

## Rozdział V Cele i wskaźniki

Lokalna Strategia Rozwoju opracowana przez Lokalną Grupę Działania „Kraina Nafty” nie porusza wszystkich spraw i problemów występujących na tym terenie. Ma charakter przekrojowy i zintegrowany, skupia się wokół tematów i obszarów, które mogą łączyć różne środowiska.

**W wyniku analizy SWOT oraz analizy diagnozy obszaru LSR** wskazane zostały potencjalne kierunki interwencji w ramach lokalnej strategii rozwoju. Wybrane kierunki działania wynikają również z zasad określonych w Programie Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-20, jako możliwe do realizacji w ramach Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność Lokalną.

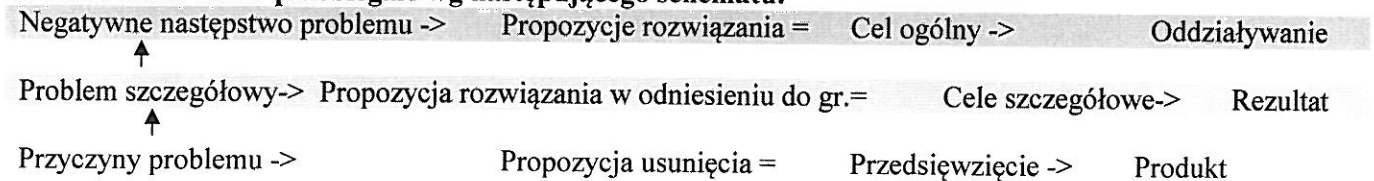
Cele LSR zostały sformułowane z wykorzystaniem „metody problemowej”. Formułowanie celów dokonano po dokładnej analizie specyfiki obszaru i identyfikacji problemów, jak również mocnych i słabych stron obszaru oraz szans i zagrożeń wypracowanych w analizie SWOT. **Cele sformułowane były przy udziale społeczności lokalnej, która uczestniczyła w spotkaniach informacyjnych, badaniach ankietowych i konsultacjach społecznych za pośrednictwem strony internetowej.**

**Cel ogólny** - odwrócenie dalekosiężnych, negatywnych następstw problemów, które wynikają z diagnozy obszaru i analizy SWOT, stanowi efekt szerszego oddziaływania rezultatu dla grupy docelowej i jej otoczenia.

**Cel szczegółowy** – odnosi się do zdefiniowanych problemów. Jest to cel bezpośredni, stanowi odzwierciedlenie problemu gr. docelowej, jest osiąganym poprzez wykorzystanie bezpośredniego efektu dostaw, robót i usług.

**Przedsięwzięcie** - działanie złożone, wielopodmiotowe, pakiety komplementarnych operacji, stanowiące propozycję rozwiązania problemu.

**Formułowanie celów przebiegało wg następującego schematu:**



**Oznacza to że:**

- cele i przedsięwzięcia są bezpośrednio powiązane z diagnozą, co zostało szczegółowo opisane w Tabeli 4 – **Matryca logiczna powiązań diagnozy obszaru i ludności, analizy SWOT oraz celów i wskaźników,**
- wybór celów i przedsięwzięć jest uzasadniony w odniesieniu do diagnozy problemów, grup docelowych i obszarów interwencji,
- przy formułowaniu celów uwzględnione zostały wyniki ankiet oraz wnioski z konsultacji.

Dla zapewnienia prawidłowej, a zarazem pełnej realizacji sprecyzowanych celów konieczne było określenie wskaźników, które pozwolą na dokładniejszą kontrolę procesu wdrażania strategii.

Wskaźniki zawarte w lokalnej strategii rozwoju mają za zadanie mierzyć postępy w realizacji LSR, zarówno w odniesieniu do przedsięwzięć i celów szczegółowych, jak i celów ogólnych strategii.

**Wskaźnik produktu** – mierzy fizyczne efekty (produkty usług, dostaw), będące wynikiem realizacji pojedynczych operacji składających się na przedsięwzięcia. Fizyczny efekt (produkt) pojawia się natychmiast po zrealizowaniu każdego pojedynczego projektu w wyniku zaangażowania zasobów (głównie finansowych).

Zaplanowane wskaźniki produktu powinny zostać osiągnięte najpóźniej do końca realizacji LSR. Postęp w realizacji (monitoring) będzie mierzony na bieżąco oraz w ramach ewaluacji w odstępach rocznych. Źródłem informacji do wskaźników produktu będą sprawozdania z realizacji operacji i ankiety monitorujące Beneficjentów.

**Rezultatem** tj. miarą osiągnięcia celów szczegółowych będzie sposób wykorzystania produktów (dóbr, usług dostarczonych w związku z realizacją przedsięwzięć), przez grupę docelową dla której były one przeznaczone. Zatem **wskaźnikami rezultatu** będą bezpośrednie i natychmiastowe efekty operacji, zmiany, jakie nastąpiły w wyniku wdrożenia operacji.

Większość wskaźników produktu i rezultatu ma charakter statyczny i nie wymaga zatem ustalania wartości początkowej wskaźnika, która przyjęta została jako zero, zaś wartość docelowa ma wskazywać wartości wskaźników osiągnięte w ramach projektów przyjętych do realizacji w ramach strategii.

