

## Plan komunikacji

Term in	Cel komunikacji	Działanie komunikacyjne	Adresaci	Środki/narzędzia komunikacji	Zakładane wskaźniki		Planowane efekty	
					Jednostka miary	Wartość		
Lata 2016 -2022	Informowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR i sposobie jej realizacji, kryteriach oceny operacji, zasadach przyznawania środków w ramach wsparcia z budżetu LSR	Kampania informacyjna i medialna nt. głównych założeń LSR  Punkt informacyjny	Osoby fizyczne zamierzające podjąć działalność gospodarczą, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, j.s.t. , grupy defaworyzowane, społeczność lokalna	Prowadzenie i aktualizacja strony internetowej LGD	Liczba opublikowanych artykułów	1	Zainteresowanie potencjalnych beneficjentów podejmowaniem aktywności zawodowej i/lub społecznej w zakresie możliwości pozyskiwania środków zewnętrznych.	
				Artykuły na stronach internetowych j.s.t, oraz ogłoszenia na portalach lokalnych i społecznościowych		13		
				Ogłoszenie w prasie lokalnej		4		
				Plakaty	Ilość wydanych materiałów	500 szt		
				Ulotki / broszury informacyjne;		200 szt		
				Poczta elektroniczna	Liczba wysłanych wiadomości	100		
				Doradztwo w biurze LGD	Ilość udzielonego doradztwa	70 os.		
				Szkolenia	Liczba zorganizowanych spotkań	1		
				Spotkania informacyjne		1		
Zadania w zakresie animacji społeczności lokalnej (m.in. imprezy, targi, warsztaty, materiały promocyjne, wizyty studyjne)	Liczba zadań	45						
II	Informowanie o naborach w zakresie podejmowania działalności gospodarczej realizowanego w ramach celu 1 oraz przeprowadzenie	Akcje promocyjno-informacyjne w zakresie promocji samozatrudnienia	Osoby fizyczne zamierzające podjąć działalność gospodarczą, w tym <b>grupy defaworyzowane z obszaru LGD</b>	Ogłoszenia o naborze na stronie internetowej LGD	Liczba opublikowanych artykułów	2	Zainteresowanie pozyskaniem środków na rozpoczęcie działalności gospodarczej.	
				Ogłoszenia o naborze na stronach internetowych j.s.t, oraz ogłoszenia na portalach lokalnych i społecznościowych		10		
				Ogłoszenia w prasie lokalnej		4	Utworzenie	

	szkoleń, konsultacji i doradztwa w ramach celu 4 LSR	Kampania medialna i internetowa  Działania szkoleniowe  Punkt informacyjny		Spotkania informacyjno-konsultacyjne	Liczba zorganizowanych spotkań	12	nowych przedsiębiorstw.
				Szkolenia	Ilość przeprowadzonych szkoleń	2	Utworzenie nowych miejsc pracy.
				Doradztwo udzielone przez pracowników biura LGD	Liczba udzielonego doradztwa	50	Podniesienie kwalifikacji zawodowych.
				Informacje na tablicach ogłoszeń	Liczba zamieszczonych ogłoszeń	10	Rozwój branży turystycznej.
				Broszury	Ilość wydanych broszur	100	
I pol. 2017 – I pol.2018	Informowanie społeczności obszaru LGD o zakresie rozwijania działalności gospodarczej realizowanego w ramach celu 1 oraz przeprowadzenie szkoleń, konsultacji i doradztwa w ramach celu 4 LSR	Akcje promocyjno-informacyjne w zakresie rozwijania przedsiębiorstw	Mikro i Mali przedsiębiorcy z obszaru LGD	Ogłoszenia o naborze na stronie internetowej LGD	Liczba opublikowanych artykułów	2	Zainteresowanie pozyskaniem środków na rozwój działalności gospodarczej.
				Ogłoszenia o naborze na stronach internetowych j.s.t, oraz ogłoszenia na portalach lokalnych i społecznościowych		10	
				Ogłoszenia w prasie lokalnej		4	Rozwój przedsiębiorstw
		Spotkania informacyjno-konsultacyjne		Liczba zorganizowanych spotkań	6	Utworzenie nowych miejsc pracy	
		Szkolenia		Ilość przeprowadzonych szkoleń	2	Podniesienie kwalifikacji zawodowych	
		Doradztwo udzielone przez pracownika biura LGD		Liczba udzielonego doradztwa	25		
		Informacje na tablicach ogłoszeń		Liczba zamieszczonych ogłoszeń	6	Wsparcie innowacyjnych technologii	

