | 33% | 205 519,50 | 5 szt | 89% | 211 219,71 | 1 szt | 100% | 50 000,00 | 9 szt | 466 739,21 |
| Razem cel szczegółowy 1.1 | | | | 205 519,50 | | | 211 219,71 | | | 50 000,00 | 466 739,21 | |
| Cel szczegółowy 1.2: Wspieranie mieszkańców obszaru w podejmowaniu działalności gospodarczej i podnoszeniu kwalifikacji zawodowych | | | | | | | | | | | | |
| 1.2.1 | Liczba zrealizowanych operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa | 16 szt | 38% | 376 467,30 | | 8 szt | 57% | 18 szt | 100% | 425 000,00 | 42 Szt | 988 467,30 |
| 1.2.1 | Liczba szkoleń podnoszących kwalifikacje zawodowe, zrealizowanych w ramach wsparcia | 3 szt | 60% | 376 467,30 | | 2 szt | 100% | 0 | 0 | 425 000,00 | 5 szt | 988 467,30 |

| | | | | Realizacja LSR | | Aktywizacja i animacja | Współpraca LGD | Współpraca LGD |
|---|--|-------|------|----------------|--|------------------------|----------------|----------------|
| | | | | PROW | | PROW | PROW | PROW |
| Liczba podmiotów wspartych w ramach operacji obejmujących wyposażenie mające na celu szerzenie lokalnej kultury i dziedzictwa lokalnego | | 9 szt | 100% | 57 192,42 | | 57 192,42 | | 57 192,42 |
| Liczba szkoleń podnoszących świadomość mieszkańców na temat ochrony środowiska i przeciwdziałania zmianom klimatycznym | | 1 szt | 100% | 57 192,42 | | 57 192,42 | | 57 192,42 |
| Liczba wydarzeń w zakresie kultywowania tradycji i produktów lokalnych | | 1 szt | 100% | 57 192,42 | | 57 192,42 | | 57 192,42 |
| Liczba wydarzeń/imprez | | 6 szt | 100% | 58 297,46 | | 58 297,46 | | 58 297,46 |
| Liczba wydawnictw promujących obszar LGD | | 2 szt | 50% | 5 000,00 | | 5 000,00 | | 5 000,00 |
| Liczba aplikacji mobilnych | | 1 szt | 100% | 2 500,00 | | 2 500,00 | | 2 500,00 |
| | | 9 szt | 100% | 57 192,42 | | 57 192,42 | | 57 192,42 |
| | | 1 szt | 100% | 57 192,42 | | 57 192,42 | | 57 192,42 |
| | | 1 szt | 100% | 57 192,42 | | 57 192,42 | | 57 192,42 |
| | | 6 szt | 100% | 58 297,46 | | 58 297,46 | | 58 297,46 |
| | | 7 szt | 100% | 58 297,46 | | 58 297,46 | | 58 297,46 |
| | | 2 szt | 50% | 5 000,00 | | 5 000,00 | | 5 000,00 |
| | | 1 szt | 100% | 2 500,00 | | 2 500,00 | | 2 500,00 |
| | | 9 szt | 100% | 57 192,42 | | 57 192,42 | | 57 192,42 |
| | | 1 szt | 100% | 57 192,42 | | 57 192,42 | | 57 192,42 |
| | | 1 szt | 100% | 57 192,42 | | 57 192,42 | | 57 192,42 |
| | | 6 szt | 100% | 58 297,46 | | 58 297,46 | | 58 297,46 |
| | | 7 szt | 100% | 58 297,46 | | 58 297,46 | | 58 297,46 |
| | | 2 szt | 50% | 5 000,00 | | 5 000,00 | | 5 000,00 |
| | | 1 szt | 100% | 2 500,00 | | 2 500,00 | | 2 500,00 |
| | | 9 szt | 100% | 57 192,42 | | 57 192,42 | | 57 192,42 |
| | | 1 szt | 100% | 57 192,42 | | 57 192,42 | | 57 192,42 |
| | | 1 szt | 100% | 57 192,42 | | 57 192,42 | | 57 192,42 |
| | | 6 szt | 100% | 58 297,46 | | 58 297,46 | | 58 297,46 |
| | | 7 szt | 100% | 58 297,46 | | 58 297,46 | | 58 297,46 |
| | | 2 szt | 50% | 5 000,00 | | 5 000,00 | | 5 000,00 |
| | | 1 szt | 100% | 2 500,00 | | 2 500,00 | | 2 500,00 |