Wskaźnik „dynamiczny” (mierzący zmianę w odniesieniu do stanu początkowego) zastosowany zostały w odniesieniu do wzrostu liczby turystów. Stan początkowy ustalony został na podst. danych z GUS – za 2014 r., na podstawie danych z GUS będzie także mierzony stan docelowy.

**Wskaźniki oddziaływania**, czyli długotrwałe, pozytywne konsekwencje realizowanych w ramach LSR operacji dla bezpośrednich beneficjentów po zakończeniu ich udziału w projekcie lub po zakończeniu inwestycji, a także pośrednie konsekwencje dla innych adresatów znajdujących się w otoczeniu. Wskaźniki oddziaływania mierzą zmiany zachodzące w całej LGD w wyniku realizacji LSR, nie dotyczą wyłącznie grupy docelowej lecz całego obszaru i wszystkich mieszkańców oraz podmiotów na tym obszarze. Ich osiągnięcie może dotyczyć ostatniego roku realizacji LSR.



Przyjęte cele ogólne wynikają z uwarunkowań obszaru objętego Lokalną Strategią Rozwoju oraz przeprowadzonych konsultacji społecznych. Są także efektem przeprowadzonej analizy SWOT. Stanowią odpowiedź na zidentyfikowane podczas konsultacji potrzeby społeczności lokalnej oraz mają charakter długofalowy i umożliwiają realizację działań.

Dla obszaru objętego niniejszą Lokalną Strategią Rozwoju wyznaczono następujące cele strategiczne, którym następnie przypisano jeden lub kilka celów szczegółowych, które składają się na osiągnięcie celu strategicznego:

<b>Cel ogólny 1: Przedsiębiorczy mieszkańcy podejmując lub rozszerzając działalność gospodarczą wpływają na rozwój ekonomiczno – gospodarczy obszaru</b>
Cel szczegółowy 1.1 Wsparcie przedsiębiorczości oraz branży turystycznej, poprzez tworzenie zintegrowanych produktów turystyki wiejskiej oraz nowych miejsc pracy na obszarze LGD „Kraina Nafty”
<b>Przedsięwzięcie 1.1.1 Rozwój istniejących przedsiębiorstw w zakresie kreowania nowych miejsc pracy, innowacyjności i zintegrowanych produktów turystyki wiejskiej na obszarze LGD „Kraina Nafty”</b>
Cel szczegółowy 1.2: Wspieranie mieszkańców obszaru w podejmowaniu działalności gospodarczej i podnoszeniu kwalifikacji zawodowych
<b>Przedsięwzięcie 1.2.1 Rozwój przedsiębiorczości i działania edukacyjne podnoszące kwalifikacje zawodowe mieszkańców obszaru LGD „Kraina Nafty”</b>
Cel ogólny 1 odpowiada zakresowi poddziałania 19.2 Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność lokalną tj.:
1) rozwój przedsiębiorczości na obszarze wiejskim objętym strategią rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność, zwaną dalej „LSR”, przez: <ol style="list-style-type: none"> <li>a) podejmowanie działalności gospodarczej,</li> <li>b) tworzenie lub rozwój inkubatorów przetwórstwa lokalnego produktów rolnych będących przedsiębiorstwami spożywczymi, w których jest wykonywana działalność w zakresie produkcji, przetwarzania lub dystrybucji żywności pochodzenia roślinnego lub zwierzęcego lub wprowadzania tej żywności na rynek, przy czym podstawą działalności wykonywanej w tym inkubatorze jest przetwarzanie żywności,</li> <li>c) rozwijanie działalności gospodarczej, - w tym podnoszenie kompetencji osób realizujących operacje w tym zakresie;</li> </ol>
2) wspieranie współpracy między podmiotami wykonującymi dział. gosp. na obszarze wiejskim objętym LSR: <ol style="list-style-type: none"> <li>a) w ramach krótkich łańcuchów dostaw lub</li> <li>b) w zakresie świadczenia usług turystycznych, lub</li> <li>c) w zakresie rozwijania rynków zbytu produktów lub usług lokalnych;</li> </ol>
3) rozwoju rynków zbytu produktów i usług lokalnych, z wyłączeniem operacji polegających na budowie lub modernizacji targowisk.
<b>Cel ogólny 2: Podniesienie jakości życia na obszarze LGD „Kraina Nafty”</b>
Cel szczegółowy 2.1 Poprawa stanu infrastruktury społecznej (turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej)
<b>2.1.1 Przestrzeń publiczna i baza turystyczna LGD „Kraina Nafty”</b>
Cel ogólny 2 odpowiada zakresowi poddziałania 19.2 Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność lokalną tj.:
1) budowa lub przebudowa ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej, lub kulturalnej.
<b>Cel ogólny 3: Zachowanie dziedzictwa kulturowego i ochrona środowiska przyrodniczego</b>
Cel szczegółowy 3.1 Wzmocnienie tożsamości mieszkańców w oparciu o tradycję i środowisko przyrodnicze
<b>Przedsięwzięcie 3.1.1 Dziedzictwo kulturowe i przyrodnicze obszaru LGD „Kraina Nafty”</b>
<b>Przedsięwzięcie 3.1.2 Działania promujące walory obszaru LGD</b>
Cel ogólny 3 odpowiada zakresowi poddziałania 19.2 Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność lokalną tj.:
1) zachowania dziedzictwa lokalnego;
2) promowania obszaru objętego LSR, w tym produktów lub usług lokalnych.
3) wzmocnienia kapitału społecznego, w tym przez podnoszenie wiedzy społeczności lokalnej w zakresie ochrony środowiska i zmian klimatycznych, także z wykorzystaniem rozwiązań innowacyjnych;
<b>Cel ogólny 4: Budowanie kapitału społecznego i rozwój samoorganizacji na poziomie lokalnym</b>
Cel szczegółowy 4.1 Wsparcie informacyjno – szkoleniowe mieszkańców i organizacji z obszaru LGD
<b>Przedsięwzięcie 4.1.1 Rozwój kapitału społecznego</b>
Cel szczegółowy 4.2 Poprawa kwalifikacji i zarządzania na poziomie lokalnym
<b>Przedsięwzięcie 4.2.1 Działania podnoszące kompetencje osób zaangażowanych w realizację LSR</b>
Cel szczegółowy 4.3 Współpraca i wymiana wzajemnych doświadczeń
<b>Przedsięwzięcie 4.3.1 Realizacja projektów współpracy międzyregionalnej i międzynarodowej</b>
Cel ogólny 4 – realizowany będzie poprzez działania LGD podejmowane w ramach poddziałania 19.4 Koszty

