

**UCHWAŁA Nr 4/2021**  
**Walnego Zebrania Członków Stowarzyszenia**  
**Lokalnej Grupy Działania „KRAINA NAFTY”**  
**z dnia 27 września 2021 r.**

**w sprawie zmiany Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność Lokalną na lata 2014 – 2020 (LSR) LGD „KRAINA NAFTY”**

*Na podstawie § 5 pkt 1 oraz § 14 ust. 5 pkt. 15 a Statutu Lokalnej Grupy Działania „KRAINA NAFTY”*

**Walne Zebranie Członków Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „KRAINA NAFTY”**

**uchwała, co następuje:**

§ 1

W „Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność Lokalną na lata 2014- 2020 (LSR)” stanowiącej załącznik do uchwały nr 8/2015 WZC z dnia 28 grudnia 2015 r. w sprawie przyjęcia LSR, zmienionej uchwałą nr 1/2016 z dnia 22 stycznia 2016 r., uchwałą nr 6/2016 z dnia 15 czerwca 2016 r., uchwałą nr 19/2016 z dnia 21 września 2016 r., uchwałą nr 9/2017 z dnia 27 września 2017 r., uchwałą 9/2019 z dnia 5 czerwca 2019 r., oraz uchwałą 1/2020 z dnia 25 lutego 2020 r. wprowadza się następujące zmiany:

1. **Rozdział V Cele i wskaźniki**, otrzymuje brzmienie jak w załączniku nr 1 do niniejszej uchwały.
2. **Rozdział VIII Budżet LSR**, otrzymuje brzmienie jak w załączniku nr 2 do niniejszej uchwały.
3. **Załącznik Nr 3 do LSR Plan działania**, otrzymuje brzmienie jak w załączniku nr 3 do niniejszej uchwały.
4. **W Załączniku Nr 4 - Budżet LSR**
  - 1) **Tabela 12 - Budżet LSR**, otrzymuje brzmienie:

**Tabela 12 - Budżet LSR**

Zakres wsparcia	Wsparcie finansowe EURO	
	PROW	Razem EFSI
<b>Realizacja LSR</b> (art. 35 ust. 1 lit. b rozporządzenia nr 1303/2013)	3 533 000,00	3 533 000,00
<b>Współpraca</b> (art. 35 ust. 1 lit. c rozporządzenia nr 1303/2013)	274 500,00	274 500,00
<b>Koszty bieżące</b> (art. 35 ust. 1 lit. d rozporządzenia nr 1303/2013)	569 560,00	569 560,00
<b>Aktywizacja</b> (art. 35 ust. 1 lit. e rozporządzenia nr 1303/2013)	37 500,00	37 500,00
<b>Razem</b>	4 414 560,00	4 414 560,00





## Rozdział V Cele i wskaźniki

Lokalna Strategia Rozwoju opracowana przez Lokalną Grupę Działania „Kraina Nafty” nie porusza wszystkich spraw i problemów występujących na tym terenie. Ma charakter przekrojowy i zintegrowany, skupia się wokół tematów i obszarów, które mogą łączyć różne środowiska.

W wyniku analizy SWOT oraz analizy diagnozy obszaru LSR wskazane zostały potencjalne kierunki interwencji w ramach lokalnej strategii rozwoju. Wybrane kierunki działania wynikają również z zasad określonych w Programie Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-20, jako możliwe do realizacji w ramach Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność Lokalną.

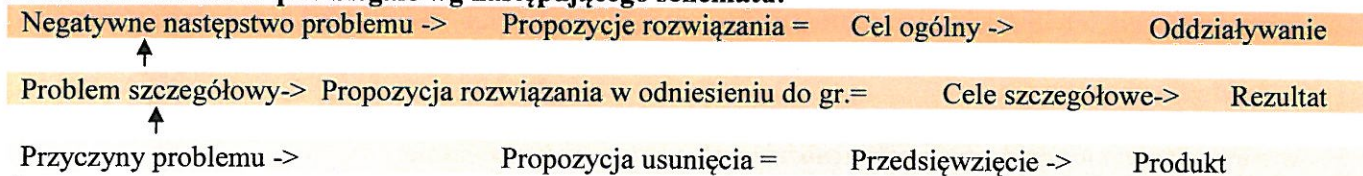
Cele LSR zostały sformułowane z wykorzystaniem „metody problemowej”. Formułowanie celów dokonano po dokładnej analizie specyfiki obszaru i identyfikacji problemów, jak również mocnych i słabych stron obszaru oraz szans i zagrożeń wypracowanych w analizie SWOT. Cele formułowane były przy udziale społeczności lokalnej, która uczestniczyła w spotkaniach informacyjnych, badaniach ankietowych i konsultacjach społecznych za pośrednictwem strony internetowej.

**Cel ogólny** - odwrócenie dalekosiężnych, negatywnych następstw problemów, które wynikają z diagnozy obszaru i analizy SWOT, stanowi efekt szerszego oddziaływania rezultatu dla grupy docelowej i jej otoczenia.

**Cel szczegółowy** – odnosi się do zdefiniowanych problemów. Jest to cel bezpośredni, stanowi odzwierciedlenie problemu gr. docelowej, jest osiągany poprzez wykorzystanie bezpośredniego efektu dostaw, robót i usług.

**Przedsięwzięcie** - działanie złożone, wielopodmiotowe, pakiety komplementarnych operacji, stanowiące propozycję rozwiązania problemu.

Formułowanie celów przebiegało wg następującego schematu:



Oznacza to że:

- cele i przedsięwzięcia są bezpośrednio powiązane z diagnozą, co zostało szczegółowo opisane w Tabeli 4 – Matryca logiczna powiązań diagnozy obszaru i ludności, analizy SWOT oraz celów i wskaźników,
- wybór celów i przedsięwzięć jest uzasadniony w odniesieniu do diagnozy problemów, grup docelowych i obszarów interwencji,
- przy formułowaniu celów uwzględnione zostały wyniki ankiet oraz wnioski z konsultacji.

Dla zapewnienia prawidłowej, a zarazem pełnej realizacji sprecyzowanych celów konieczne było określenie wskaźników, które pozwolą na dokładniejszą kontrolę procesu wdrażania strategii.

Wskaźniki zawarte w lokalnej strategii rozwoju mają za zadanie mierzyć postępy w realizacji LSR, zarówno w odniesieniu do przedsięwzięć i celów szczegółowych, jak i celów ogólnych strategii.

