

**UCHWAŁA Nr 5/2019**  
**Walnego Zebrania Członków Stowarzyszenia**  
**Lokalna Grupa Działania „KRAINA NAFTY”**  
**z dnia 5 czerwca 2019 r.**

**w sprawie zmiany Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność**  
**Lokalną na lata 2014 – 2020 (LSR) LGD „KRAINA NAFTY”**

*Na podstawie § 5 pkt 1 Statutu Lokalnej Grupy Działania „KRAINA NAFTY”*

**Walne Zebranie Członków Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „KRAINA NAFTY”**

**uchwała, co następuje:**

§ 1

W „Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność Lokalną na lata 2014- 2020 (LSR)” stanowiącej załącznik do uchwały nr 8/2015 WZC z dnia 28 grudnia 2015 r. w sprawie przyjęcia LSR, zmienionej uchwałą nr 1/2016 z dnia 22 stycznia 2016 r., uchwałą nr 6/2016 z dnia 15 czerwca 2016 r., uchwałą nr 19/2016 z dnia 21 września 2016 r. oraz uchwałą nr 9/2017 z dnia 27 września 2017 r., wprowadza się następujące zmiany:

1. **Rozdział V Cele i wskaźniki**, otrzymuje brzmienie jak w załączniku nr 1 do niniejszej uchwały.
2. **Rozdział VIII Budżet LSR**, otrzymuje brzmienie jak w załączniku nr 2 do niniejszej uchwały.
3. **Zał. Nr 3 do LSR Plan działania**, otrzymuje brzmienie jak w załączniku nr 3 do niniejszej uchwały.
4. **W Zał. Nr 4 - Budżet LSR**
  - 1) **Tabela 12 - Budżet LSR**, otrzymuje brzmienie:

Zakres wsparcia	Wsparcie finansowe (PLN)	
	PROW	Razem EFSI
<b>Realizacja LSR</b> (art. 35 ust. 1 lit. b rozporządzenia nr 1303/2013)	9 000 000,00 9 990 000,00	9 000 000,00 9 990 000,00
<b>Współpraca</b> (art. 35 ust. 1 lit. c rozporządzenia nr 1303/2013)	450 000,00	450 000,00
<b>Koszty bieżące</b> (art. 35 ust. 1 lit. d rozporządzenia nr 1303/2013)	1 900 000,00	1 900 000,00
<b>Aktywizacja</b> (art. 35 ust. 1 lit. e rozporządzenia nr 1303/2013)	150 000,00	150 000,00
<b>Razem</b>	11 500 000,00 12 490 000,00	11 500 000,00 12 490 000,00

2) W Zał. Nr 4 - Budżet LSR, Tabela 13 - „Plan finansowy w zakresie podziałania 19.2 PROW 2014-2020”, otrzymuje brzmienie:

	Wkład EFRROW 63,63 %	Budżet państwa 36,37 %	Wkład własny będący wkładem krajowych środków publicznych 36,37%	RAZEM
Beneficjenci inni niż jednostki sektora finansów publicznych	3 690 540,00 4 320 477,00	2 109 460,00 2 469 523,00		5 800 000,00 6 790 000,00
Beneficjenci będący jednostkami sektora finansów publicznych	2 036 160,00		1 163 840,00	3 200 000,00
<b>Razem</b>	5 726 700,00 6 356 637,00	2 109 460,00 2 469 523,00	1 163 840,00	9 000 000,00 9 990 000,00

§ 2

Ustala się tekst jednolity „Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność Lokalną na lata 2014- 2020 (LSR)” z uwzględnieniem zmian wprowadzonych niniejszą uchwałą, stanowiący załącznik Nr 4 do niniejszej uchwały.

§ 3

Wykonanie uchwały powierza się Zarządowi Stowarzyszenia.

§ 4

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

*Luiza Skowrońska-Ostajko*  
.....  
(Przewodniczący Walnego Zebrania Członków)



## Rozdział V Cele i wskaźniki

Lokalna Strategia Rozwoju opracowana przez Lokalną Grupę Działania „Kraina Nafty” nie porusza wszystkich spraw i problemów występujących na tym terenie. Ma charakter przekrojowy i zintegrowany, skupia się wokół tematów i obszarów, które mogą łączyć różne środowiska.

**W wyniku analizy SWOT oraz analizy diagnozy obszaru LSR** wskazane zostały potencjalne kierunki interwencji w ramach lokalnej strategii rozwoju. Wybrane kierunki działania wynikają również z zasad określonych w Programie Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-20, jako możliwe do realizacji w ramach Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność Lokalną.

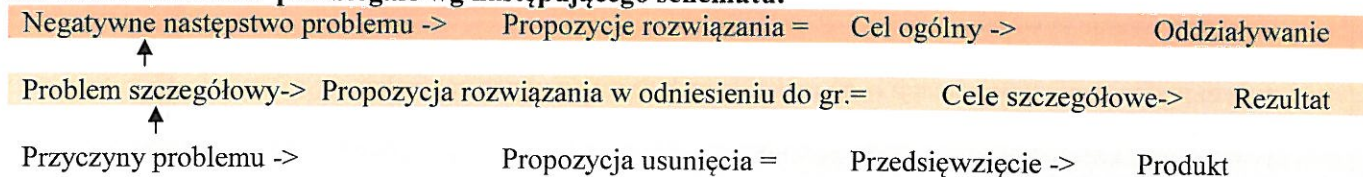
Cele LSR zostały sformułowane z wykorzystaniem „metody problemowej”. Formułowanie celów dokonano po dokładnej analizie specyfiki obszaru i identyfikacji problemów, jak również mocnych i słabych stron obszaru oraz szans i zagrożeń wypracowanych w analizie SWOT. **Cele sformułowane były przy udziale społeczności lokalnej, która uczestniczyła w spotkaniach informacyjnych, badaniach ankietowych i konsultacjach społecznych za pośrednictwem strony internetowej.**

**Cel ogólny** - odwrócenie dalekosiężnych, negatywnych następstw problemów, które wynikają z diagnozy obszaru i analizy SWOT, stanowi efekt szerszego oddziaływania rezultatu dla grupy docelowej i jej otoczenia.

**Cel szczegółowy** – odnosi się do zdefiniowanych problemów. Jest to cel bezpośredni, stanowi odzwierciedlenie problemu gr. docelowej, jest osiąganym poprzez wykorzystanie bezpośredniego efektu dostaw, robót i usług.

**Przedsięwzięcie** - działanie złożone, wielopodmiotowe, pakiety komplementarnych operacji, stanowiące propozycję rozwiązania problemu.

**Formułowanie celów przebiegało wg następującego schematu:**



**Oznacza to że:**

- cele i przedsięwzięcia są bezpośrednio powiązane z diagnozą, co zostało szczegółowo opisane w Tabeli 4 – Matryca logiczna powiązań diagnozy obszaru i ludności, analizy SWOT oraz celów i wskaźników,
- wybór celów i przedsięwzięć jest uzasadniony w odniesieniu do diagnozy problemów, grup docelowych i obszarów interwencji,
- przy formułowaniu celów uwzględnione zostały wyniki ankiet oraz wnioski z konsultacji.

Dla zapewnienia prawidłowej, a zarazem pełnej realizacji sprecyzowanych celów konieczne było określenie wskaźników, które pozwolą na dokładniejszą kontrolę procesu wdrażania strategii.

Wskaźniki zawarte w lokalnej strategii rozwoju mają za zadanie mierzyć postępy w realizacji LSR, zarówno w odniesieniu do przedsięwzięć i celów szczegółowych, jak i celów ogólnych strategii.