bieżące i aktywizacja. W ramach tego celu podejmowane będą inicjatywy na rzecz rozwoju lokalnego, budowania kapitału społecznego, zwiększania zaangażowania w rozwój lokalny oraz podnoszenia wiedzy i kwalifikacji w zakresie wdrażania LSR, poprzez szkolenia, spotkania informacyjno - konsultacyjne, wydarzenia promocyjno-kulturalne, zadania w zakresie animacji społeczności lokalnej, prowadzenie strony internetowej, badania nad obszarem LSR, wyjazdy studyjne, warsztaty itp.

**Cel szczegółowy 4.3** – odnosi się do realizacji projektów współpracy.

**Tabela 3: Budżet celów ogólnych, szczegółowych i przedsięwzięć:**

Cel szczegółowy	Przedsięwzięcie	Budżet	Zakres
1.1	1.1.1	2 000 000,00	Konkurs – rozwijanie działalności gospodarczej, w tym turystyka, innowacyjność, zintegrowane oferty
1.2	1.2.1	2 500 000,00	Konkurs – premie na rozpoczęcie działalności gospodarczej oraz szkolenia podnoszące kwalifikacje zawodowe
<b>Razem Cel ogólny 1</b>		<b>4 500 000,00</b>	
2.1	2.1.1	4 110 000,00	Konkurs infrastruktura rekreacyjna, turystyczna i kult. (3,7 mln) Projekt Grantowy (300 tys.) Projekt Współpracy -infrastruktura rekreacyjna (110 tys.zł)
<b>Razem Cel ogólny 2</b>		<b>4 110 000,00</b>	
3.1	3.1.1	250 000,00	Projekt Grantowy – dziedzictwo kulturowe
	3.1.2	340 000,00	Projekt Grantowy – działania promocyjne (250 tys. zł) Projekt Współpracy – działania promujące produkty/usługi/zasoby lokalne (50 tys. zł) LGD Aktywizacja/Animacja – publikacje (40 tys. zł)
<b>Razem Cel ogólny 3</b>		<b>590 000,00</b>	
4.1	4.1.1	1 980 000,00*	Koszty bieżące i aktywizacja
4.2	4.2.1	30 000,00	Koszty bieżące
4.3	4.3.1	20 000,00	Kwota (180 tys zł) dla proj. współ., została podzielona pomiędzy wskaźnikami planowanymi do osiągnięcia w ramach przedsięwzięć 2.1.1 (110 tys.), 3.1.2 –50 tys. oraz 4.3.1 (20 tys)
<b>Razem Cel ogólny 4</b>		<b>2 030 000,00</b>	
<b>Razem Budżet LSR</b>		<b>11 230 000,00 zł</b>	

\* kwota przeznaczona na *Koszty bieżące i aktywizację* została pomniejszona o kwotę 40 000,00 zł wliczoną do przedsięwzięcia 3.1.2 – przeznaczoną na wydanie publikacji oraz kwotę 30 000,00zł – przeznaczoną na szkolenia, ujętą w przedsięwzięciu 4.2.1.