				Broszury	Ilość wydanych broszur	80	Rozwój branży turystycznej.
I połowa 2017 – I połowa 2019	Informowanie o naborze na zakres związany z „Infrastrukturą”, realizowany w ramach celu 3 LSR	Działania medialne Punkt informacyjny	Jednostki samorządu terytorialnego Instytucje kultury, sportu i rekreacji Organizacja pozarządowe, parafie i związki wyznaniowe z obszaru LGD	Ogłoszenie na stronie internetowej LGD oraz jednostek samorządu terytorialnego	Liczba opublikowanych artykułów	14	Rozwój infrastruktury społecznej Duża ilość zabytków, które zostały poddane konserwacji i rekonstrukcji
				Informacje na tablicach urzędowych	Ilość zamieszczonych informacji	6	
				Doradztwo udzielone przez pracownika biura LGD	Liczba udzielonego doradztwa	25	
				Broszury	Ilość wydanych broszur	20	
II połowa 2016 – I połowa 2018	Informowanie o naborze na Granty realizowane w ramach celu 2 i 3 oraz przeprowadzenie szkoleń, konsultacji i doradztwa w ramach celu 4 LSR	Akcje promocyjno-informacyjne nt. Grantów Kampania medialna i internetowa Działania szkoleniowe Punkt informacyjny	Osoby prawne i fizyczne z obszaru LGD: m.in. organizacje społeczne, organizacje pozarządowe, jednostki samorządu terytorialnego, parafie	Ogłoszenie na stronie internetowej LGD oraz jednostek samorządu terytorialnego	Liczba opublikowanych artykułów	21	Wzmocnienie tożsamości mieszkańców z obszarem poprzez umożliwienie realizacji lokalnych inicjatyw Aktywizacja i animacja społeczności lokalnej
				Ogłoszenia w prasie lokalnej		4	
				Spotkania informacyjno-konsultacyjne	Liczba zorganizowanych spotkań	4	
				Szkolenia	Ilość przeprowadzonych szkoleń	4	
				Informacje na tablicach ogłoszeń	Ilość zamieszczonych informacji	6	
				Broszury	Ilość wydanych broszur	50	
Lata 2016-2022	Monitorowanie jakości stosowanych metod komunikacyjnych	Kampania medialna Punkt	Organizacje społeczne, jednostki samorządu terytorialnego, organizacje pozarządowe, instytucje	Artykuły na stronie internetowej LGD	Liczba opublikowanych artykułów	3	Dostosowanie właściwych środków komunikacyjnych

		informacyjny	kultury, przedsiębiorcy, osoby fizyczne zamierzające podjąć działalność gospodarczą, mieszkańcy obszaru LGD „Kraina Nafty“, <b>grupy defaworyzowane</b>	Wiadomości przesłane pocztą elektroniczna	Liczba przekazanych wiadomości	100	do odpowiednich grup docelowych
				Badania ankietowe	Liczba otrzymanych ankiet	100	
Lata 2016-2022	Uzyskanie informacji zwrotnej na temat oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD i organizowanych szkoleń	Kampania medialna  Punkt informacyjny	Mieszkańcy obszaru LGD, uczestnicy szkoleń, osoby korzystające z doradztwa LGD, w tym <b>grupy defaworyzowane</b> .	Artykuły na stronie internetowej LGD	Liczba opublikowanych artykułów	3	Poprawa samoorganizacji i zarządzania LGD
				Wiadomości przesłane pocztą elektroniczna	Liczba przekazanych wiadomości	100	
				Badania ankietowe	Liczba otrzymanych ankiet	150	