**Wskaźnik produktu** – mierzy fizyczne efekty (produkty usług, dostaw), będące wynikiem realizacji pojedynczych operacji składających się na przedsięwzięcia. Fizyczny efekt (produkt) pojawia się natychmiast po zrealizowaniu każdego pojedynczego projektu w wyniku zaangażowania zasobów (głównie finansowych).

Zaplanowane wskaźniki produktu powinny zostać osiągnięte najpóźniej do końca realizacji LSR. Postęp w realizacji (monitoring) będzie mierzony na bieżąco oraz w ramach ewaluacji w odstępach rocznych. Źródłem informacji do wskaźników produktu będą sprawozdania z realizacji operacji i ankiety monitorujące Beneficjentów.

**Rezultatem** tj. miarą osiągania celów szczegółowych będzie sposób wykorzystania produktów (dóbr, usług dostarczonych w związku z realizacją przedsięwzięć), przez grupę docelową dla której były one przeznaczone. Zatem **wskaźnikami rezultatu** będą bezpośrednie i natychmiastowe efekty operacji, zmiany, jakie nastąpiły w wyniku wdrożenia operacji.

Większość wskaźników produktu i rezultatu ma charakter statyczny i nie wymaga zatem ustalania wartości początkowej wskaźnika, która przyjęta została jako zero, zaś wartość docelowa ma wskazywać wartości wskaźników osiągnięte w ramach projektów przyjętych do realizacji w ramach strategii.

Wskaźnik „dynamiczny” (mierzący zmianę w odniesieniu do stanu początkowego) zastosowany zostały w odniesieniu do wzrostu liczby turystów. Stan początkowy ustalony został na podst. danych z GUS – za 2014 r., na podstawie danych z GUS będzie także mierzony stan docelowy.

**Wskaźniki oddziaływania**, czyli długotrwałe, pozytywne konsekwencje realizowanych w ramach LSR operacji dla bezpośrednich beneficjentów po zakończeniu ich udziału w projekcie lub po zakończeniu inwestycji, a także pośrednie konsekwencje dla innych adresatów znajdujących się w otoczeniu. Wskaźniki oddziaływania mierzą zmiany zachodzące w całej LGD w wyniku realizacji LSR, nie dotyczą wyłącznie grupy docelowej lecz całego obszaru i wszystkich mieszkańców oraz podmiotów na tym obszarze. Ich osiągnięcie może dotyczyć ostatniego roku realizacji LSR.

**Przyjęte cele ogólne** wynikają z uwarunkowań obszaru objętego Lokalną Strategią Rozwoju oraz przeprowadzonych konsultacji społecznych. Są także efektem przeprowadzonej analizy SWOT. Stanowią



odpowiedź na zidentyfikowane podczas konsultacji potrzeby społeczności lokalnej oraz mają charakter długofalowy i umożliwiają realizację działań.

Dla obszaru objętego niniejszą Lokalną Strategią Rozwoju wyznaczono następujące cele strategiczne, którym następnie przypisano jeden lub kilka celów szczegółowych, które składają się na osiągnięcie celu strategicznego:

**Cel ogólny 1: Przedsiębiorczy mieszkańcy podejmując lub rozszerzając działalność gospodarczą wpływają na rozwój ekonomiczny – gospodarczy obszaru**

Cel szczegółowy 1.1 Wsparcie przedsiębiorczości oraz branży turystycznej, poprzez tworzenie zintegrowanych produktów turystyki wiejskiej oraz nowych miejsc pracy na obszarze LGD „Kraina Nafty”

**Przedsięwzięcie 1.1.1 Rozwój istniejących przedsiębiorstw w zakresie kreowania nowych miejsc pracy, innowacyjności i zintegrowanych produktów turystyki wiejskiej na obszarze LGD „Kraina Nafty”**

Cel szczegółowy 1.2: Wspieranie mieszkańców obszaru w podejmowaniu działalności gospodarczej i podnoszeniu kwalifikacji zawodowych

**Przedsięwzięcie 1.2.1 Rozwój przedsiębiorczości i działania edukacyjne podnoszące kwalifikacje zawodowe mieszkańców obszaru LGD „Kraina Nafty”**

Cel ogólny 1 odpowiada zakresowi poddziałania 19.2 Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność lokalną tj.:

- 1) rozwój przedsiębiorczości na obszarze wiejskim objętym strategią rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność, zwaną dalej „LSR”, przez:
  - a) podejmowanie działalności gospodarczej,
  - b) tworzenie lub rozwój inkubatorów przetwórstwa lokalnego produktów rolnych będących przedsiębiorstwami spożywczymi, w których jest wykonywana działalność w zakresie produkcji, przetwarzania lub dystrybucji żywności pochodzenia roślinnego lub zwierzęcego lub wprowadzania tej żywności na rynek, przy czym podstawą działalności wykonywanej w tym inkubatorze jest przetwarzanie żywności,
  - c) rozwijanie działalności gospodarczej,  
- w tym podnoszenie kompetencji osób realizujących operacje w tym zakresie;
- 2) wspieranie współpracy między podmiotami wykonującymi dział. gosp. na obszarze wiejskim objętym LSR:
  - a) w ramach krótkich łańcuchów dostaw lub
  - b) w zakresie świadczenia usług turystycznych, lub
  - c) w zakresie rozwijania rynków zbytu produktów lub usług lokalnych;
- 3) rozwoju rynków zbytu produktów i usług lokalnych, z wyłączeniem operacji polegających na budowie lub modernizacji targowisk.

**Cel ogólny 2: Podniesienie jakości życia na obszarze LGD „Kraina Nafty”**

Cel szczegółowy 2.1 Poprawa stanu infrastruktury społecznej (turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej)

**2.1.1 Przestrzeń publiczna i baza turystyczna LGD „Kraina Nafty”**

Cel ogólny 2 odpowiada zakresowi poddziałania 19.2 Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność lokalną tj.:

- 1) rozwój ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej, lub kulturalnej.

**Cel ogólny 3: Zachowanie dziedzictwa kulturowego i ochrona środowiska przyrodniczego**

Cel szczegółowy 3.1 Wzmocnienie tożsamości mieszkańców w oparciu o tradycję i środowisko przyrodnicze

**Przedsięwzięcie 3.1.1 Dziedzictwo kulturowe i przyrodnicze obszaru LGD „Kraina Nafty”**

**Przedsięwzięcie 3.1.2 Działania promujące walory obszaru LGD**

Cel ogólny 3 odpowiada zakresowi poddziałania 19.2 Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność lokalną tj.:

- 1) zachowania dziedzictwa lokalnego;
- 2) promowania obszaru objętego LSR, w tym produktów lub usług lokalnych.
- 3) wzmocnienia kapitału społecznego, w tym przez podnoszenie wiedzy społeczności lokalnej w zakresie ochrony środowiska i zmian klimatycznych, także z wykorzystaniem rozwiązań innowacyjnych;

**Cel ogólny 4: Budowanie kapitału społecznego i rozwój samoorganizacji na poziomie lokalnym**

Cel szczegółowy 4.1 Wsparcie informacyjno – szkoleniowe mieszkańców i organizacji z obszaru LGD

**Przedsięwzięcie 4.1.1 Rozwój kapitału społecznego**

Cel szczegółowy 4.2 Poprawa kwalifikacji i zarządzania na poziomie lokalnym

**Przedsięwzięcie 4.2.1 Działania podnoszące kompetencje osób zaangażowanych w realizację LSR**

Cel szczegółowy 4.3 Współpraca i wymiana wzajemnych doświadczeń

**Przedsięwzięcie 4.3.1 Realizacja projektów współpracy międzyregionalnej i międzynarodowej**

Cel ogólny 4 – realizowany będzie poprzez działania LGD podejmowane w ramach poddziałania 19.4 Koszty bieżące i aktywizacja. W ramach tego celu podejmowane będą inicjatywy na rzecz rozwoju lokalnego, budowania kapitału społecznego, zwiększania zaangażowania w rozwój lokalny oraz podnoszenia wiedzy i kwalifikacji w zakresie wdrażania LSR, poprzez szkolenia, spotkania informacyjno - konsultacyjne, wydarzenia promocyjno-kulturalne, zadania w zakresie animacji społeczności lokalnej, prowadzenie strony internetowej, badania nad obszarem LSR, wyjazdy studyjne, warsztaty itp.