**Wskaźnik produktu** – mierzy fizyczne efekty (produkty usług, dostaw), będące wynikiem realizacji pojedynczych operacji składających się na przedsięwzięcia. Fizyczny efekt (produkt) pojawia się natychmiast po zrealizowaniu każdego pojedynczego projektu w wyniku zaangażowania zasobów (głównie finansowych).

Zaplanowane wskaźniki produktu powinny zostać osiągnięte najpóźniej do końca realizacji LSR. Postęp w realizacji (monitoring) będzie mierzony na bieżąco oraz w ramach ewaluacji w odstępach rocznych. Źródłem informacji do wskaźników produktu będą sprawozdania z realizacji operacji i ankiety monitorujące Beneficjentów.

**Rezultatem** tj. miarą osiągania celów szczegółowych będzie sposób wykorzystania produktów (dóbr, usług dostarczonych w związku z realizacją przedsięwzięć), przez grupę docelową dla której były one przeznaczone. Zatem **wskaźnikami rezultatu** będą bezpośrednie i natychmiastowe efekty operacji, zmiany, jakie nastąpiły w wyniku wdrożenia operacji.

Większość wskaźników produktu i rezultatu ma charakter statyczny i nie wymaga zatem ustalania wartości początkowej wskaźnika, która przyjęta została jako zero, zaś wartość docelowa ma wskazywać wartości wskaźników osiągnięte w ramach projektów przyjętych do realizacji w ramach strategii.

Wskaźnik „dynamiczny” (mierzący zmianę w odniesieniu do stanu początkowego) zastosowany zostały w odniesieniu do wzrostu liczby turystów. Stan początkowy ustalony został na podst. danych z GUS – za 2014 r., na podstawie danych z GUS będzie także mierzony stan docelowy.

**Wskaźniki oddziaływania**, czyli długotrwałe, pozytywne konsekwencje realizowanych w ramach LSR operacji dla bezpośrednich beneficjentów po zakończeniu ich udziału w projekcie lub po zakończeniu inwestycji, a także pośrednie konsekwencje dla innych adresatów znajdujących się w otoczeniu. Wskaźniki oddziaływania mierzą zmiany zachodzące w całej LGD w wyniku realizacji LSR, nie dotyczą wyłącznie grupy docelowej lecz całego



obszaru i wszystkich mieszkańców oraz podmiotów na tym obszarze. Ich osiągnięcie może dotyczyć ostatniego roku realizacji LSR.

Przyjęte cele ogólne wynikają z uwarunkowań obszaru objętego Lokalną Strategią Rozwoju oraz przeprowadzonych konsultacji społecznych. Są także efektem przeprowadzonej analizy SWOT. Stanowią odpowiedź na zidentyfikowane podczas konsultacji potrzeby społeczności lokalnej oraz mają charakter długofalowy i umożliwiają realizację działań.

Dla obszaru objętego niniejszą Lokalną Strategią Rozwoju wyznaczono następujące cele strategiczne, którym następnie przypisano jeden lub kilka celów szczegółowych, które składają się na osiągnięcie celu strategicznego:

**Cel ogólny 1: Przedsiębiorczy mieszkańcy podejmując lub rozszerzając działalność gospodarczą wpływają na rozwój ekonomiczno – gospodarczy obszaru**

Cel szczegółowy 1.1 Wsparcie przedsiębiorczości oraz branży turystycznej, poprzez tworzenie zintegrowanych produktów turystyki wiejskiej oraz nowych miejsc pracy na obszarze LGD „Kraina Nafty”

**Przedsięwzięcie 1.1.1 Rozwój istniejących przedsiębiorstw w zakresie kreowania nowych miejsc pracy, innowacyjności i zintegrowanych produktów turystyki wiejskiej na obszarze LGD „Kraina Nafty”**

Cel szczegółowy 1.2: Wspieranie mieszkańców obszaru w podejmowaniu działalności gospodarczej i podnoszeniu kwalifikacji zawodowych

**Przedsięwzięcie 1.2.1 Rozwój przedsiębiorczości i działania edukacyjne podnoszące kwalifikacje zawodowe mieszkańców obszaru LGD „Kraina Nafty”**

Cel ogólny 1 odpowiada zakresowi poddziałania 19.2 Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność lokalną tj.:

- 1) rozwój przedsiębiorczości na obszarze wiejskim objętym strategią rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność, zwaną dalej „LSR”, przez:
  - a) podejmowanie działalności gospodarczej,
  - b) tworzenie lub rozwój inkubatorów przetwórstwa lokalnego produktów rolnych będących przedsiębiorstwami spożywczymi, w których jest wykonywana działalność w zakresie produkcji, przetwarzania lub dystrybucji żywności pochodzenia roślinnego lub zwierzęcego lub wprowadzania tej żywności na rynek, przy czym podstawą działalności wykonywanej w tym inkubatorze jest przetwarzanie żywności,
  - c) rozwijanie działalności gospodarczej,  
- w tym podnoszenie kompetencji osób realizujących operacje w tym zakresie;
- 2) wspieranie współpracy między podmiotami wykonującymi dział. gosp. na obszarze wiejskim objętym LSR:
  - a) w ramach krótkich łańcuchów dostaw lub
  - b) w zakresie świadczenia usług turystycznych, lub
  - c) w zakresie rozwijania rynków zbytu produktów lub usług lokalnych;
- 3) rozwoju rynków zbytu produktów i usług lokalnych, z wyłączeniem operacji polegających na budowie lub modernizacji targowisk.

**Cel ogólny 2: Podniesienie jakości życia na obszarze LGD „Kraina Nafty”**

Cel szczegółowy 2.1 Poprawa stanu infrastruktury społecznej (turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej)

**2.1.1 Przestrzeń publiczna i baza turystyczna LGD „Kraina Nafty”**

Cel ogólny 2 odpowiada zakresowi poddziałania 19.2 Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność lokalną tj.:

- 1) rozwój ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej, lub kulturalnej.

