

Tabela 14 - Plan komunikacji – cele, działania, środki i narzędzia komunikacji, wskaźniki, efekty, budżet

Termin	Cel komunikacji	Działanie komunikacyjne	Adresaci	Środki/narzędzia komunikacji	Zakładane wskaźniki		Planowane efekty	Budżet na poszczególne działania komunikacyjne
					Jednostka miary	Wartość		
Lata 2016 -2022	Informowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR i sposobie jej realizacji, kryteriach oceny operacji, zasadach przyznawania środków w ramach wsparcia z budżetu LSR	Kampania informacyjna i medialna nt. głównych założeń LSR Punkt informacyjny	Osoby fizyczne zamierzające podjąć działalność gospodarczą, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, j.s.t. , grupy defaworyzowane, społeczność lokalna	Prowadzenie i aktualizacja strony internetowej LGD	Liczba opublikowanych artykułów	1	Zainteresowanie potencjalnych beneficjentów podejmowaniami aktywności zawodowej i/lub społecznej w zakresie możliwości pozyskiwania środków zewnętrznych	105 000,00
				Artykuły na stronach internetowych j.s.t, oraz ogłoszenia na portalach lokalnych i społecznościowych		13		
				Artykuły/Ogłoszenia w prasie lokalnej		4		
				Plakaty	Ilość wydanych materiałów	500 szt		
				Ulotki / broszury informacyjne;		200 szt		
				Poczta elektroniczna	Liczba wysłanych wiadomości	100		
				Doradztwo w biurze LGD	Ilość udzielonego doradztwa	70 os.		
				Szkolenia	Liczba zorganizowanych spotkań	2		
				Spotkania informacyjne		1		
				Zadania w zakresie animacji społeczności lokalnej (m.in. imprezy, targi, warsztaty, materiały promocyjne, wizyty studyjne)	Liczba zadań	50		
—	Informowanie o naborach w zakresie	Akcje promocyjno-informacyjne	Osoby fizyczne zamierzające podjąć działalność gospodarczą, w tym grupy	Ogłoszenia o naborze na stronie internetowej LGD	Liczba opublikowanych artykułów	2	Zainteresowanie pozyskaniem	

II pol. 2016 – II pol. 2017	podejmowania działalności gospodarczej realizowanego w ramach celu 1 oraz przeprowadzenie szkoleń, konsultacji i doradztwa w ramach celu 4 LSR	w zakresie promocji samozatrudnienia Kampania medialna i internetowa Działania szkoleniowe Punkt informacyjny	defaworyzowane z obszaru LGD	Ogłoszenia o naborze na stronach internetowych j.s.t, oraz ogłoszenia na portalach lokalnych i społecznościowych		10	środków na rozpoczęcie działalności gospodarczej.	2000,00
				Ogłoszenia w prasie lokalnej		4		
				Spotkania informacyjno-konsultacyjne	Liczba zorganizowanych spotkań	12	Utworzenie nowych przedsiębiorstw.	
				Szkolenia	Ilość przeprowadzonych szkoleń	2	Utworzenie nowych miejsc pracy.	
				Doradztwo udzielone przez pracowników biura LGD	Liczba udzielonego doradztwa	50	Podniesienie kwalifikacji zawodowych.	
				Informacje na tablicach ogłoszeń	Liczba zamieszczonych ogłoszeń	10		
				Broszury	Ilość wydanych broszur	100	Rozwój branży turystycznej.	
I pol. 2017 – I pol.2018	Informowanie społeczności obszaru LGD o zakresie rozwijania działalności gospodarczej realizowanego w ramach celu 1 oraz przeprowadzenie szkoleń, konsultacji i doradztwa w ramach celu 4 LSR	Akcje promocyjno-informacyjne w zakresie rozwijania przedsiębiorstw Kampania medialna i internetowa Działania szkoleniowe Punkt informacyjny	Mikro i Mali przedsiębiorcy z obszaru LGD	Ogłoszenia o naborze na stronie internetowej LGD	Liczba opublikowanych artykułów	2	Zainteresowanie pozyskaniem środków na rozwój działalności gospodarczej.	1500,00
				Ogłoszenia o naborze na stronach internetowych j.s.t, oraz ogłoszenia na portalach lokalnych i społecznościowych		10		
				Ogłoszenia w prasie lokalnej		4	Rozwój przedsiębiorstw	
				Spotkania informacyjno-konsultacyjne	Liczba zorganizowanych spotkań	6	Utworzenie nowych miejsc pracy	
				Szkolenia	Ilość przeprowadzonych szkoleń	2		
				Doradztwo udzielone przez pracownika biura LGD	Liczba udzielonego doradztwa	25	Podniesienie kwalifikacji zawodowych	