**Cel szczegółowy 4.3 – odnosi się do realizacji projektów współpracy.**



**Tabela 3: Budżet celów ogólnych, szczegółowych i przedsięwzięć:**

Cel szczegółowy	Przedsięwzięcie	Budżet	Zakres
1.1	1.1.1	2 000 000,00 1 999 327,00	Konkurs – rozwijanie działalności gospodarczej, w tym turystyka, innowacyjność, zintegrowane oferty
1.2	1.2.1	2 500 000,00 2 500 000,00	Konkurs – premie na rozpoczęcie działalności gospodarczej oraz szkolenia podnoszące kwalifikacje zawodowe
<b>Razem Cel ogólny 1</b>		<b>4 500 000,00</b> <b>5 499 327,00</b>	
2.1	2.1.1	4 360 000,00 4 359 194,00	Konkurs infrastruktura rekreacyjna, turystyczna i kult. (3 699 194 zł) Projekt Grantowy (300 tys.) <b>Projekt Współpracy -infrastruktura rekreacyjna (110 tys.zł) oraz 250 tys. zł (dodatkowy proj. współpracy)</b>
<b>Razem Cel ogólny 2</b>		<b>4 360 000,00</b> <b>4 359 194,00</b>	
3.1	3.1.1	250 000,00 241 490,00	Projekt Grantowy – dziedzictwo kulturowe
	3.1.2	340 000,00 339 989,00	Projekt Grantowy – działania promocyjne (249 989 zł) <b>Projekt Współpracy – działania promujące produkty/usługi/zasoby lokalne (50 tys. zł)</b> LGD Aktywizacja/Animacja – publikacje (40 tys. zł)
<b>Razem Cel ogólny 3</b>		<b>590 000,00</b> <b>581 479,00</b>	
4.1	4.1.1	1 980 000,00*	Koszty bieżące i aktywizacja
4.2	4.2.1	30 000,00	Koszty bieżące
4.3	4.3.1	40 000,00	<b>Kwota (180 tys. zł oraz 270 tys. zł) dla proj. współ., została podzielona pomiędzy wskaźnikami planowanymi do osiągnięcia w ramach przedsięwzięć 2.1.1 (110 tys. oraz 250 tys. zł), 3.1.2 –50 tys. oraz 4.3.1 (40 tys.)</b>
<b>Razem Cel ogólny 4</b>		<b>2 050 000,00</b>	
<b>Razem Budżet LSR</b>		<b>11 500 000,00 zł</b> <b>12 490 000,00 zł</b>	

\* kwota przeznaczona na *Koszty bieżące i aktywizację* została pomniejszona o kwotę 40 000,00 zł wliczoną do przedsięwzięcia 3.1.2 – przeznaczoną na wydanie publikacji oraz kwotę 30 000,00zł – przeznaczoną na szkolenia, ujętą w przedsięwzięciu 4.2.1.

Przyjęte Cele zgodne są z celami i założeniami Programu i wpisują się w cele przekrojowe Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020, którymi są: ochrona środowiska, przeciwdziałanie zmianom klimatu oraz innowacyjność. Wpisują się także w Priorytet 6 określony dla PROW – Zwiększanie włączenia społecznego, ograniczanie ubóstwa i promowanie rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich (6A – ułatwianie różnicowania działalności, zakładania i rozwoju małych przedsiębiorstw i tworzenia miejsc pracy, 6B „wspieranie lokalnego rozwoju na obszarach wiejskich”), poprzez przeznaczenie środków na rozwój przedsiębiorczości (podejmowanie lub rozwijanie działalności gospodarczej) i ujęcie w kryteriach wyboru grup defaworyzowanych ze względu na dostęp do rynku pracy. Ponadto działania animacyjne zaplanowane przez LGD – mają również na celu zwiększanie włączenia społecznego grup marginalizowanych, w tym osób starszych do aktywnego udziału w życiu społeczności.

Kryteria wyboru oraz wskaźniki zapewniają bezpośrednie osiągnięcie wskaźników określonych dla tych celów: operacje innowacyjne; tworzenie miejsc pracy, działania podnoszące wiedzę w zakresie ochrony środowiska i zmian klimatycznych, projekty zgodne z zasadami ochrony środowiska.

Realizacja przedsięwzięć w ramach LSR zostanie dofinansowana ze środków PROW na lata 2014-2020, w ramach Europejskiego Funduszu Rolnego na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-20.

Cele ogólne i przypisane im cele szczegółowe, przedsięwzięcia i wskaźniki zawarte zostały w poniższej tabeli.

Bieżąca analiza osiągania wskaźników produktu, rezultatu i oddziaływania pozwoli na dokonywanie ewentualnych zmian i korekt przy kolejnych naborach projektów. Założony poziom realizacji poszczególnych wskaźników należy traktować jako minimum niezbędne do osiągnięcia w okresie realizacji strategii, aby można było uznać, że założone cele strategiczne zostały osiągnięte. W ramach bieżących prac nad strategią i jej aktualizacją dla pełniejszej kontroli mogą zostać doprecyzowane dodatkowe wskaźniki oraz określony poziom realizacji wskaźników założonych.