**Cel ogólny 3: Zachowanie dziedzictwa kulturowego i ochrona środowiska przyrodniczego**

Cel szczegółowy 3.1 Wzmocnienie tożsamości mieszkańców w oparciu o tradycję i środowisko przyrodnicze

**Przedsięwzięcie 3.1.1 Dziedzictwo kulturowe i przyrodnicze obszaru LGD „Kraina Nafty”**

**Przedsięwzięcie 3.1.2 Działania promujące walory obszaru LGD**

Cel ogólny 3 odpowiada zakresowi poddziałania 19.2 Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność lokalną tj.:

- 1) zachowania dziedzictwa lokalnego;
- 2) promowania obszaru objętego LSR, w tym produktów lub usług lokalnych.
- 3) wzmocnienia kapitału społecznego, w tym przez podnoszenie wiedzy społeczności lokalnej w zakresie ochrony środowiska i zmian klimatycznych, także z wykorzystaniem rozwiązań innowacyjnych;

**Cel ogólny 4: Budowanie kapitału społecznego i rozwój samoorganizacji na poziomie lokalnym**

Cel szczegółowy 4.1 Wsparcie informacyjno – szkoleniowe mieszkańców i organizacji z obszaru LGD

**Przedsięwzięcie 4.1.1 Rozwój kapitału społecznego**

Cel szczegółowy 4.2 Poprawa kwalifikacji i zarządzania na poziomie lokalnym

**Przedsięwzięcie 4.2.1 Działania podnoszące kompetencje osób zaangażowanych w realizację LSR**

Cel szczegółowy 4.3 Współpraca i wymiana wzajemnych doświadczeń

**Przedsięwzięcie 4.3.1 Realizacja projektów współpracy międzyregionalnej i międzynarodowej**



**Cel ogólny 4** – realizowany będzie poprzez działania LGD podejmowane w ramach poddziałania 19.4 Koszty bieżące i aktywizacja. W ramach tego celu podejmowane będą inicjatywy na rzecz rozwoju lokalnego, budowania kapitału społecznego, zwiększania zaangażowania w rozwój lokalny oraz podnoszenia wiedzy i kwalifikacji w zakresie wdrażania LSR, poprzez szkolenia, spotkania informacyjno - konsultacyjne, wydarzenia promocyjno-kulturalne, zadania w zakresie animacji społeczności lokalnej, prowadzenie strony internetowej, badania nad obszarem LSR, wyjazdy studyjne, warsztaty itp.

**Cel szczegółowy 4.3** – odnosi się do realizacji projektów współpracy.

**Tabela 3: Budżet celów ogólnych, szczegółowych i przedsięwzięć:**

Cel szczegółowy	Przedsięwzięcie	Budżet	Zakres
1.1	1.1.1	466 739,21 €	Konkurs – rozwijanie działalności gospodarczej, w tym turystyka, innowacyjność, zintegrowane oferty
1.2	1.2.1	1 338 467,30 €	Konkurs – premie na rozpoczęcie działalności gospodarczej oraz szkolenia podnoszące kwalifikacje zawodowe
<b>Razem Cel ogólny 1</b>		<b>1 805 206,51 €</b>	
2.1	2.1.1	<b>1 849 303,61 €</b>	Konkurs infrastruktura rekreacyjna, turystyczna i kult. (1 542 030,58 €), oraz Projekt Grantowy (70 273,03 €) a także 2 Projekty Współpracy -infrastruktura rekreacyjna (€ 237 000,00)
<b>Razem Cel ogólny 2</b>		<b>1 849 303,61 €</b>	
3.1	3.1.1	57 192,42 €	Projekt Grantowy – dziedzictwo kulturowe (57 192,42)
	3.1.2	80 797,46 €	Projekt Grantowy – działania promocyjne (58 297,46 €) Projekt Współpracy – działania promujące produkty/usługi/zasoby lokalne (12,5 tys. €) LGD Aktywizacja/Animacja – publikacje (10 tys. €)
<b>Razem Cel ogólny 3</b>		<b>137 989,88 €</b>	
4.1	4.1.1	589 560,00 €	Koszty bieżące i aktywizacja
4.2	4.2.1	7 500,00 €	Koszty bieżące
4.3	4.3.1	25 000,00 €	Projekt współpracy
<b>Razem Cel ogólny 4</b>		<b>622 060,00 €</b>	
<b>Razem Budżet LSR</b>		<b>4 414 560,00 €</b>	

Przyjęte Cele zgodne są z celami i założeniami Programu i wpisują się w cele przekrojowe Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020, którymi są: ochrona środowiska, przeciwdziałanie zmianom klimatu oraz innowacyjność. Wpisują się także w Priorytet 6 określony dla PROW – Zwiększanie włączenia społecznego, ograniczanie ubóstwa i promowanie rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich (6A – ułatwianie różnicowania działalności, zakładania i rozwoju małych przedsiębiorstw i tworzenia miejsc pracy, 6B „wspieranie lokalnego rozwoju na obszarach wiejskich”), poprzez przeznaczenie środków na rozwój przedsiębiorczości (podejmowanie lub rozwijanie działalności gospodarczej) i ujęcie w kryteriach wyboru grup defaworyzowanych ze względu na dostęp do rynku pracy. Ponadto działania animacyjne zaplanowane przez LGD – mają również na celu zwiększanie włączenia społecznego grup marginalizowanych, w tym osób starszych do aktywnego udziału w życiu społeczności.

**Kryteria wyboru oraz wskaźniki zapewniają bezpośrednie osiągnięcie wskaźników określonych dla tych celów: operacje innowacyjne; tworzenie miejsc pracy, działania podnoszące wiedzę w zakresie ochrony środowiska i zmian klimatycznych, projekty zgodne z zasadami ochrony środowiska.**

**Realizacja przedsięwzięć w ramach LSR zostanie dofinansowana ze środków PROW na lata 2014-2020, w ramach Europejskiego Funduszu Rolnego na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-20.**

Cele ogólne i przypisane im cele szczegółowe, przedsięwzięcia i wskaźniki zawarte zostały w poniższej tabeli.

Bieżąca analiza osiągania wskaźników produktu, rezultatu i oddziaływania pozwoli na dokonywanie ewentualnych zmian i korekt przy kolejnych naborach projektów. Założony poziom realizacji poszczególnych wskaźników należy traktować jako minimum niezbędne do osiągnięcia w okresie realizacji strategii, aby można było uznać, że założone cele strategiczne zostały osiągnięte. W ramach bieżących prac nad strategią i jej aktualizacją dla pełniejszej kontroli mogą zostać doprecyzowane dodatkowe wskaźniki oraz określony poziom realizacji wskaźników założonych.