Przyjęte Cele zgodne są z celami i założeniami Programu i wpisują się w cele przekrojowe Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020, którymi są: ochrona środowiska, przeciwdziałanie zmianom klimatu oraz innowacyjność. Wpisują się także w Priorytet 6 określony dla PROW – Zwiększanie włączenia społecznego, ograniczanie ubóstwa i promowanie rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich (6A – ułatwianie różnicowania działalności, zakładania i rozwoju małych przedsiębiorstw i tworzenia miejsc pracy, 6B „wspieranie lokalnego rozwoju na obszarach wiejskich”), poprzez przeznaczenie środków na rozwój przedsiębiorczości (podejmowanie lub rozwijanie działalności gospodarczej) i ujęcie w kryteriach wyboru grup defaworyzowanych ze względu na dostęp do rynku pracy. Ponadto działania animacyjne zaplanowane przez LGD – mają również na celu zwiększanie włączenia społecznego grup marginalizowanych, w tym osób starszych do aktywnego udziału w życiu społeczności.

**Kryteria wyboru oraz wskaźniki zapewniają bezpośrednie osiągnięcie wskaźników określonych dla tych celów: operacje innowacyjne; tworzenie miejsc pracy, działania podnoszące wiedzę w zakresie ochrony środowiska i zmian klimatycznych, projekty zgodne z zasadami ochrony środowiska.**

**Realizacja przedsięwzięć w ramach LSR zostanie dofinansowana ze środków PROW na lata 2014-2020, w ramach Europejskiego Funduszu Rolnego na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-20.**

Cele ogólne i przypisane im cele szczegółowe, przedsięwzięcia i wskaźniki zawarte zostały w poniższej tabeli.

Bieżąca analiza osiągania wskaźników produktu, rezultatu i oddziaływania pozwoli na dokonywanie ewentualnych zmian i korekt przy kolejnych naborach projektów. Założony poziom realizacji poszczególnych wskaźników należy traktować jako minimum niezbędne do osiągnięcia w okresie realizacji strategii, aby można było uznać, że założone cele strategiczne zostały osiągnięte. W ramach bieżących prac nad strategią i jej aktualizacją dla pełniejszej kontroli mogą zostać doprecyzowane dodatkowe wskaźniki oraz określony poziom realizacji wskaźników założonych.



**Cele, przedsięwzięcia, wskaźniki LSR**

1.0 CEL OGÓLNY 1		Przedsiębiorcy mieszkańcy podejmując lub rozszerzając działalność gospodarczą wpływają na rozwój ekonomiczno – gospodarczy obszaru				
1.1 CELE SZCZEGÓLNE		Wspieranie przedsiębiorczości oraz branży turystycznej, poprzez tworzenie zintegrowanych produktów turystyki wiejskiej oraz nowych miejsc pracy na obszarze LGD „Kraina Nafty”				
1.2		Wspieranie mieszkańców obszaru w podejmowaniu działalności gospodarczej i podnoszeniu kwalifikacji zawodowych				
		Wskaźnik oddziaływania dla celu ogólnego	Jednostka miary	Stan początkowy 2015 Rok	Plan 2023 Rok	Źródło danych/sposób pomiaru
W1.0.1	Wzrost o 0,2 % dochodów gmin, w przeliczeniu na 1 mieszkańca, z wpływów pochodzących od podmiotów gospodarczych, które uzyskały wsparcie		liczba	16 991 zł.	17 025	Na podstawie danych z gmin/GUS
W1.0.2	Co najmniej 35 % badanych – badanie społeczne przeprowadzone na reprezentatywnej grupie – deklarujących wzrost oddziaływania rozwoju ekonomicznego – gospodarczego obszaru w stosunku do 2015 r. na poziom ich życia		liczba	0	350 os. badanych	Badanie społeczne na reprezentatywnej grupie 1000 osób
		Wskaźnik rezultatu dla celów szczegółowych	Jednostka miary	Stan początkowy 2015 Rok	Plan 2023 rok	Źródło danych/sposób pomiaru
	Liczba utworzonych miejsc pracy (ogółem)		szt	0	37	Ankieta monitorująca beneficjenta, deklaracje ZUS, umowa o pracę
	Liczba innowacyjnych przedsięwzięć, które uzyskały wsparcie w ramach LSR		Szt.	0	6	Ankieta monitorująca beneficjenta.
	Liczba zintegrowanych produktów turystycznych, powstałych w ramach operacji		Szt.	0	4	Ankieta monitorująca beneficjenta.
	Liczba osób korzystających ze zintegrowanych ofert		osoba	0	150	Dane na podstawie ankiety monitorującej beneficjenta.
	Liczba nowych lub zmodernizowanych miejsc noclegowych, powstałych w ramach operacji		Szt.	0	14	Ankieta monitorująca beneficjenta, dokumentacja zdjęciowa.
	Liczba osób, które skorzystały z miejsc noclegowych w ciągu roku po zakończeniu projektu		osoba	0	100	Dane na podstawie ankiety monitorującej beneficjenta.
w1.2	Liczba osób z grup defaworyzowanych objętych wsparciem, które podniosły swoje kwalifikacje zawodowe		osoby	0	3	Certyfikat /zaświadczenie o ukończeniu szkolenia wraz z kwestionariuszem osobowym uczestnika
	Liczba osób oceniających szkolenia jako adekwatne do oczekiwań zawodowych		osoba	0	5	Ankieta oceniająca jakość szkolenia/kursu i adekwatność do oczekiwań zawodowych
Przedsięwzięcie		Grupy docelowe	Wskaźniki produktu			
		Sposób				

	realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja itp.)	Nazwa	Jednostka miary	Wartość		Źródło danych/sposób pomiaru
				Początkowa 2015 rok	Końcowa 2023 rok	
Rozwój istniejących przedsiębiorstw w zakresie kreowania nowych miejsc pracy, innowacyjności i zintegrowanych produktów turystyki wiejskiej na obszarze LGD „Kraina Nafy”	Konkurs	Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	Szt.	0	9	Ankieta monitorująca beneficjenta, w przypadku rozwoju działalności o nową branżę (nowy PKD) wpis do CIDG.
1.1.1	Mikro i małe przedsiębiorstwa z obszaru LGD					
Rozwój przedsiębiorczości i działania edukacyjne podnoszące kwalifikacje zawodowe mieszkańców obszaru LGD „Kraina Nafy”	Konkurs	Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	Szt.	0	25	Ankieta monitorująca beneficjenta, deklaracje ZUS, wpis do CIDG.
1.2.1	Mieszkańcy obszaru: osoby fizyczne planujące rozpoczęcie działalności gospodarczej, z wyłączeniem osób ubezpieczonych z mocy ustawy w KRUS, w tym przedstawiciele grupy defaworyzowanej wskazanej w LSR.	Liczba szkoleń podnoszących kwalifikacje zawodowe, zrealizowanych w ramach wsparcia	Szt.	0	5	Program szkolenia/kursu podnoszącego kwalifikacje zawodowe organizowanego w ramach wsparcia i/lub FV/rachunek od instytucji przeprowadzającej szkolenie/kurs – w przypadku szkoleń zewnętrznych

2.0	CEL OGÓLNY 2	Podniesienie jakości życia na obszarze LGD „Kraina Nafy”
2.1	CEL	Poprawa stanu infrastruktury społecznej (turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej)

SZCZEGÓŁOWY						
	Wskaźnik oddziaływania dla celu ogólnego	Jednostka miary	Stan początkowy 2015 Rok	Plan 2023 Rok	Źródło danych/sposób pomiaru	
W2.0.1	Co najmniej 40 % badanych mieszkańców obszaru – na podstawie badania społecznego na reprezentatywnej grupie – deklarujących wzrost jakości życia na obszarze LGD w okresie 2014-2023	Liczba	0	400 os. badanych	Badanie społeczne na reprezentatywnej grupie 1000 osób	
W2.0.2	Wzrost o 5 % liczby turystów odwiedzających obszar LGD – mierzony liczbą osób korzystających z noclegów dane z GUS	Liczba	36 615	38 446	Dane z GUS/Bank danych lokalnych/ Kategoria: TURYSTYKA/ Grupa TURYSTYCZNE OBIEKTY NOCLEGOWE/ Podgrupa: Turystyczne obiekty noclegowe wg rodzajów/ Korzystający z noclegów ogółem	
w2.1	Wskaźnik rezultatu dla celów szczegółowych	Jednostka miary	Stan początkowy 2015 Rok	Plan 2023 Rok	Źródło danych/sposób pomiaru	
	Liczba osób korzystających z obiektów infrastruktury społecznej (turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej)	osoby	0	2800	Ankieta monitorująca beneficjenta	
			Wskaźniki produktu			
		Nazwa	Jednostka miary	Wartość Początkowa 2015 rok	Końcowa 2023 Rok	Źródło danych/sposób pomiaru
Przedsięwzięcie						
2.1.1	Osoby prawne, jedn. organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej, którym ustawy przyznają zdolność prawną lub osoby fizyczne z obszaru LGD: m.in.: j.s.t. instytucje kultury, GOSiR, biblioteki, stowarzyszenia fundacje, kościoły i związki wyznaniowe, mieszkańcy. Grupą docelową projektu współpracy będą mieszkańcy i turyści z	Liczba nowych lub zmodernizowanych lub doposażonych obiektów infrastruktury społecznej (turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej)		0	33	Ankieta monitorująca beneficjenta, dokumentacja zdjęciowa.
	Przestrzeń publiczna i baza turystyczna LGD „Kraina Nafty”					