Przedsięwzięcie 3.1.2

Przedsięwzięcie

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------------|--|-------------|------|------------|-------------|------|------------|---------|------|------------|-------------|------------|------|------------------------|---|---|---|----------|-------|---|---|------------|------------|----------|------------|------|----------------|
| | Liczba zorganizowanych wyjazdów studyjnych | 1 szt | 100% | 5 000,00 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 000,00 | 1 szt | 0 | 0 | 5 000,00 | 137 989,88 | 5 000,00 | 137 989,88 | PROW | Współpraca LGD |
| | Razem cel szczegółowy 3.1 | | | 132 989,88 | | | | | | | | | | | | | | 5 000,00 | | | | 137 989,88 | | | | | |
| | Razem cel ogólny 3 | | | 132 989,88 | | | | | | | | | | | | | | 5 000,00 | | | | 137 989,88 | | | | | |
| CEL OGÓLNY NR 4 | Budowanie kapitału społecznego i rozwój samoorganizacji na poziomie lokalnym | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Cel szczegółowy 4.1: Wsparcie informacyjno –szkoleniowe mieszkańców i organizacji z obszaru LGD | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Przedsięwzięcie 4.1.1 | Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa | 100 Os. | 50% | 175 000,00 | 80 Os. | 90% | 19 250,00 | 20 Os. | 100% | 100 000,00 | 200 Os. | 467 500,00 | PROW | Koszty bieżące | | | | | | | | | | | | | |
| | Liczba zadań zakresie animacji aktywizacji społeczności lokalnej | 25 zadań | 50% | 14 500,00 | 20 zadań | 90% | 8 500,00 | 5 zadań | 100% | 2 500,00 | 50 zadań | 25 500,00 | PROW | AKTYWIZACJA I ANIMACJA | | | | | | | | | | | | | |
| | Liczba zorganizowanych szkoleń dla społeczności lokalnej | 8 szt | 80% | 625,00 | 1 Szt | 90% | 200,00 | 1 Szt | 100% | 175,00 | 10 szt | 1 000,00 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Liczba spotkań/wydarzeń adresowanych do mieszkańców | 21 szt | 84% | 625,00 | 3 szt | 96% | 125,00 | 1 szt | 100% | 250,00 | 25 szt | 1 000,00 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Razem cel szczegółowy 4.1 | | | 190 750,00 | | | 201 325,00 | | | 102 925,00 | | 495 000,00 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Cel szczegółowy 4.2: Poprawka kwalifikacji i zarządzania na poziomie lokalnym | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Przedsięwzięcie 4.2.1 | Liczba osobodni szkoleń dla pracowników i organów LGD | 24 osobodni | 69% | 5 000,00 | 11 osobodni | 100% | 2 500,00 | 0 | 0 | 0 | 35 osobodni | 7 500,00 | PROW | Koszty bieżące | | | | | | | | | | | | | |
| | Razem cel szczegółowy 4.2 | | | 5 000,00 | | | 2 500,00 | | | 0,00 | | 7 500,00 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Cel szczegółowy 4.3: Współpraca w imieniu w zajęciach charytatywnych | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Przedsięwzięcie 4.3.1 | | Współpraca LGD | | | | | | | | | | | |
|---|---|----------------------------|--------------|----------|-------|------|------------|---|---|---|--------------|--------------|---------------------------------------|
| Liczba przygotowanych projektów współpracy | 2 Szt | 100% | 2 500,00 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 500,00 | PROW |
| | Liczba zrealizowanych projektów współpracy w tym projektów współpracy międzynarodowej | 2, w tym 1 między narodowy | 50% | 2 500,00 | 2 szt | 100% | 20 000,00 | 0 | 0 | 0 | 0 | 22 500,00 | |
| Razem cel szczegółowy 4.3 | | | 5 000,00 | | | | 20 000,00 | | | | 0,00 | 25 000,00 | |
| Razem cel ogólny 4 | | | 200 750,00 | | | | 223 825,00 | | | | 102 925,00 | 527 500,00 | |
| Razem LSR | | | 1 386 772,76 | | | | 916 760,74 | | | | 1 228 466,50 | 3 532 000,00 | |
| Razem planowane wsparcie na przedsięwzięcia dedykowane tworzeniu i utrzymaniu miejsc pracy w ramach poddziałania Realizacja LSR | | | | | | | | | | | | | % budżetu poddziałania Realizacja LSR |
| | | | | | | | | | | | | | 53 % |