**Cele, przedsięwzięcia, wskaźniki LSR**

1.0	CEL OGÓLNY 1	Przedsiębiorczy mieszkańcy podejmując lub rozszerzając działalność gospodarczą wpływają na rozwój ekonomiczno – gospodarczy obszaru				
1.1	CELE SZCZEGÓLNE	Wsparcie przedsiębiorczości oraz branży turystycznej, poprzez tworzenie zintegrowanych produktów turystyki wiejskiej oraz nowych miejsc pracy na obszarze LGD „Kraina Nafty”				
1.2		Wspieranie mieszkańców obszaru w podejmowaniu działalności gospodarczej i podnoszeniu kwalifikacji zawodowych				
		Wskaźnik oddziaływania dla celu ogólnego	Jednostka miary	Stan początkowy 2015 Rok	Plan 2023 Rok	Źródło danych/sposób pomiaru
W1.0.1	Wzrost o 0,2 % dochodów gmin, w przeliczeniu na 1 mieszkańca, z wpływów pochodzących od podmiotów gospodarczych, które uzyskały wsparcie		liczba	16 991 zł.	17 025	Na podstawie danych z gmin/GUS
W1.0.2	Co najmniej 35 % badanych – badanie społeczne przeprowadzone na reprezentatywnej grupie – deklarujących wzrost oddziaływania rozwoju ekonomicznego – gospodarczego obszaru w stosunku do 2015 r. na poziom ich życia		liczba	0	350 os. badanych	Badanie społeczne na reprezentatywnej grupie 1000 osób
		Wskaźnik rezultatu dla celów szczegółowych	Jednostka miary	Stan początkowy 2015 Rok	Plan 2023 rok	Źródło danych/sposób pomiaru
w1.1	Liczba utworzonych miejsc pracy (ogółem)		Pełny etat średnioroczny	0	69	Ankieta monitorująca beneficjenta, deklaracje ZUS, umowa o pracę
w1.2	Liczba zrealizowanych operacji ukierunkowanych na innowacje		Szt.	0	6	Ankieta monitorująca beneficjenta.
	Liczba zintegrowanych produktów turystycznych, powstałych w ramach operacji		Szt.	0	4	Ankieta monitorująca beneficjenta.
	Liczba osób korzystających ze zintegrowanych ofert		osoba	0	150	Dane na podstawie ankiety monitorującej beneficjenta.
	Liczba nowych lub zmodernizowanych miejsc noclegowych, powstałych w ramach operacji		Szt.	0	14	Ankieta monitorująca beneficjenta, dokumentacja zdjęciowa.
	Liczba osób, które skorzystały z miejsc noclegowych w ciągu roku w nowych lub przebudowanych obiektach turystycznych		osoba	0	100	Dane na podstawie ankiety monitorującej beneficjenta.
	Liczba osób z grup defaworyzowanych objętych wsparciem, które podniosły swoje kwalifikacje zawodowe		osoby	0	3	Certyfikat /zaświadczenie o ukończeniu szkolenia wraz z kwestionariuszem os. uczestnika
w1.2	Liczba osób oceniających szkolenia jako adekwatne do oczekiwań zawodowych		osoba	0	5	Ankieta oceniająca jakość szkolenia/kursu i adekwatność do oczekiwań zawodowych



Przedsięwzięcie	Grupy docelowe	Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja itp.)	Wskaźniki produktu				Źródło danych/sposób pomiaru
			Nazwa	Jednostka miary	Wartość		
					Początkowa 2015 rok	Końcowa 2023 rok	
1.1.1 Rozwój istniejących przedsiębiorstw w zakresie kreowania nowych miejsc pracy, innowacyjności i zintegrowanych produktów turystyki wiejskiej na obszarze LGD „Kraina Nafty”	Mikro i małe przedsiębiorstwa z obszaru LGD	Konkurs	Liczba zrealizowanych operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	Szt.	0	9	Ankieta monitorująca beneficjenta, w przypadku rozwoju działalności o nową branżę (nowy PKD) wpis do CEiDG.
1.2.1 Rozwój przedsiębiorczości i działania edukacyjne podnoszące kwalifikacje zawodowe mieszkańców obszaru LGD „Kraina Nafty”	Mieszkańcy obszaru: osoby fizyczne planujące rozpoczęcie działalności gospodarczej, z wyłączeniem osób ubezpieczonych z mocy ustawy w KRUS, w tym przedstawiciele grupy defaworyzowanej wskazanej w LSR.	Konkurs	Liczba zrealizowanych operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	Szt.	0	57	Ankieta monitorująca beneficjenta, deklaracje ZUS, wpis do CEiDG.
			Liczba szkoleń podnoszących kwalifikacje zawodowe, zrealizowanych w ramach wsparcia	Szt.	0	5	Program szkolenia/kursu podnoszącego kwalifikacje zawodowe organizowanego w ramach wsparcia i/lub FV/rachunek od instytucji przeprowadzającej szkolenie/kurs – w przypadku szkoleń zewnętrznych



Podniesienie jakości życia na obszarze LGD „Kraina Nafty”						
2.0	CEL OGÓLNY 2	Poprawa stanu infrastruktury społecznej (turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej)				
2.1	CEL SZCZEGÓLNY	Wskaznik oddziaływania dla celu ogólnego				
		Jednostka miary	Stan początkowy 2015 Rok	Plan 2023 Rok	Źródło danych/sposób pomiaru	
W2.0.1	Co najmniej 40 % badanych mieszkańców obszaru – na podstawie badania społecznego na reprezentatywnej grupie – deklarujących wzrost jakości życia na obszarze LGD w okresie 2014-2023	Liczba	0	400 os. badanych	Badanie społeczne na reprezentatywnej grupie 1000 osób	
W2.0.2	Wzrost o 5 % liczby turystów odwiedzających obszar LGD – mierzony liczbą osób korzystających z noclegów dane z GUS	Liczba	36 615	38 446	Dane z GUS/Bank danych lokalnych/ Kategoria: TURYSTYKA/ Grupa TURYSTYCZNE OBIEKTY NOCLEGOWE/ Podgrupa: Turystyczne obiekty noclegowe wg rodzajów/ Korzystający z noclegów ogółem	
w2.1	Liczba osób korzystających z obiektów infrastruktury społecznej (turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej)	Jednostka miary	Stan początkowy 2015 Rok	Plan 2023 Rok	Źródło danych/sposób pomiaru	
		osoby	0	4000	Ankieta monitorująca beneficjenta	
Przedsięwzięcie	Grupy docelowe	Wskaźniki produktu				
		Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, proj. wspól. aktywizacja itp.)	Jednostka miary	Wartość Początkowa 2015 rok	Końcowa 2023 Rok	Źródło danych/sposób pomiaru
2.1.1	Przestrzeń publiczna i baza turystyczna LGD „Kraina Nafty”	Os. prawne, jedn. org. nie posiadające os. prawnej, którym ustawy przyznają zdolność prawną lub os. fiz. z obszaru LGD: m.in.: j.s.t. instytucje kultury, GOSiR, biblioteki, stowarzyszenia fundacje, kościoły i zw. wyznaniowe, mieszkańcy. Gr. docelową proj. wspól. będą mieszkańcy i turyści z obszaru LGD – korzystający z wybudowanej infrastruktury rekreacyjnej.	Liczba nowych lub zmodyfikowanych doposażonych obiektów infrastruktury społecznej (turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej)		0	Ankieta monitorująca beneficjenta, dokumentacja zdjęciowa.