		obszaru LGD – korzystający z wybudowanej infrastruktury rekreacyjnej.							
3.0	CEL OGÓLNY 3	Zachowanie dziedzictwa kulturowego i ochrona środowiska przyrodniczego							
3.1	CEL SZCZEGÓŁOWY	Wzmocnienie tożsamości mieszkańców w oparciu o tradycję i środowisko przyrodnicze							
W3.0		Wskaźnik oddziaływania dla celu ogólnego	Jednostka miary	Stan początkowy 2015 Rok	Plan 2023 rok	Źródło danych/sposób pomiaru			
		30 % badanych mieszkańców deklarujących wzrost poczucia więzi mieszkańców z obszarem Kraina Nafty	Liczba	0	300 os. badanych	Badanie społeczne na reprezentatywnej grupie 1000 osób			
		Wskaźnik rezultatu dla celów szczegółowych	Jednostka miary	Stan początkowy 2015 Rok	Plan 2023 Rok	Źródło danych/sposób pomiaru			
w3.1.1		Wzrost liczby osób odwiedzających zabytki i obiekty	osoby	0	150	Ankieta monitorująca beneficjenta			
w3.1.2		Liczba osób objętych działaniami promocyjnymi produktów, usług i regionu	osoby	0	1000	Dane na podstawie ankiety monitorującej beneficjenta oraz na podstawie list wydanych publikacji i/lub list osób aktywnie uczestniczących w organizowanych wydarzeniach promocyjno – kulturalnych			
w3.1.3		Liczba mieszkańców obszaru, która deklaruje wzrost wiedzy na temat ochrony środowiska, ekologii i przeciwdziałania zmianom klimatycznym	osoby	0	40	Dane na podstawie ankiety przeprowadzonej wśród uczestników szkolenia.			
w3.1.4		Zwiększenie zainteresowania walorami i atrakcjami obszaru LGD – mierzone liczbą wejść na stronę internetową i pobrań aplikacji mobilnej do 2020 r.	osoby	0	5000	Dane na podstawie licznika wejść na stronie internetowej oraz licznika pobrań aplikacji mobilnej			
w3.1.5		Liczba uczestników wizyty studyjnej deklarujących zwiększenie świadomości w zakresie korzyści wynikających z prowadzenia działalności enoturystycznej.	osoby	0	10	Dane na podstawie ankiety sondażowej przeprowadzonej wśród uczestników wizyty			
Przedsięwzięcie	Grupy docelowe	Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt)	Wskaźniki produktu			Wartość		Źródło danych/sposób pomiaru	
			Nazwa	Jednostka miary	Początkowa	Końcowa a 2023			



		współpracy, aktywizacja itp.)			2015 rok	Rok		
3.1.1	Dziedzictwo kulturowe i przyrodnicze obszaru LGD „Kraina Nafty”	Osoby prawne, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, którym ustawy przyznają zdolność prawną lub osoby fizyczne z obszaru LGD: m.in.: j.s.t. instytucje kultury, GOSiR, biblioteki, stowarzyszenia fundacje, kościoły i związki wyznaniowe, mieszkańcy.	Projekt grantowy	Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim w wyniku wsparcia otrzymanego w ramach realizacji strategii	Szt	0	3	Ankieta monitorująca beneficjenta, dokumentacja zdjęciowa.
				Liczba operacji obejmujących wyposażenie podmiotów działających w sferze kultury	Szt	0	9	Ankieta monitorująca beneficjenta, dokumentacja zdjęciowa.
			Projekt grantowy	Liczba podmiotów działających w sferze kultury, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR	Szt	0	9	Ankieta monitorująca beneficjenta.
				Liczba szkoleń podnoszących świadomość mieszkańców na temat ochrony środowiska i przeciwdziałania zmianom klimatycznym	Szt	0	1	Program zadania, dokumentacja zdjęciowa, lista uczestników.
				Liczba zadań w zakresie kultywowania tradycji i produktów lokalnych	zadanie	0	1	Program zadania, dokumentacja zdjęciowa, lista uczestników.
3.1.2	Działania promujące walory obszaru LGD	Osoby prawne, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, którym ustawy przyznają zdolność prawną lub fizyczne z obszaru LGD: m.in.: j.s.t.	Projekt grantowy	Liczba zorganizowanych imprez promocyjno - kulturalnych	Szt	0	6	Ankieta monitorująca beneficjenta, dokumentacja zdjęciowa.

	instytucje kultury, GOSiR, biblioteki, stowarzyszenia fundacje, kościoły i związki wyznaniowe, mieszkańcy.								
	Osoby prawne, ułomne os. prawne lub fizyczne z obszaru LGD: m.in.: j.s.t. instytucje kultury, GOSiR, biblioteki, stowarzyszenia fundacje, kościoły i związki wyznaniowe, mieszkańcy. Grupą docelową projektu współpracy będą mieszkańcy i turyści z obszaru LGD.	Projekt grantowy, Projekt współpracy, Aktywizacja	Liczba wydawnictw promujących obszar LGD	szt	0	12			Ankieta monitorująca beneficjenta, dokumentacja zdjęciowa, egzemplarz wydanego materiału
	Grupą docelową projektu współpracy będą mieszkańcy i turyści z obszaru LGD – korzystający z utworzonych aplikacji.	Projekt współpracy	Liczba aplikacji mobilnych	szt	0	1			Wizualizacja strony/aplikacji, adres portalu/serwera na którym została zamieszczona Program zadania, dokumentacja zdjęciowa, lista uczestników.
			Liczba zorganizowanych wyjazdów studyjnych	Szt	0	1			