**Cele, przedsięwzięcia, wskaźniki LSR**

1.0	CEL OGÓLNY 1	Przedsiębiorcy mieszkańcy podejmując lub rozszerzając działalność gospodarczą wpływają na rozwój ekonomiczno – gospodarczy obszaru				
1.1	CELE SZCZEGÓLNE	Wsparcie przedsiębiorczości oraz branży turystycznej, poprzez tworzenie zintegrowanych produktów turystyki wiejskiej oraz nowych miejsc pracy na obszarze LGD „Kraina Nafty”				
1.2		Wspieranie mieszkańców obszaru w podejmowaniu działalności gospodarczej i podnoszeniu kwalifikacji zawodowych				
		Wskaźnik oddziaływania dla celu ogólnego	Jednostka miary	Stan początkowy 2015 Rok	Plan 2023 Rok	Źródło danych/sposób pomiaru
W1.0.1	Wzrost o 0,2 % dochodów gmin, w przeliczeniu na 1 mieszkańca, z wpływów pochodzących od podmiotów gospodarczych, które uzyskały wsparcie		liczba	16 991 zł.	17 025	Na podstawie danych z gmin/GUS
W1.0.2	Co najmniej 35 % badanych – badanie społeczne przeprowadzone na reprezentatywnej grupie – deklarujących wzrost oddziaływania rozwoju ekonomicznego – gospodarczego obszaru w stosunku do 2015 r. na poziom ich życia		liczba	0	350 os. badanych	Badanie społeczne na reprezentatywnej grupie 1000 osób
		Wskaźnik rezultatu dla celów szczegółowych	Jednostka miary	Stan początkowy 2015 Rok	Plan 2023 rok	Źródło danych/sposób pomiaru
w1.1	Liczba utworzonych miejsc pracy (ogółem)		Pełny etat średnioroczny	0	47	Ankieta monitorująca beneficjenta, deklaracje ZUS, umowa o pracę
-	Liczba zrealizowanych operacji ukierunkowanych na innowacje		Szt.	0	6	Ankieta monitorująca beneficjenta.
w1.2	Liczba zintegrowanych produktów turystycznych, powstałych w ramach operacji		Szt.	0	4	Ankieta monitorująca beneficjenta.
	Liczba osób korzystających ze zintegrowanych ofert		osoba	0	150	Dane na podstawie ankiety monitorującej beneficjenta.
	Liczba nowych lub zmodernizowanych miejsc noclegowych, powstałych w ramach operacji		Szt.	0	14	Ankieta monitorująca beneficjenta, dokumentacja zdjęciowa.
	Liczba osób, które skorzystały z miejsc noclegowych w ciągu roku w nowych lub przebudowanych obiektach turystycznych		osoba	0	100	Dane na podstawie ankiety monitorującej beneficjenta.
w1.2	Liczba osób z grup defaworyzowanych objętych wsparciem, które podniosły swoje kwalifikacje zawodowe		osoby	0	3	Certyfikat /zaświadczenie o ukończeniu szkolenia wraz z kwestionariuszem osobowym uczestnika
	Liczba osób oceniających szkolenia jako adekwatne do oczekiwań		osoba	0	5	Ankieta oceniająca jakość



zawodowych	Wskaźniki produktu				szkolenia/kursu i adekwatność do oczekiwań zawodowych			
	Wartość	Jednostka miary	Początek	Końców				
Przedsięwzięcie	Grupy docelowe	Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja itp.)	Nazwa	Początek 2015 rok	Końców 2023 rok	Źródło danych/sposób pomiaru		
1.1.1	Rozwój istniejących przedsiębiorstw w zakresie kreowania nowych miejsc pracy, innowacyjności i zintegrowanych produktów turystyki wiejskiej na obszarze LGD „Kraina Nafcy”	Mikro i małe przedsiębiorstwa z obszaru LGD	Konkurs	Liczba zrealizowanych operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	Szt.	0	9	Ankieta monitorująca beneficjenta, w przypadku rozwoju działalności o nową branżę (nowy PKD) wpis do CEiDG.
1.2.1	Rozwój przedsiębiorczości i działania edukacyjne podnoszące kwalifikacje zawodowe mieszkańców obszaru LGD „Kraina Nafcy”	Mieszkańcy obszaru: osoby fizyczne planujące rozpoczęcie działalności gospodarczej, z wyłączeniem osób ubezpieczonych z mocy ustawy w KRUS, w tym przedstawiciele grupy defaworyzowanej wskazanej w LSR.	Konkurs	Liczba zrealizowanych operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	Szt.	0	25	Ankieta monitorująca beneficjenta, deklaracje ZUS, wpis do CEiDG.
				Liczba szkoleń podnoszących kwalifikacje zawodowe, zrealizowanych w ramach wsparcia	Szt.	0	5	Program szkolenia/kursu podnoszącego kwalifikacje zawodowe organizowanego w ramach wsparcia i/lub FV/rachunek od instytucji przeprowadzającej szkolenie/kurs – w przypadku szkoleń zewnętrznych

2.0	CEL OGÓLNY 2	Podniesienie jakości życia na obszarze LGD „Kraina Nafcy”
2.1	CEL	Poprawa stanu infrastruktury społecznej (turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej)

SZCZEGÓŁOWY		Wskaźnik oddziaływania dla celu ogólnego					Źródło danych/sposób pomiaru	
W2.0.1	Co najmniej 40 % badanych mieszkańców obszaru – na podstawie badania społecznego na reprezentatywnej grupie – deklarujących wzrost jakości życia na obszarze LGD w okresie 2014-2023	Jednostka miary	Stan początkowy 2015 Rok	Plan 2023 Rok	Źródło danych/sposób pomiaru			
W2.0.2	Wzrost o 5 % liczby turystów odwiedzających obszar LGD – mierzony liczbą osób korzystających z noclegów dane z GUS	Liczba	0	400 os. badanych	Badanie społeczne na reprezentatywnej grupie 1000 osób			
		Liczba	36 615	38 446	Dane z GUS/Bank danych lokalnych/ Kategoria: TURYSTYKA/ Grupa TURYSTYCZNE OBIEKTY NOCLEGOWE/ Podgrupa: Turystyczne obiekty noclegowe wg rodzajów/ Korzystający z noclegów ogółem			
w2.1	Wskaźnik rezultatu dla celów szczegółowych	Jednostka miary	Stan początkowy 2015 Rok	Plan 2023 Rok	Źródło danych/sposób pomiaru			
		osoby	0	2800	Ankieta monitorująca beneficjenta			
		Wskaźniki produktu						
Przedsięwzięcie		Nazwa	Jednostka miary	Wartość Początkowa 2015 rok	Końcowa 2023 Rok	Źródło danych/sposób pomiaru		
2.1.1		Os. prawne, jedn. org. nie posiadające os. prawnej, którym ustawy przyznają zdolność prawną lub os. fiz. z obszaru LGD: m.in.: j.s.t. instytucje kultury, GOSiR, biblioteki, stowarzyszenia fundacje, kościoły i zw. wyznaniowe, mieszkańcy. Gr. docelową proj. współ. będą mieszkańcy i turyści z obszaru LGD – korzystający z wybudowanej infrastruktury rekreacyjnej.	Liczba nowych lub zmodernizowanych lub doposażonych obiektów infrastruktury społecznej (turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej)	szuka	0	39	Ankieta monitorująca beneficjenta, dokumentacja zdjęciowa.	
Przestrzeń publiczna i baza turystyczna LGD „Kraina Nafty”		Konkurs, projekt grantowy, projekt współpracy						
3.0	CEL OGÓLNY 3	Zachowanie dziedzictwa kulturowego i ochrona środowiska przyrodniczego						
3.1	CEL	Wzmocnienie tożsamości mieszkańców w oparciu o tradycję i środowisko przyrodnicze						



SZCZEGÓŁOWY						
	Wskaźnik oddziaływania dla celu ogólnego	Jednostka miary	Stan początkowy 2015 Rok	Plan 2023 rok	Źródło danych/sposób pomiaru	
W3.0	30 % badanych mieszkańców deklarujących wzrost poczucia więzi mieszkańców z obszarem Kraina Nafty	Liczba	0	300 os. badanych	Badanie społeczne na reprezentatywnej grupie 1000 osób	
	Wskaźnik rezultatu dla celów szczegółowych	Jednostka miary	Stan początkowy 2015 Rok	Plan 2023 Rok	Źródło danych/sposób pomiaru	
w3.1.1	Wzrost liczby osób odwiedzających zabytki i obiekty	osoby	0	150	Ankieta monitorująca beneficjenta	
w3.1.2	Liczba osób objętych działaniami promocyjnymi produktów, usług i regionu	osoby	0	1000	Dane na podstawie ankiety monitorującej beneficjenta oraz na podstawie list wydanych publikacji i/lub list osób aktywnie uczestniczących w organizowanych wydarzeniach promocyjno – kulturalnych	
w3.1.3	Liczba mieszkańców obszaru, która deklaruje wzrost wiedzy na temat ochrony środowiska, ekologii i przeciwdziałania zmianom klimatycznym	osoby	0	40	Dane na podstawie ankiety przeprowadzonej wśród uczestników szkolenia.	
w3.1.4	Zwiększenie zainteresowania walorami i atrakcjami obszaru LGD – mierzone liczbą wejść na stronę internetową i pobrań aplikacji mobilnej do 2020 r.	osoby	0	5000	Dane na podstawie licznika wejść na stronie internetowej oraz licznika pobrań aplikacji mobilnej	
w3.1.5	Liczba uczestników wizyty studyjnej deklarujących zwiększenie świadomości w zakresie korzyści wynikających z prowadzenia działalności enoturystycznej.	osoby	0	10	Dane na podstawie ankiety sondażowej przeprowadzonej wśród uczestników wizyty	
Przedsięwzięcie		Wskaźniki produktu		Wartość		
	Grupy docelowe	Nazwa	Jednostka miary	Początek 2015 rok	Końców a 2023 Rok	Źródło danych/sposób pomiaru
3.1.1	Dziedzictwo kulturowe i przyrodnicze obszaru LGD	Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim	Szt	0	3	Ankieta monitorująca beneficjenta, dokumentacja zdjęciowa.