3.0		CEL OGÓLNY 3	Zachowanie dziedzictwa kulturowego i ochrona środowiska przyrodniczego				
3.1		CEL SZCZEGÓŁOWY	Wzmocnienie tożsamości mieszkańców w oparciu o tradycję i środowisko przyrodnicze				
W3.0		30 % badanych mieszkańców deklarujących wzrost poczucia więzi mieszkańców z obszarem Kraina Nafty	Wskaźnik oddziaływania dla celu ogólnego	Jednostka miary	Stan początkowy 2015 Rok	Plan 2023 rok	Źródło danych/sposób pomiaru
w3.1.1		Wzrost liczby osób odwiedzających zabytki i obiekty	Wskaźnik rezultatu dla celów szczegółowych	Jednostka miary	Stan początkowy 2015 Rok	Plan 2023 Rok	Źródło danych/sposób pomiaru
w3.1.2		Liczba osób objętych działaniami promocyjnymi produktów, usług i regionu		osoby	0	1000	Ankieta monitorująca beneficjenta Dane na podstawie ankiety monitorującej beneficjenta oraz na podstawie list wydanych publikacji i/lub list osób aktywnie uczestniczących w organizowanych wydarzeniach promocyjno – kulturalnych
w3.1.3		Liczba mieszkańców obszaru, która deklaruje wzrost wiedzy na temat ochrony środowiska, ekologii i przeciwdziałania zmianom klimatycznym		osoby	0	40	Dane na podstawie ankiety przeprowadzonej wśród uczestników szkolenia.
w3.1.4		Zwiększenie zainteresowania walorami i atrakcjami obszaru LGD – mierzone liczbą wejść na stronę internetową i pobraniem aplikacji mobilnej do 2020 r.		osoby	0	5000	Dane na podstawie licznika wejść na stronie internetowej oraz licznika pobrań aplikacji mobilnej
w3.1.5		Liczba uczestników wizyty studyjnej deklarujących zwiększenie świadomości w zakresie korzyści wynikających z prowadzenia działalności enoturystycznej.		osoby	0	10	Dane na podstawie ankiety sondażowej przeprowadzonej wśród uczestników wizyty
Przedsięwzięcie		Grupy docelowe	Wskaźniki produktu				
			Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja itp.)	Nazwa	Jednostka miary	Wartość	Źródło danych/sposób pomiaru
3.1.1		Dziedzictwo kulturowe i	Projekt grantowy	Liczba zabytków poddanych pracom	Szt	0	Ankieta monitorująca beneficjenta, dokumentacja
						Początek 2015 rok	Końcówka 2023 Rok
						0	3



przyrodnicze obszaru LGD „Kraina Nafy”	osobowości prawnej, którym ustawy przyznają zdolność prawną lub osoby fizyczne z obszaru LGD: m.in.: j.s.t. instytucje kultury, GOSiR, biblioteki, stowarzyszenia fundacje, kościoły i związki wyznaniowe, mieszkańcy.		konservatorskim lub restauratorskim	Liczba zrealizowanych operacji obejmujących wyposażenie mające na celu szerzenie lokalnej kultury i dziedzictwa lokalnego	Szt	0	9	zdjęciowa.	
					Liczba podmiotów wspartych w ramach operacji obejmujących wyposażenie mające na celu szerzenie lokalnej kultury i dziedzictwa lokalnego	Szt	0	9	Ankieta monitorująca beneficjenta, dokumentacja zdjęciowa.
					Liczba szkoleń podnoszących świadomość mieszkańców na temat ochrony środowiska i przeciwdziałania zmianom klimatycznym	Szt	0	1	Program zadania, dokumentacja zdjęciowa, lista uczestników.
					Liczba zadań w zakresie kultywowania tradycji i produktów lokalnych	zada nie	0	1	Program zadania, dokumentacja zdjęciowa, lista uczestników.
					Liczba wydarzeń/imprez	Szt	0	6	Ankieta monitorująca beneficjenta, dokumentacja zdjęciowa.
3.1.2	Działania promujące walory obszaru LGD	Osoby prawne, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, którym ustawy przyznają zdolność prawną lub fizyczne z obszaru LGD: m.in.: j.s.t. instytucje kultury, GOSiR, biblioteki, stowarzyszenia fundacje, kościoły i związki wyznaniowe, mieszkańcy.			Projekt grantowy				

		Osoby prawne, ułomne os. prawne lub fizyczne z obszaru LGD: m.in.: j.s.t. instytucje kultury, GOSiR, biblioteki, stowarzyszenia fundacje, kościoły i związki wyznaniowe, mieszkańcy. Grupą docelową projektu współpracy będą mieszkańcy i turyści z obszaru LGD.	Projekt grantowy, Projekt współpracy, Aktywizacja	Liczba wydawnictw promujących obszar LGD	0 szt	12	Ankieta monitorująca beneficjenta, dokumentacja zdjęciowa, egzemplarz wydanego materiału
		Grupą docelową projektu współpracy będą mieszkańcy i turyści z obszaru LGD – korzystający z utworzonych aplikacji.	Projekt współpracy	Liczba aplikacji mobilnych	0 szt	1	Wizualizacja strony/aplikacji, adres portalu/serwera na którym została zamieszczona
				Liczba zorganizowanych wyjazdów studyjnych	0 Szt	1	Program zadania, dokumentacja zdjęciowa, lista uczestników.