				Informacje na tablicach ogłoszeń	Liczba zamieszczonych ogłoszeń	6	Wsparcie innowacyjnych technologii	
				Broszury	Ilość wydanych broszur	80	Rozwój branży turystycznej.	
I połowa 2017 – I połowa 2019	Informowanie o naborze na zakres związany z „Infrastrukturą”, realizowany w ramach celu 3 LSR	Działania medialne Punkt informacyjny	Jednostki samorządu terytorialnego Instytucje kultury, sportu i rekreacji Organizacja pozarządowe, parafie i związki wyznaniowe z obszaru LGD	Ogłoszenie na stronie internetowej LGD oraz jednostek samorządu terytorialnego	Liczba opublikowanych artykułów	14	Rozwój infrastruktury społecznej	0,00
				Informacje na tablicach urzędowych	Ilość zamieszczonych informacji	6	Duża ilość zabytków, które zostały poddane konserwacji i rekonstrukcji	
				Doradztwo udzielone przez pracownika biura LGD	Liczba udzielonego doradztwa	25		
				Broszury	Ilość wydanych broszur	20		
II połowa 2016 – I połowa 2018	Informowanie o naborze na Granty realizowane w ramach celu 2 i 3 oraz przeprowadzenie szkoleń, konsultacji i doradztwa w ramach celu 4 LSR	Akcje promocyjno-informacyjne nt. Grantów Kampania medialna i internetowa Działania szkoleniowe Punkt informacyjny	Osoby prawne i fizyczne z obszaru LGD: m.in. organizacje społeczne, organizacje pozarządowe, jednostki samorządu terytorialnego, parafie	Ogłoszenie na stronie internetowej LGD oraz jednostek samorządu terytorialnego	Liczba opublikowanych artykułów	21	Wzmocnienie tożsamości mieszkańców z obszarem poprzez umożliwienie realizacji lokalnych inicjatyw Aktywizacja i animacja społeczności lokalnej	1500,00
				Ogłoszenia w prasie lokalnej		4		
				Doradztwo udzielone przez pracownika biura LGD	Liczba udzielonego doradztwa	30		
				Spotkania informacyjno-konsultacyjne	Liczba zorganizowanych spotkań	6		
				Szkolenia	Ilość przeprowadzonych szkoleń	4		
				Informacje na tablicach ogłoszeń	Ilość zamieszczonych informacji	6		
				Broszury	Ilość wydanych broszur	50		
				Lata 2016-2022	Monitorowanie jakości stosowanych metod	Kampania medialna		

	komunikacyjnych	Punkt informacyjny	pozarządowe, instytucje kultury, przedsiębiorcy, osoby fizyczne zamierzające podjąć działalność gospodarczą, mieszkańcy obszaru LGD „Kraina Nafty“, grupy defaworyzowane	Wiadomości przesłane pocztą elektroniczną	Liczba przekazanych wiadomości	100	komunikacyjnych do odpowiednich grup docelowych	
				Badania ankietowe	Liczba otrzymanych ankiet	100		
Lata 2016-2022	Uzyskanie informacji zwrotnej na temat oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD i organizowanych szkoleń	Kampania medialna Punkt informacyjny	Mieszkańcy obszaru LGD, uczestnicy szkoleń, osoby korzystające z doradztwa LGD, w tym grupy defaworyzowane .	Artykuły na stronie internetowej LGD	Liczba opublikowanych artykułów	3	Poprawa samoorganizacji i zarządzania LGD	0,00
				Wiadomości przesłane pocztą elektroniczną	Liczba przekazanych wiadomości	100		
				Badania ankietowe	Liczba otrzymanych ankiet	150		
Razem Budżet na działania komunikacyjne								110 000,00