3.1.2	Działania promujące walory obszaru LGD	Osoby prawne, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, którym ustawy przyznają zdolność prawną lub fizyczne z obszaru LGD: m.in.: j.s.t. instytucje kultury, GOSiR, biblioteki, stowarzyszenia fundacje, kościoły i związki wyznaniowe, mieszkańcy.	Projekt grantowy	Liczba wydarzeń/imprez	Szt	0	6	Ankieta monitorująca beneficjenta, dokumentacja zdjęciowa.	Ankieta monitorująca beneficjenta, dokumentacja zdjęciowa.
				Liczba zrealizowanych operacji obejmujących wyposażenie mające na celu szerzenie lokalnej kultury i dziedzictwa lokalnego	Szt	0	9	Ankieta monitorująca beneficjenta.	
				Liczba podmiotów wspartych w ramach operacji obejmujących wyposażenie mające na celu szerzenie lokalnej kultury i dziedzictwa lokalnego	Szt	0	1	Program zadania, dokumentacja zdjęciowa, lista uczestników.	
				Liczba szkoleń podnoszących świadomość mieszkańców na temat ochrony środowiska i przeciwdziałania zmianom klimatycznym	Szt	0	1	Program zadania, dokumentacja zdjęciowa, lista uczestników.	
				Liczba zadań w zakresie kultywowania tradycji i produktów lokalnych	zadanie	0	1	Program zadania, dokumentacja zdjęciowa, lista uczestników.	



		Osoby prawne, ułomne os. prawne lub fizyczne z obszaru LGD: m.in.: j.s.t. instytucje kultury, GOSiR, biblioteki, stowarzyszenia fundacje, kościoły i związki wyznaniowe, mieszkańcy. Grupą docelową projektu współpracy będą mieszkańcy i turyści z obszaru LGD.	Projekt grantowy, Projekt współpracy, Aktywizacja	Liczba wydawnictw promujących obszar LGD	szt	0	12	Ankieta monitorująca beneficjenta, dokumentacja zdjęciowa, egzemplarz wydanego materiału
		Grupą docelową projektu współpracy będą mieszkańcy i turyści z obszaru LGD – korzystający z utworzonych aplikacji.	Projekt współpracy	Liczba aplikacji mobilnych	szt	0	1	Wizualizacja strony/aplikacji, adres portalu/serwera na którym została zamieszczona
				Liczba zorganizowanych wyjazdów studyjnych	Szt	0	1	Program zadania, dokumentacja zdjęciowa, lista uczestników.

4.0	CEL OGÓLNY 4	Budowanie kapitału społecznego i rozwój samoorganizacji na poziomie lokalnym						
4.1	CEL	Wsparcie informacyjno – szkoleniowe mieszkańców i organizacji z obszaru LGD						
4.2	SZCZEGÓŁOWY	Poprawa kwalifikacji i zarządzania na poziomie lokalnym						
4.3		Współpraca i wymiana wzajemnych doświadczeń						
		Wskaźnik oddziaływania dla celu ogólnego	Jednostka miary	Stan początkowy 2015 Rok	Plan 2023 Rok	Źródło danych/sposób pomiaru		
W4.0		Liczba organizacji, które w okresie programowania pozyskały środki zewnętrzne na realizację celów statutowych	Liczba	0	20	Dane na podstawie informacji i danych zebranych przez Biuro LGD dotyczących projektów zrealizowanych przez organizacje pozarządowe		
		Wskaźnik rezultatu dla celów szczegółowych	Jednostka miary	Stan początkowy 2015 Rok	Plan 2023 Rok	Źródło danych/sposób pomiaru		
w4.1.1		Liczba osób objętych działaniami w zakresie animacji i aktywizacji społeczności lokalnej	osoby	0	1000	Dane na podstawie list uczestników /protokołów/sprawozdań dotyczących realizacji zadań w zakresie animacji i aktywizacji; wizualizacja/ dok. zdjęciowa		
w4.1.2		Liczba osób, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadzonego w Biurze LGD	osoby	0	50	Na podstawie kart udzielonego doradztwa i listy wniosków wybranych do realizacji LSR		
w4.1.3		Liczba osób, które podniosły wiedzę w zakresie pozyskiwania środków	osoby	0	100, w tym	Dane na podstawie ilości wydanych		

	i realizacji/rozliczenia projektów				40 os. z grup defaworyzowanych	zaświadczeń/certyfikatów potwierdzających ukończenie szkolenia/ list uczestników.	
w4.1.4	Liczba osób pozytywnie oceniających jakość szkoleń organizowanych przez LGD	osoby	0	Co najmniej 100 os.		Ankieta dotycząca jakości przeprowadzanych szkoleń	
w4.1.5	Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno - konsultacyjnych	osoby	0	150		Dane na podstawie list os. uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych	
w4.1.6	Liczba osób zadowolonych ze spotkań informacyjno - konsultacyjnych przeprowadzonych przez LGD	osoby	0	120		Ankieta dotycząca zadowolenia ze spotkań przeprowadzonych przez LGD	
w4.2	Liczba osób, które podniosły kompetencje w zakresie wdrażania LSR	osoby	0	20		Dane na podstawie list obecności oraz zaświadczeń/certyfikatów potwierdzających ukończenie szkolenia	
w4.3.1	Liczba projektów wykorzystujących lokalne zasoby: przyrodnicze, kulturowe, historyczne, turystyczne, produkty lokalne	Szt.	0	1		Sprawozdanie z realizacji projektu współpracy	
w4.3.2	Liczba projektów skierowanych do następujących grup docelowych: przedsiębiorcy, grupy de faworyzowane (określone w LSR), młodzi, turyści, inne	Szt.	0	2		Sprawozdanie z realizacji projektu współpracy	
w4.3.3	Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy	liczba	0	8		Sprawozdanie z realizacji projektu współpracy	
Przedsięwzięcie	Grupy docelowe	Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja itp.)	Nazwa	Jednostka miary	Wartość		Źródło danych/sposób pomiaru
					Początkowa 2015 rok	Końcow a 2023 Rok	
4.1.1	Rozwój kapitału społecznego	Aktywizacja	Liczba zadań w zakresie animacji i aktywizacji społ. lokalnej	Zadanie	0	50	Program zadania/ dokumentacja zdjęciowa/ lista uczestników/ egzemplarz wydanego materiału promocyjno-informacyjnego
		Koszty bieżące	Liczba podmiotów, którym udzielono	szt	0	200	Karty doradztwa indywidualnego, lista doradztwa