4.0	CEL OGÓLNY 4	Budowanie kapitału społecznego i rozwój samoorganizacji na poziomie lokalnym					
4.1	CEL	Wsparcie informacyjno – szkoleniowe mieszkańców i organizacji z obszaru LGD					
4.2	SZCZEGÓLNOY	Poprawa kwalifikacji i zarządzania na poziomie lokalnym					
4.3		Współpraca i wymiana wzajemnych doświadczeń					
		Wskaźnik oddziaływania dla celu ogólnego	Jednostka miary	Stan początkowy 2015 Rok	Plan 2023 Rok	Źródło danych/sposób pomiaru	
W4.0	Liczba organizacji, które w okresie programowania pozyskały środki zewnętrzne na realizację celów statutowych		Liczba	0	20	Dane na podstawie informacji i danych zebranych przez Biuro LGD dotyczących projektów zrealizowanych przez organizacje pozarządowe	
		Wskaźnik rezultatu dla celów szczegółowych	Jednostka miary	Stan początkowy 2015 Rok	Plan 2023 Rok	Źródło danych/sposób pomiaru	
w4.1.1	Liczba osób objętych działaniami w zakresie animacji i aktywizacji społeczności lokalnej		osoby	0	1000	Dane na podstawie list uczestników /protokołów/sprawozdań dotyczących realizacji zadań w zakresie animacji i aktywizacji; wizualizacja/ dok. zdjęciowa	
w4.1.2	Liczba osób, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w Biurze LGD		osoby	0	50	Na podstawie kart udzielonego doradztwa i listy wniosków wybranych do realizacji LSR	
w4.1.3	Liczba osób, które podniosły wiedzę w zakresie pozyskiwania środków		osoby	0	100, w tym	Dane na podstawie ilości wydanych	



	i realizacji/rozliczenia projektów			40 os. z grup defaworyzowanych	zaświadczeń/certyfikatów potwierdzających ukończenie szkolenia/ list uczestników.	
w4.1.4	Liczba osób pozytywnie oceniających jakość szkoleń organizowanych przez LGD	osoby	0	Co najmniej 100 os.	Ankieta dotycząca jakości przeprowadzanych szkoleń	
w4.1.5	Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno - konsultacyjnych	osoby	0	150	Dane na podstawie list os. uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych	
w4.1.6	Liczba osób zadowolonych ze spotkań informacyjno - konsultacyjnych przeprowadzonych przez LGD	osoby	0	120	Ankieta dotycząca zadowolenia ze spotkań przeprowadzonych przez LGD	
w4.2	Liczba osób, które podniosły kompetencje w zakresie wdrażania LSR	osoby	0	20	Dane na podstawie list obecności oraz zaświadczeń/certyfikatów potwierdzających ukończenie szkolenia	
w4.3.1	Liczba projektów wykorzystujących lokalne zasoby: przyrodnicze, kulturowe, historyczne, turystyczne, produkty lokalne	Szt.	0	1	Sprawozdanie z realizacji projektu współpracy	
w4.3.2	Liczba projektów skierowanych do następujących grup docelowych: przedsiębiorcy, grupy defaworyzowane (określone w LSR), młodzież, turyści, inne	Szt.	0	3	Sprawozdanie z realizacji projektu współpracy	
w4.3.3	Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy	liczba	0	8	Sprawozdanie z realizacji projektu współpracy	
Przedsięwzięcie	Grupy docelowe	Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacji itp.)	Wskaźniki produktu			Źródło danych/sposób pomiaru
			Jednostka miary	Wartość	Końców a 2023 Rok	
4.1.1	Rozwój kapitału społecznego	Liczba zadań w zakresie animacji i aktywizacji społ. lokalnej	Zadanie	0	50	Program zadania/ dokumentacja zdjęciowa/ lista uczestników/ egzemplarz wydanego materiału promocyjno-informacyjnego
		Liczba podmiotów, którym udzielono	szt	0	250	Karty doradztwa indywidualnego, lista doradztwa

		instytucje kultury, GOSiR, biblioteki, stowarzyszenia fundacje, kościoły i związki wyznaniowe, mieszkańcy, przedsiębiorcy.	Aktywizacja	indywidualnego doradztwa	szt	0	10	telefonicznego, e-mailowego
			Aktywizacja	Liczba szkoleń zorganizowanych dla społeczności lokalnej	szt	0	25	Program szkolenia, dokumentacja zdjęciowa, lista obecności
4.2.1	Działania podnoszące kompetencje osób zaangażowanych w realizację LSR	Pracownicy Biura/ Członkowie organów LGD	Koszty bieżące	Liczba spotkań/wydarzeń adresowanych do mieszkańców	szt	0	35	Program szkolenia, dokumentacja zdjęciowa, lista obecności
			Projekt współpracy	Liczba osobodni szkoleń dla pracowników i organów LGD	osob odzie ń	0		Lista obecności, wydane certyfikaty/zaswiadczenia, dokumentacja zdjęciowa
			Projekt współpracy	Liczba przygotowanych projektów współpracy	Szt.	0	2	Sprawozdanie z realizacji projektu współpracy
4.3.1	Realizacja projektów współpracy międzyregionalnej i międzynarodowej	Grupą docelową projektu współpracy międzynarodowej będą: przedsiębiorcy/mieszkańcy i turyści z obszaru LGD. Grupą docelową krajowego projektu współpracy będą: mieszkańcy i turyści z obszaru LGD.	Projekt współpracy	Liczba zrealizowanych projektów współpracy, w tym projektów współpracy międzynarodowej	Szt.	0	4, w tym 1 międzynarodowy	Sprawozdanie z realizacji projektu współpracy





mieszkańców obszaru		i podnoszeniu kwalifikacji zawodowych	obszaru LGD „Kraina Nafty”	Liczba szkoleń podnoszących kwalifikacje zawodowe, zrealizowanych w ramach wsparcia	podniosły swoje kwalifikacje zawodowe  Liczba osób oceniających szkolenia jako adekwatne do oczekiwań zawodowych	deklarujących wzrost oddziaływania rozwoju ekonomicznego – gospodarczego obszaru w stosunku do 2015 r. na poziom ich życia	
Niski poziom aktywności sportowo – rekreacyjnej oraz słabe zainteresowanie życiem kulturalnym, niewykorzystywany w pełni potencjał do rozwoju turystyki (brak ofert, brak infrastruktury, brak odpowiednio wyposażonych obiektów, słabo rozwinięta baza turystyczna)	2. Podniesienie jakości życia na obszarze LGD „Kraina Nafty”	2.1 Poprawa stanu infrastruktury i społecznej (turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej)	2.1.1 Przestrzeń publiczna i baza turystyczna LGD „Kraina Nafty”	Liczba nowych zmodernizowanych lub doposażonych obiektów infrastruktury społecznej (turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej)	Liczba osób korzystających z obiektów infrastruktury społecznej (turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej)	Co najmniej 40 % badanych mieszkańców obszaru – na podstawie badania społecznego na reprezentatywnej grupie - deklarujących wzrost jakości życia na obszarze LGD w okresie 2014-2023  Wzrost o 5 % liczby turystów odwiedzających obszar LGD – mierzony liczbą osób korzystających z noclegów dane z GUS	Realizacja LSR – infrastruktura turystyczna, rekreacyjna i kulturalna; Współpraca LGD  <b>Rozdz. III.1.2; III.1.3; III.1.4</b>
Niewystarczający poziom identyfikacji mieszkańców z	3. Zachowanie dziedzictwa	3.1 Wzmocnienie tożsamości mieszkańców	3.1.1 Dziedzictwo kulturowe i przyrodnicze obszaru LGD	Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim	Wzrost liczby osób odwiedzających zabytki i obiekty	30 % badanych mieszkańców deklarujących wzrost poczucia	<b>Rozdz. III.1.3; III.1.4</b>