4.0	CEL OGÓLNY 4	Budowanie kapitału społecznego i rozwój samoorganizacji na poziomie lokalnym							
4.1	CEL	Wsparcie informacyjno – szkoleniowe mieszkańców i organizacji z obszaru LGD							
4.2	CEL SZCZEGÓŁOWY	Poprawa kwalifikacji i zarządzania na poziomie lokalnym							
4.3	CEL SZCZEGÓŁOWY	Współpraca i wymiana wzajemnych doświadczeń							
		Wskaźnik oddziaływania dla celu ogólnego	Jednostka miary	Stan początkowy 2015 Rok	Plan 2023 Rok	Źródło danych/sposób pomiaru			
W4.0	Liczba organizacji, które w okresie programowania pozyskały środki zewnętrzne na realizację celów statutowych	Liczba		0	20	Dane na podstawie informacji i danych zebranych przez Biuro LGD dotyczących projektów zrealizowanych przez organizacje pozarządowe			
		Wskaźnik rezultatu dla celów szczegółowych	Jednostka miary	Stan początkowy 2015 Rok	Plan 2023 Rok	Źródło danych/sposób pomiaru			
w4.1.1	Liczba osób objętych działaniami w zakresie animacji i aktywizacji społeczności lokalnej	osoby		0	1000	Dane na podstawie list uczestników /protokołów/sprawozdań dotyczących realizacji zadań w zakresie animacji i aktywizacji; wizualizacja/ dok. zdjęciowa			

w4.1.2	Liczba osób, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonych w Biurze LGD	osoby	0	osoby	50	Na podstawie kart udzielonego doradztwa i listy wniosków wybranych do realizacji LSR	
w4.1.3	Liczba osób, które podniosły wiedzę w zakresie pozyskiwania środków i realizacji/rozliczania projektów	osoby	0	osoby	100, w tym 40 os. z grup defaworyzowanych	Dane na podstawie ilości wydanych zaświadczeń/certyfikatów potwierdzających ukończenie szkolenia/ list uczestników.	
w4.1.4	Liczba osób pozytywnie oceniających jakość szkoleń organizowanych przez LGD	osoby	0	osoby	Co najmniej 100 os.	Ankieta dotycząca jakości przeprowadzanych szkoleń	
w4.1.5	Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno - konsultacyjnych	osoby	0	osoby	150	Dane na podstawie list os. uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych	
w4.1.6	Liczba osób zadowolonych ze spotkań informacyjno - konsultacyjnych przeprowadzonych przez LGD	osoby	0	osoby	120	Ankieta dotycząca zadowolenia ze spotkań przeprowadzonych przez LGD	
w4.2	Liczba osób, które podniosły kompetencje w zakresie wdrażania LSR	osoby	0	osoby	20	Dane na podstawie list obecności oraz zaświadczeń/certyfikatów potwierdzających ukończenie szkolenia	
w4.3.1	Liczba projektów wykorzystujących lokalne zasoby: przyrodnicze, kulturowe, historyczne, turystyczne, produkty lokalne	liczba	0	liczba	1	Sprawozdanie z realizacji projektu współpracy	
w4.3.2	Liczba projektów skierowanych do następujących grup docelowych: przedsiębiorcy, grupy de faworyzowane (określone w LSR), młodzież, turyści, inne	liczba	0	liczba	2	Sprawozdanie z realizacji projektu współpracy	
w4.3.3	Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy	liczba	0	liczba	8	Sprawozdanie z realizacji projektu współpracy	
Przedsięwzięcie		Wskaźniki produktu					
		Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja itp.)		Wartość			
		Grupy docelowe		Jednostka miary	Początkowa 2015 rok	Końcowa 2023 Rok	Źródło danych/sposób pomiaru
4.1.1	Rozwój kapitału społecznego	Liczba zadań w zakresie animacji i aktywizacji społ. lokalnej	Zadanie	0	0	50	Program zadania/ dokumentacja zdjęciowa/ lista uczestników/ egzemplarz wydanego materiału promocyjno-informacyjnego

		Osoby prawne lub fizyczne z obszaru LGD: m.in.: j.s.t. instytucje kultury, GOSiR, biblioteki, stowarzyszenia fundacje, kościoły i związki wyznaniowe, mieszkańcy, przedsiębiorcy.	Koszty bieżące	Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa	osoby	0	200	Karty doradztwa indywidualnego, lista doradztwa telefonicznego, e-mailowego
4.2.1	Działania podnoszące kompetencje osób zaangażowanych w realizację LSR	Pracownicy Biura	Koszty bieżące	Liczba szkoleń dla pracowników LGD	osoby	0	25	Lista obecności, wydane certyfikaty/zaświadczenia, dokumentacja zdjęciowa
4.3.1	Realizacja projektów współpracy międzyregionalnej i międzynarodowej	Grupą docelową projektu współpracy międzynarodowej będą: przedsiębiorcy/ mieszkańcy i turyści z obszaru LGD. Grupą docelową krajowego projektu współpracy będą: mieszkańcy i turyści z obszaru LGD.	Projekt współpracy	Liczba przygotowanych projektów współpracy	liczba	0	2	Sprawozdanie z realizacji projektu współpracy
			Projekt współpracy	Liczba zrealizowanych projektów współpracy, w tym projektów międzynarodowej	liczba	0	2, w tym 1 międzynarodowy	Sprawozdanie z realizacji projektu współpracy