		instytucje kultury, GOSiR, biblioteki, stowarzyszenia fundacje, kościoły i związki wyznaniowe, mieszkańcy, przedsiębiorcy.								telefonicznego, e-mailowego
			Aktywizacja	Liczba szkoleń zorganizowanych dla społeczności lokalnej	szt	0	10			Program szkolenia, dokumentacja zdjęciowa, lista obecności
			Aktywizacja	Liczba spotkań/wydarzeń adresowanych do mieszkańców	szt	0	25			Program szkolenia, dokumentacja zdjęciowa, lista obecności
4.2.1	Działania podnoszące kompetencje osób zaangażowanych w realizację LSR	Pracownicy Biura/ Członkowie organów LGD	Koszty bieżące	Liczba osobodni szkoleń dla pracowników i organów LGD	osob odzie ń	0	35			Lista obecności, wydane certyfikaty/zaswiadczenia, dokumentacja zdjęciowa
			Projekt współpracy	Liczba przygotowanych projektów współpracy	Szt.	0	2			Sprawozdanie z realizacji projektu współpracy
4.3.1	Realizacja projektów współpracy międzyregionalnej i międzynarodowej	Grupą docelową projektu współpracy międzynarodowej będą: przedsiębiorcy/ mieszkańcy i turyści z obszaru LGD. Grupą docelową krajowego projektu współpracy będą: mieszkańcy i turyści z obszaru LGD.	Projekt współpracy	Liczba zrealizowanych projektów współpracy, w tym projektów współpracy międzynarodowej	Szt.	0	3, w tym 1 międzyn arodowy			Sprawozdanie z realizacji projektu współpracy

**Tabela 4: Matryca logiczna powiązań diagnozy obszaru i ludności, analizy SWOT oraz celów i wskaźników:**

Zidentyfikowane problemy/wyzwania, wynikające z diagnozy obszaru i ludności oraz analizy SWOT	Cel ogólny	Cele szczegółowe	Planowane przedsięwzięcia	Wskaźniki produktu	Wskaźniki rezultatu	Wskaźniki oddziaływania	Program/obszar tematyczny	Czynniki zewnętrzne mające wpływ na realizację działań i osiągnięcie wskaźników
Utrudniony dostęp mieszkańców do rynku pracy	1. Przedsiębiorcy mieszkańcy podejmujący lub rozszerzając działalność gospodarczą wpływają na rozwój ekonomiczny – gospodarczy obszaru	1.1 Wsparcie przedsiębiorców branży turystycznej, poprzez tworzenie zintegrowanych produktów turystyki wiejskiej oraz nowych miejsc pracy na obszarze LGD „Kraina Nafty”	1.1.1 Rozwój istniejących przedsiębiorstw w zakresie kreowania nowych miejsc pracy, innowacyjności i zintegrowanych produktów turystyki wiejskiej na obszarze LGD „Kraina Nafty”	Liczba zrealizowanych operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	Liczba zrealizowanych operacji ukierunkowanych na innowacje	Wzrost o 0,2 % dochodów gmin, w przeliczeniu na 1 mieszkańca, z wpływów pochodzących od podmiotów gospodarczych, które uzyskały wsparcie –na podst. danych z Urzędów Gmin /GUS	Realizacja LSR – rozwój przedsiębiorczości	Rozdz. III.1.1; III.1.2; III.1.3; III.1.4
Brak innowacyjnych, zintegrowanych ofert służących wsparciu turystyki	1.2 Wspieranie mieszkańców obszaru w podejmowaniu działalności gospodarczej	1.2.1 Rozwój przedsiębiorczości i działań edukacyjnych podnoszące kwalifikacje zawodowe mieszkańców	Liczba zrealizowanych operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	Liczba utworzonych miejsc pracy (ogółem)	Liczba osób, które skorzystały z miejsc noclegowych w ciągu roku w nowych lub przebudowanych obiektach turystycznych	Co najmniej 35 % badanych - badanie społeczne przeprowadzone na reprezentatywnej grupie -	Realizacja LSR – rozwój przedsiębiorczości	Rozdz. III.1.1; III.1.2; III.1.3; III.1.4



mieszkańców obszaru		i podnoszeniu kwalifikacji zawodowych	obszaru LGD „Kraina Nafty”	Liczba szkoleń podnoszących kwalifikacje zawodowe, zrealizowanych w ramach wsparcia	podniosły swoje kwalifikacje zawodowe  Liczba osób oceniających szkolenia jako adekwatne do oczekiwań zawodowych	deklarujących wzrost oddziaływania rozwoju ekonomicznego – gospodarczego obszaru w stosunku do 2015 r. na poziom ich życia	
Niski poziom aktywności sportowo – rekreacyjnej oraz słabe zainteresowanie życiem kulturalnym, niewykorzystywany w pełni potencjał do rozwoju turystyki (brak ofert, brak infrastruktury, brak odpowiednio wyposażonych obiektów, słabo rozwinięta baza turystyczna)	2. Podniesienie jakości życia na obszarze LGD „Kraina Nafty”	2.1 Poprawa stanu infrastruktury społecznej (turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej)	2.1.1 Przestrzeń publiczna i baza turystyczna LGD „Kraina Nafty”	Liczba nowych zmodernizowanych lub doposażonych obiektów infrastruktury społecznej (turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej)	Liczba osób korzystających z obiektów infrastruktury społecznej (turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej)	Co najmniej 40 % badanych mieszkańców obszaru – na podstawie badania społecznego na reprezentatywnej grupie - deklarujących wzrost jakości życia na obszarze LGD w okresie 2014-2023  Wzrost o 5 % liczby turystów odwiedzających obszar LGD – mierzony liczbą osób korzystających z noclegów dane z GUS	Realizacja LSR – infrastruktura turystyczna, rekreacyjna i kulturalna; Współpraca LGD  <b>Rozdz. III.1.2; III.1.3; III.1.4</b>
Niewystarczający poziom identyfikacji mieszkańców z	3. Zachowanie dziedzictwa	3.1 Wzmocnienie tożsamości mieszkańców	3.1.1 Dziedzictwo kulturowe i przyrodnicze obszaru LGD	Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim	Wzrost liczby osób odwiedzających zabytki i obiekty	30 % badanych mieszkańców deklarujących wzrost poczucia	<b>Rozdz. III.1.3; III.1.4</b>

obszarem Kraina Nafty	kulturoweg o i ochrona środowiska przyrodniczego	w oparciu o tradycje i środowisko przyrodnicze	„Kraina Nafty”	<p>Liczba zrealizowanych operacji obejmujących wyposażenie mające na celu szerzenie lokalnej kultury i dziedzictwa lokalnego</p> <p>Liczba podmiotów wspartych w ramach operacji obejmujących wyposażenie mające na celu szerzenie lokalnej kultury i dziedzictwa lokalnego</p> <p>Liczba zadań w zakresie kultywowania tradycji i produktów lokalnych</p> <p>Liczba szkoleń podnoszących świadomość mieszkańców na temat ochrony środowiska i przeciwdziałania zmianom klimatycznym</p>	<p>Liczba osób objętych działaniami promocyjnymi produktów, usług i regionu</p> <p>Zwiększenie zainteresowania walorami i atrakcjami obszaru LGD – mierzone liczbą wejść na stronę internetową i pobrań aplikacji mobilnej do 2020 r.</p>	wężi mieszkańców z obszarem Kraina Nafty	
Niewystarczając y poziom świadomości ekologicznej wśród mieszkańców				<p>Liczba wydarzeń/imprez</p> <p>Liczba wydawnictw promujących obszar LGD</p> <p>Liczba aplikacji mobilnych</p>	<p>Liczba mieszkańców obszaru, która deklaruje wzrost wiedzy na temat ochrony środowiska, ekologii i przeciwdziałania zmianom klimatycznym</p>		Rozdz. III.1.1; III.1.4
Niska wiedza turystów na temat walorów kulturowych obszaru				<p>3.1.2 Działania promujące walory obszaru LGD</p>			Rozdz. III.1.4
Realizacja LSR– dziedzictwo kulturowe i promowanie obszaru LSR; Współpraca LGD; Animacja/aktywizacja							