obszarem Kraina Nafty	kulturoweg o i ochrona środowiska przyrodniczego	w oparciu o tradycje i środowisko przyrodnicze	„Kraina Nafty”	<p>Liczba zrealizowanych operacji obejmujących wyposażenie mające na celu szerzenie lokalnej kultury i dziedzictwa lokalnego</p> <p>Liczba podmiotów wspartych w ramach operacji obejmujących wyposażenie mające na celu szerzenie lokalnej kultury i dziedzictwa lokalnego</p> <p>Liczba zadań w zakresie kultywowania tradycji i produktów lokalnych</p> <p>Liczba szkoleń podnoszących świadomość mieszkańców na temat ochrony środowiska i przeciwdziałania zmianom klimatycznym</p>	<p>Liczba mieszkańców obszaru, która deklaruje wzrost wiedzy na temat ochrony środowiska, ekologii i przeciwdziałania zmianom klimatycznym</p>	wężi mieszkańców z obszarem Kraina Nafty	
Niewystarczający poziom świadomości ekologicznej wśród mieszkańców							Rozdz. III.1.1; III.1.4
Niska wiedza turystów i temat walorów kulturowych obszaru							Rozdz. III.1.4
Realizacja LSR– dziedzictwo kulturowe i promowanie obszaru LSR; Współpraca LGD; Animacja/aktywizacja							
Liczba wydarzeń/imprez				Liczba osób objętych działaniami promocyjnymi produktów, usług i regionu			
Liczba wydawnictw promujących obszar LGD				Zwiększenie zainteresowania walorami i atrakcjami obszaru LGD – mierzone liczbą wejść na stronę internetową i pobrań aplikacji mobilnej do 2020 r.			
3.1.2 Działania promujące walory obszaru LGD				Liczba aplikacji mobilnych			

Niewystarczające kompetencje mieszkańców do rozwoju życia społecznego i samoorganizacji na poziomie lokalnym	4. Budowanie kapitału społecznego i rozwój samooorganizacji na poziomie lokalnym	4.1 Wsparcie informacyjno-szkoleniowe mieszkańców i organizacji z obszaru LGD	4.1.1 Rozwój kapitału społecznego	Liczba spotkań/wydarzeń adresowanych do mieszkańców	Liczba szkoleń zorganizowanych dla społeczności lokalnej	Liczba osób spotkań/wydarzeń adresowanych do mieszkańców	Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych	Liczba osób podjętych działań w zakresie animacji i aktywizacji społeczności lokalnej	Liczba osób, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczącego w Biurze LGD	Liczba osób które podniosły wiedzę w zakresie pozyskiwania środków i realizacji/rozliczania projektów	Liczba osób pozytywnie oceniających jakość szkoleń organizowanych przez LGD	Liczba uczestników wizyty studyjnej deklarujących zwiększenie świadomości w zakresie korzyści wynikających z prowadzenia działalności enoturystycznej.	Liczba organizacji, które w okresie programowania pozyskały środki zewnętrzne na realizację celów statutowych	Aktywizacja /animacja; Koszty bieżące	Rozdz. III.1.1; III.1.5
--	--	---	-----------------------------------	---	--	--	--	---	---	---	---	--	---	---------------------------------------	-------------------------





## Rozdział VIII Budżet LSR

Źródłem finansowania Lokalnej Strategii Rozwoju LGD „Kraina Nafty” w okresie programowania 2014-2020 w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 - 2020, będzie **Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (EFRROW), Budżet państwa, oraz środki finansowe j.s.t. będące wkładem krajowych środków publicznych.**

Budżet LSR składa się z 4 wyodrębnionych grup działań, na które przypadają następujące kwoty:

- 19.2 Realizacja LSR (art. 35 ust. 1 lit. b rozporządzenia nr 1303/2013) – 3 533 000,00 €

- 19.3 Współpraca (art. 35 ust. 1 lit. c rozporządzenia nr 1303/2013) – 274 500 €

- 19.4 Koszty bieżące (art. 35 ust. 1 lit. d rozporządzenia nr 1303/2013) i Aktywizacja (art. 35 ust. 1 lit. e rozporządzenia nr 1303/2013) – łącznie w wysokości 607 060,00 €

Budżet Lokalnej Strategii Rozwoju przedstawia stronę finansową przyjętych celów strategicznych, celów operacyjnych oraz zaplanowanych do realizacji przedsięwzięć. Budżet został skalkulowany w odniesieniu do zaplanowanych w LSR wskaźników, realizujących poszczególne cele i przedsięwzięcia.

W ramach środków na „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020, ponad **50% Budżetu LSR, przeznaczone będzie na realizację projektów w zakresie rozwoju przedsiębiorczości.**

**Ponadto Budżet LGD w połączeniu z Planem działania zakłada realizację 3 Projektów Grantowych, na które zaplanowano kwotę w wysokości 185 762,91 €.**

Na zakres związany z **rozwojem przedsiębiorczości** przeznaczony będzie budżet w wysokości **1 805 206,51 €**, dzięki czemu dofinansowanie zostanie udzielone **57 osobom rozpoczynającym działalność gospodarczą**, co wpłynie na osiągnięcie wskaźnika- liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa oraz nowych miejsc pracy oraz dofinansowanie **minimum 9 operacji** polegających na rozwoju przedsiębiorstwa i utworzeniu łącznie co najmniej **69 miejsc pracy**. W ramach powyższych środków dofinansowanych zostanie także **5 szkoleń**, w tym przeszkolonych zostanie minimum **3 osoby z grup defaworyzowanych**. Ponadto w ramach rozwijania działalności planuje się wsparcie **operacji ukierunkowanych na innowacje oraz tworzenie zintegrowanych produktów turystycznych oraz miejsc noclegowych**. Projekty służące rozwojowi przedsiębiorczości będą realizować **Cel ogólny 1** oraz przypisane mu cele szczegółowe, a także wskaźniki produktu, rezultatu i oddziaływania.