mieszkańców obszaru		i podnoszeniu kwalifikacji zawodowych	obszaru LGD „Kraina Nafty”	Liczba szkoleń podnoszących kwalifikacje zawodowe, zrealizowanych w ramach wsparcia	podniosły swoje kwalifikacje zawodowe  Liczba osób oceniających szkolenia jako adekwatne do oczekiwań zawodowych	deklarujących wzrost oddziaływania rozwoju ekonomiczno – gospodarczego obszaru w stosunku do 2015 r. na poziom ich życia	<p style="text-align: center;"><b>Rozdz. III.1.2; III.1.3; III.1.4</b></p>
Niski poziom aktywności sportowo – rekreacyjnej oraz słabe zainteresowanie życiem kulturalnym, niewykorzystywany w pełni potencjał do rozwoju turystyki (brak ofert, brak infrastruktury, brak odpowiednio wyposażonych obiektów, słabo rozwinięta baza turystyczna)	2. Podniesienie jakości życia na obszarze LGD „Kraina Nafty”	2.1 Poprawa stanu infrastruktury i społecznej (turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej)	2.1.1 Przestrzeń publiczna i baza turystyczna LGD „Kraina Nafty”	Liczba nowych lub zmodernizowanych lub doposażonych obiektów infrastruktury społecznej (turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej)	Liczba osób korzystających z obiektów infrastruktury społecznej (turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej)	Co najmniej 40 % badanych mieszkańców obszaru – na podstawie badania społecznego na reprezentatywnej grupie - deklarujących wzrost jakości życia na obszarze LGD w okresie 2014-2023  Wzrost o 5 % liczby turystów odwiedzających obszar LGD – mierzony liczbą osób korzystających z noclegów dane z GUS	

<p>Niewystarczający poziom identyfikacji mieszkańców z obszarem Kraina Nafty</p>	<p>3. Zachowanie dziedzictwa kulturowego i ochrona środowiska przyrodniczego</p>	<p>3.1 Wzmocnienie tożsamości mieszkańców w oparciu o tradycje i środowisko przyrodnicze</p>	<p>3.1.1 Dziedzictwo kulturowe i przyrodnicze obszaru LGD „Kraina Nafty”</p>	<p>Liczbaabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim w wyniku wsparcia otrzymanego w ramach realizacji strategii</p>	<p>Liczba osób odwiedzających zabytki i obiekty</p>	<p>30 % badanych mieszkańców deklarujących wzrost poczucia więzi mieszkańców z obszarem Kraina Nafty</p>	<p>Realizacja LSR– dziedzictwo kulturowe i promowanie obszaru LSR; Współpraca LGD; Animacja/aktywizacja</p>	<p>Rozdz. III.1.3; III.1.4</p>
<p>Niewystarczający poziom świadomości ekologicznej wśród mieszkańców</p>			<p>Liczba podmiotów działających w sferze kultury, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR</p> <p>Liczba zadań w zakresie kultywowania tradycji i produktów lokalnych</p> <p>Liczba szkoleń podnoszących świadomość mieszkańców na temat ochrony środowiska i przeciwdziałania zmianom klimatycznym</p>	<p>Liczba mieszkańców obszaru, która deklaruje wzrost wiedzy na temat ochrony środowiska, ekologii i przeciwdziałania zmianom klimatycznym</p>			<p>Rozdz. III.1.1; III.1.4</p>	
<p>Niska wiedza mieszkańców i turystów na</p>		<p>3.1.2 Działania promujące walory obszaru LGD</p>	<p>Liczba zorganizowanych imprez promocyjnych – kulturalnych</p> <p>Liczba wydawnictw promujących obszar LGD</p>	<p>Liczba osób objętych działaniami promocyjnymi produktów, usług i regionu</p>			<p>Rozdz. III.1.4</p>	

temat walorów kulturowych obszaru				Liczba aplikacji mobilnych	Zwiększenie zainteresowania walorami i atrakcjami obszaru LGD – mierzone liczbą wejść na stronę internetową i pobrań aplikacji mobilnej do 2020 r.		
Niewystarczające kompetencje mieszkańców do rozwoju życia społecznego i samoorganizacji na poziomie lokalnym	4. Budowanie kapitału społecznego i rozwój samoorganizacji na poziomie lokalnym	4.1 Wsparcie informacyjno – szkoleniowe mieszkańców i organizacji z obszaru LGD	4.1.1 Rozwój kapitału społecznego	Liczba zadań w zakresie animacji i aktywizacji społeczności lokalnej	Liczba osób objętych działaniami w zakresie animacji i aktywizacji społeczności lokalnej	Aktywizacja /animacja; Koszty bieżące	Rozdz. III.1.1; III.1.5
Liczba zorganizowanych wyjazdów studyjnych	Liczba uczestników wizyty studyjnej deklarujących zwiększenie świadomości w zakresie korzyści wynikających z prowadzenia działalności enoturystycznej.			Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa	Liczba osób, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w Biurze LGD	Liczba organizacji, które w okresie programowania pozyskały środki zewnętrzne na realizację celów statutowych	
Liczba szkoleń zorganizowanych dla społeczności lokalnej				Liczba szkoleń zorganizowanych dla społeczności lokalnej	Liczba osób które podniosły wiedzę w zakresie pozyskiwania środków i realizacji/rozliczania projektów		
					Liczba osób pozytywnie oceniających jakość szkoleń organizowanych przez LGD		