<p>Niewystarczające kompetencje mieszkańców do rozwoju życia społecznego i samoorganizacji na poziomie lokalnym</p>	<p>4. Budowanie kapitału społecznego i rozwój samooorganizacji na poziomie lokalnym</p>	<p>4.1 Wsparcie informacyjne – szkoleniowe mieszkańców i organizacji z obszaru LGD</p>	<p>4.1.1 Rozwój kapitału społecznego</p>	<p>Liczba zadań w zakresie animacji i aktywizacji społeczności lokalnej</p> <p>Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa</p> <p>Liczba szkoleń zorganizowanych dla społeczności lokalnej</p> <p>Liczba spotkań /wydarzeń adresowanych do mieszkańców</p>	<p>Liczba uczestników wizyty studyjnej deklarujących zwiększenie świadomości w zakresie korzyści wynikających z prowadzenia działalności enoturystycznej.</p> <p>Liczba osób objętych działaniami w zakresie animacji i aktywizacji społeczności lokalnej</p> <p>Liczba osób, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w Biurze LGD</p> <p>Liczba osób które podniosły wiedzę w zakresie pozyskiwania środków i realizacji/rozliczania projektów</p> <p>Liczba osób pozytywnie oceniających jakość szkoleń organizowanych przez LGD</p> <p>Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych</p>	<p>Liczba zorganizowanych wyjazdów studyjnych</p>	<p>Liczba uczestników wizyty studyjnej deklarujących zwiększenie świadomości w zakresie korzyści wynikających z prowadzenia działalności enoturystycznej.</p>	<p>Aktywizacja /animacja; Koszty bieżące</p>	<p>Rozdz. III.1.1; III.1.5</p>
---	---	--	--	--	--	---	---	--	--------------------------------







## Rozdział VIII Budżet LSR

Źródłem finansowania Lokalnej Strategii Rozwoju LGD „Kraina Nafty” w okresie programowania 2014-2020 w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 - 2020, będzie **Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (EFRROW)**, **Budżet państwa**, oraz **środki finansowe j.s.t. będące wkładem krajowych środków publicznych**.

Budżet LSR składa się z 4 wyodrębnionych grup działań, na które przypadają następujące kwoty:

- 19.2 Realizacja LSR (art. 35 ust. 1 lit. b rozporządzenia nr 1303/2013) – 9 000 000,00 zł
- 19.3 Współpraca (art. 35 ust. 1 lit. c rozporządzenia nr 1303/2013) – 450 000,00 zł
- 19.4 Koszty bieżące (art. 35 ust. 1 lit. d rozporządzenia nr 1303/2013) i Aktywizacja (art. 35 ust. 1 lit. e rozporządzenia nr 1303/2013) – łącznie w wysokości 2 050 000,00 zł

Budżet Lokalnej Strategii Rozwoju przedstawia stronę finansową przyjętych celów strategicznych, celów operacyjnych oraz zaplanowanych do realizacji przedsięwzięć. Budżet został skalkulowany w odniesieniu do zaplanowanych w LSR wskaźników, realizujących poszczególne cele i przedsięwzięcia.

W ramach środków na „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020, **ponad 50% Budżetu LSR, przeznaczone będzie na realizację projektów w zakresie rozwoju przedsiębiorczości**. Ponadto Budżet LGD w połączeniu z Planem działania zakłada realizację **3 Projektów Grantowych**, na które zaplanowano kwotę w wysokości **800 000,00 zł**, pozostała kwota **blisko 3,7 mln zł** przeznaczona jest na wsparcie dla operacji realizowanych przez podmioty inne niż LGD.

Na zakres związany z rozwojem przedsiębiorczości przeznaczony będzie budżet w wysokości **4 500 000,00 zł**, dzięki czemu dofinansowanie zostanie udzielone **25 osobom rozpoczynającym działalność gospodarczą**, co wpłynie na osiągnięcie wskaźnika- liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa oraz nowych miejsc pracy oraz dofinansowanie **minimum 9 operacji** polegających na rozwoju przedsiębiorstwa i utworzeniu łącznie co najmniej **37 miejsc pracy**. W ramach powyższych środków dofinansowanych zostanie także **5 szkoleń**, w tym przeszkolonych zostanie minimum **3 osoby z grup defaworyzowanych**. Ponadto w ramach rozwijania działalności planuje się wsparcie **operacji ukierunkowanych na innowacje oraz tworzenie zintegrowanych produktów turystycznych oraz miejsc noclegowych**. Projekty służące rozwojowi przedsiębiorczości będą realizować **Cel ogólny 1** oraz przypisane mu cele szczegółowe, a także wskaźniki produktu, rezultatu i oddziaływania.

Na realizację **Celu ogólnego 2** zaplanowana została kwota **4 000 000,00 zł** w ramach poddziałania 19.2 oraz kwota **360 000,00 zł** wynikająca z zaplanowanego krajowego **projektu współpracy (poddziałanie 19.3)**. W ramach tego celu planuje się dofinansowanie następujących zadań: inwestycje związane z infrastrukturą społeczną (turystyczną, rekreacyjną i kulturalną), służącą zaspokajaniu potrzeb społeczności lokalnej – 39 obiektów, w tym 12 w ramach projektu współpracy, oraz 12 w ramach Projektów Grantowych.

**Cel ogólny 3** będzie realizowany przez projekty wybrane do dofinansowania w ramach **Realizacji LSR** w kwocie **500 000,00 zł** oraz **50 000,00 zł** w ramach **Współpracy LGD**, z uwagi na zakres zadań zaplanowanego międzynarodowego projektu współpracy, ponadto w ramach **Aktywizacji** planuje się wydanie co najmniej **4 publikacji** dotyczących obszaru i działalności LGD, stąd budżet tego celu powiększony będzie o kwotę **40 000,00 zł**. W ramach tego celu planuje się dofinansowanie następujących zadań: inwestycje związane z renowacją zabytków (3 szt.), wyposażenie podmiotów działających w sferze kultury (9 szt.), wydarzenia kulturalne (1 szt.), imprezy (6 szt.), szkolenie z zakresu ochrony środowiska (1 szt.), wydawnictwa (publikacje/mapy/albumy/ płyty zespołów z obszaru LGD) dotyczące obszaru LGD (12 publikacji, w tym 4 wydane przez LGD), aplikacje mobilne (1 szt.), wyjazd studyjny (1 szt.)

**Cel ogólny 4** będzie realizowany głównie przez działania, inicjatywy podejmowane przez LGD w ramach **Kosztów bieżących i Aktywizacji tj. w wysokości 2 010 000,00 zł**. W ramach tych środków planuje się organizację szkoleń dla członków organów i pracowników LGD, szkoleń i spotkań informacyjno - konsultacyjnych dla społeczności lokalnej, wyjazdów studyjnych oraz innych zadań służących animacji i aktywizacji mieszkańców (warsztaty, targi, wydarzenia promocyjne), a także badania dotyczące LGD/ LSR oraz prowadzenie i aktualizacja strony internetowej.