Na realizację **Celu ogólnego 2** zaplanowana została **1 849 303,61 € w ramach poddziałania 19.2 i 19.3, w tym kwota 237 000,00 €** wynikająca z zaplanowanych krajowych **projektów współpracy (poddziałanie 19.3)**. W ramach tego celu planuje się dofinansowanie następujących zadań: inwestycje związane z infrastrukturą społeczną (turystyczną, rekreacyjną i kulturalną), służącą zaspokajaniu potrzeb społeczności lokalnej **56 obiektów**, w tym 12 w ramach projektu współpracy, oraz 12 w ramach Projektów Grantowych.

**Cel ogólny 3** będzie realizowany przez projekty wybrane do dofinansowania w **ramach Realizacji LSR** w kwocie **115 489,88 €** oraz **12 500 € w ramach Współpracy LGD**, z uwagi na zakres zadań zaplanowanego międzynarodowego projektu współpracy, ponadto w **ramach Aktywizacji** planuje się **wydanie co najmniej 4 publikacji** dotyczących obszaru i działalności LGD, stąd budżet tego celu powiększony będzie o kwotę **10 tys. €**. W ramach tego celu planuje się dofinansowanie następujących zadań: inwestycje związane z renowacją zabytków (3 szt.), wyposażenie podmiotów działających w sferze kultury (9 szt.), wydarzenia kulturalne (1 szt.), imprezy (6 szt), szkolenie z zakresu ochrony środowiska (1 szt), wydawnictwa (publikacje/mapy/albumy/ płyty zespołów z obszaru LGD) dotyczące obszaru LGD (12 publikacji, w tym 4 wydane przez LGD), aplikacje mobilne (1 szt), wyjazd studyjny (1 szt.)

**Cel ogólny 4** będzie realizowany głównie przez działania, inicjatywy podejmowane przez LGD w ramach **Kosztów bieżących i Aktywizacji tj. w wysokości 597 060 €**. W ramach tych środków planuje się organizację szkoleń dla członków organów i pracowników LGD, szkoleń i spotkań informacyjno - konsultacyjnych dla społeczności lokalnej, wyjazdów studyjnych oraz innych zadań służących animacji i aktywizacji mieszkańców (warsztaty, targi, wydarzenia promocyjne), a także badania dotyczące LGD/ LSR oraz prowadzenie i aktualizacja strony internetowej.

Na cel ten przypada także kwota **25 tys. €** w ramach **projektów współpracy**.

**Zaplanowany budżet i plan działania są bezpośrednio powiązane z celami i przedsięwzięciami, co zostało opisane w rozdziale V, VII i VIII oraz zał. Nr 3 do LSR. Harmonogram osiągania poszczególnych wskaźników produktu oraz realizacji Budżetu LSR, opisany w Tabeli – Plan działania, jest racjonalny, został przygotowany w oparciu o terminy planowanych naborów i realizacji projektów, z uwzględnieniem obowiązkowych „kamieni milowych”.**



## Plan działania

Tabela 11: Plan działania

CEL OG ÓL NY NR 1	Lata	2016-2018			2019-2021			2022-23			RAZEM 2016-2023		Poddziałanie /zakres Programu	Program	Realizacja LSR	Realizacja LSR
		Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie w EURO	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie w EURO	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie w EURO	Razem wartość wskaźników	Razem planowane wsparcie				
	Nazwa wskaźnika															
	<i>Przedsiębiorcy mieszkańcy podejmując lub rozszerzając działalność gospodarczą wpływają na rozwój ekonomiczno – gospodarczy obszaru</i>															
	<i>Cel szczegółowy 1.1: Wsparcie przedsiębiorczości oraz branży turystycznej poprzez tworzenie zintegrowanych produktów turystyki wiejskiej oraz nowych miejsc pracy na obszarze LGD „Kraina Nafty”</i>															
Przedsięwzięcie 1.1.1	Liczba zrealizowanych operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	3 szt	33%	205 519,50	5 szt	89%	211 219,71	1 szt	100%	50 000,00	9 szt	466 739,21				
	<b>Razem cel szczegółowy 1.1</b>			<b>205 519,50</b>			<b>211 219,71</b>			<b>50 000,00</b>		<b>466 739,21</b>				
	<b>Cel szczegółowy 1.2: Wspieranie mieszkańców obszaru w podejmowaniu działalności gospodarczej i podnoszeniu kwalifikacji zawodowych</b>															
Przedsięwzięcie	Liczba zrealizowanych operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	16 szt	28%	376 467,30	8 szt	42%	187 000,00	33szt	100%	775 000,00	57 szt.	1 338 467,30				







Współpraca LGD	Współpraca LGD	Współpraca LGD											Koszty bieżące	Aktywizacja i animacja							
			PROW	PROW	PROW								PROW	PROW							
			5 000,00	1 szt	100 %	5 000,00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1 szt	5 000,00		
			2 500,00	1 szt	100%	2 500,00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1 szt	2 500,00		
			5 000,00	1 szt	100%	5 000,00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1 szt	5 000,00		
<b>Razem cel szczegółowy 3.1</b>			132 989,88																137 989,88		
<b>Razem cel ogólny 3</b>			132 989,88																137 989,88		
<b>CEL OGÓLNY NR 4</b>	<b>Budowanie kapitału społecznego i rozwój samoorganizacji na poziomie lokalnym</b>																				
<b>Cel szczegółowy 4.1: Wsparcie informacyjno –szkoleniowe mieszkańców i organizacji z obszaru LGD</b>																					
	Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa	100 Os.	40%	175 000,00	80 Os.	72%	19 2500,00	70 os.	100%	194 560,00	250 os.	562 060,00									
	Liczba zadań zakresie animacji aktywizacji społeczności lokalnej	25 zadań	50%	14 500,00	20 zadań	90%	8 500,00	5 zadań	100%	2 500,00	50zadania	25 500,00									
	Liczba zorganizowanych szkoleń dla społeczności lokalnej	8 szt	80%	625,00	1 Szt	90%	200,00	1 Szt	100%	175,00	10 szt	1 000,00									
	Liczba spotkań/wydarzeń adresowanych do mieszkańców	21 szt	84%	625,00	3 szt	96%	125,00	1 szt	100%	250,00	25 szt	1 000,00									
<b>Przedsięwzięcie 4.1.1</b>																					