Na cel ten przypada także kwota **40 000,00 zł** w ramach **projektów współpracy**.

Zaplanowany budżet i plan działania są bezpośrednio powiązane z celami i przedsięwzięciami, co zostało opisane w rozdziale V, VII i VIII oraz zał. Nr 3 do LSR. Harmonogram osiągnięcia poszczególnych wskaźników produktu oraz realizacji Budżetu LSR, opisany w Tabeli – Plan działania, jest racjonalny, został przygotowany w oparciu o terminy planowanych naborów i realizacji projektów, z uwzględnieniem obowiązkowych „kamieni milowych”.





## Plan działania

Tabela 11: Plan działania

CEL OG ÓL NY NR 1	Lata	2016-2018			2019-2021			2022-23			RAZEM 2016-2023	Program	Poddziałanie /zakres Programu
		Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie w PLN	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie w PLN	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie w PLN			
<i>Przedsiębiorcy mieszkańcy podejmując lub rozszerzając działalność gospodarczą wpływają na rozwój ekonomiczno – gospodarczy obszaru</i>													
<b>Cel szczegółowy 1.1:</b> Wsparcie przedsiębiorczości oraz branży turystycznej poprzez tworzenie zintegrowanych produktów turystyki wiejskiej oraz nowych miejsc pracy na obszarze LGD „Kraina Nafty”													
Przedsięwzięcie 1.1.1	Liczba zrealizowanych operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	5 szt	56%	1 400 000,00 1 099 327,00	4 szt	100%	900 000,00	0	0	900 000,00	9 szt	PROW	Realizacja LSR
	<b>Razem cel szczegółowy 1.1</b>			1 400 000,00 1 099 327,00			900 000,00	0	0	900 000,00	9 szt	PROW	Realizacja LSR
<b>Cel szczegółowy 1.2:</b> Wspieranie mieszkańców obszaru w podejmowaniu działalności gospodarczej i podnoszeniu kwalifikacji zawodowych													
Przedsięwzięcie	Liczba zrealizowanych operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	15 szt	40% 43%	1 495 000,00	10 szt	71%	995 000,00	10 szt	100%	1 000 000,00	25 35 Szt	PROW	Realizacja LSR





Realizacja LSR										Realizacja LSR	Aktywizacja i animacja	
PROW										PROW	PROW	
Liczba zrealizowanych operacji obejmujących wyposażenie mające na celu szerzenie lokalnej kultury i dziedzictwa lokalnego	9 szt	100 %	0	0	0	0	0	0	0	90 000,00 - 4255 85 745,00	0	90 000,00 85 745,00
	9 szt	100 %	0	0	0	0	0	0	0	90 000,00 - 4255 85 745,00	0	90 000,00 85 745,00
Liczba szkoleń podnoszących świadomość mieszkańców na temat ochrony środowiska i przeciwdziałania zmianom klimatycznym	1 szt	100 %	0	0	0	0	0	0	0	5 000,00	0	5 000,00
Liczba wydarzeń w zakresie kultywowania tradycji i produktów lokalnych	1 szt	100 %	0	0	0	0	0	0	0	12 000,00	0	12 000,00
Liczba wydarzeń/imprez promujących obszar LGD	6 szt	100 %	0	0	0	0	0	0	0	90 000,00 - 11 89 989,00	0	90 000,00 89 989,00
	7 szt	100 %	0	0	0	0	0	0	0	160 000,00	0	160 000,00
	2 szt	50 %	2	0	20 000,00	100 %	20 000,00	0	0	20 000,00	0	40 000,00
Przedsięwzięcie 3.1.1										Przedsięwzięcie 3.1.2		



Przedsięwzięcie 3.1.2	Liczba aplikacji mobilnych	100 %	20 000,00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1 szt	20 000,00	PROW	Współpraca LGD
		100 %	10 000,00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1 szt	10 000,00	PROW	Współpraca LGD
	Liczba zorganizowanych wyjazdów studyjnych	100 %	20 000,00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1 szt	20 000,00	PROW	Współpraca LGD
	<b>Razem cel szczegółowy 3.1</b>		570 000,00 - 8521 = 561 479,00		20 000,00				0,00					500 000,00 - 8521 = 581 479,00		
<b>Razem cel ogólny 3</b>		570 000,00 - 8521 = 561 479,00		20 000,00				0,00					500 000,00 - 8521 = 581 479,00			
CEL OGÓLNY NR 4	<b>Budowanie kapitału społecznego i rozwój samoorganizacji na poziomie lokalnym</b>															
<b>Cel szczegółowy 4.1: Wsparcie informacyjno –szkoleniowe mieszkańców i organizacji z obszaru LGD</b>																
Przedsięwzięcie 4.1.1	Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa	50 %	700 000,00	80 Os.	90 %	770 000,00	20 Os.	100 %	400 000,00	200 Os.	1 870 000,00	PROW	Koszty bieżące			
		50 %	58 000,00	20 zadań	90 %	34 000,00	5 zadań	100 %	10 000,00	50 zadań	102 000,00	PROW	Aktywizacja i animacja			
	Liczba zorganizowanych szkoleń dla społeczności lokalnej	80 %	2 500,00	1 Szt	90 %	800,00	1 Szt	100 %	700,00	10 szt	4 000,00					
	Liczba spotkań/wydarzeń adresowanych do mieszkańców	84 %	2 500,00	3 szt	96 %	500,00	1 szt	100 %	1 000,00	25 szt	4 000,00					



<b>Razem cel szczegółowy 4.1</b>												805 300,00				411 700,00			1 980 000,00
<b>Cel szczegółowy 4.2: Poprawa kwalifikacji i zarządzania na poziomie lokalnym</b>																			
<b>Przedsięwzięcie 4.2.1</b>	Liczba osobodni szkoleń dla pracowników i organów LGD	24 osobodni	69%	20 000,00	11 osobodni	100%	10 000,00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	35 osobodni		30 000,00
<b>Razem cel szczegółowy 4.2</b>				20 000,00			10 000,00					10 000,00				0,00			30 000,00
<b>Cel szczegółowy 4.3: Współpraca i wymiana wzajemnych doświadczeń</b>																			
<b>Przedsięwzięcie 4.3.1</b>	Liczba przygotowanych projektów współpracy	2 Szt	100 %	10 000,00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2 szt		10 000,00
	Liczba zrealizowanych projektów współpracy w tym projektów współpracy międzynarodowej	2, w tym 1 międzynarodowa	67%	10 000,00	1 szt	100%	20 000,00	0	0	0	0	20 000,00					3 w tym 1 międzynarodowa		30 000,00
<b>Razem cel szczegółowy 4.3</b>				20 000,00			20 000,00					20 000,00				0,00			40 000,00
<b>Razem cel ogólny 4</b>				803 000,00			835 300,00					835 300,00				411 700,00			2 050 000,00
<b>Razem LSR</b>				6 083 000,00 - 852 1,00 - 673 = 6 073 806,00			4 005 300,00					4 005 300,00				4 411 700,00 + 1 000 000,00 - 806 = 2 410 894,00			11 500 000,00 + 990 000,00 = 12 490 000,00
<b>Razem planowane wsparcie na przedsięwzięcia dedykowane tworzeniu i utrzymaniu miejsc pracy w ramach poddziałania Realizacja LSR</b>																			
<b>PROW</b>																			
																		% budżetu poddziałania Realizacja LSR	
																		50,5%	
																		Ok. 55 %	

