

**WYNIKI ANKIETY -  
ANALIZA POTRZEB MIESZKAŃÓW I POTENCJAŁU OBSZARU**

Ilość respondentów – 150 osób

1) **Ponad 70% ankietowanych jest zadowolonych lub bardzo zadowolonych ze zmian zachodzących w ciągu ostatnich 5 lat**

2) Stopień rozwoju gminy w następujących dziedzinach:

rynek pracy i przedsiębiorczość – 80% słabo rozwinięta dziedzina  
 infrastruktura turystyczna - 63 % słabo rozwinięta dziedzina  
 oferta spędzania wolnego czasu – 65% słabo rozwinięta dziedzina  
 aktywność społeczna- 57 % słabo rozwinięta dziedzina  
 infrastruktura publiczna (np. drogi, chodniki, oświetlenie, parkingi) – 52 % słabo rozwinięta dziedzina  
 ochrona środowiska naturalnego – 40 % nie ma zdania  
 estetyka miejscowości – 52 % dobrze rozwinięta dziedzina  
 sport i rekreacja – 47 % dobrze rozwinięta dziedzina  
 dziedzictwo kulturowe – 45 % dobrze rozwinięta dziedzina

3) Dziedziny tematyczne, w których należy podjąć najpilniejsze działania na obszarze LGD "Kraina Nafty":

rynek pracy i przedsiębiorczość - 82%  
 aktywizacja i integracja mieszkańców - 67%  
 infrastruktura turystyczna - 63%  
 sport i rekreacja -55 %  
 dziedzictwo kulturowe i przyrodnicze - 53%  
 infrastruktura techniczna/publiczna - 51%  
 wsparcie działalności organizacji pozarządowych - 47%

4) Inicjatywy najbardziej potrzebne mieszkańcom obszaru LGD "Kraina Nafty"?

tworzenie nowych miejsc pracy	75%
zakładanie działalności gospodarczej i rozwój lokalnej przedsiębiorczości	
wspieranie innowacyjnych działań na obszarach wiejskich	56%
rozwój infrastruktury społeczno-kulturalnej	52%
rozwój bazy sportowej	
budowa i modernizacja infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	58%
rozwój sieci szlaków turystycznych i ścieżek rowerowych	
rozwój i promocja usług turystycznych	
rozwój agro- i ekoturystyki	51%
organizacja wydarzeń kulturalnych, sportowych i rekreacyjnych	
podtrzymywanie lokalnych tradycji, promocja lokalnych twórców i wsparcie zespołów folklorystycznych	52%
remont, renowacja, promocja zabytków i izb pamięci	30%
promocja obszaru poprzez wydawnictwa i publikacje informacyjno-promocyjne	32%
inwestycje w infrastrukturę drogową, oświetlenie, chodniki, miejsca parkingowe itp.	40%

5) Grupy docelowe do których powinny być kierowane działania:

<b>bezrobotni</b>	<b>56 %</b>
<b>mieszkańcy najmniejszych miejscowości</b>	<b>40%</b>
<b>organizacje pozarządowe</b>	<b>43 %</b>
kobiety	37 %
osoby starsze	36 %
osoby niepełnosprawne	36 %
przedsiębiorcy	30 %

6) Grupy wykluczone (defaworyzowane) na rynku pracy, w odniesieniu do obszaru LGD „Kraina Nafty”:

<b>długotrwale bezrobotni</b>	<b>80%</b>
<b>osoby powyżej 50. roku życia</b>	<b>67%</b>
<b>mieszkańcy obszarów wiejskich</b>	<b>40%</b>
<b>młodzież</b>	<b>40%</b>
<b>osoby z niskim wykształceniem</b>	<b>39%</b>
osoby niepełnosprawne	27%
kobiety	29%

7) Największe bariery (słabe strony) w rozwoju gospodarczo-ekonomicznym na obszarze LGD „Kraina Nafty”:

<b>Brak ofert pracy na lokalnym rynku pracy.</b>	<b>90%</b>
<b>Niski poziom płac w regionie.</b>	<b>92%</b>
<b>Migracje zarobkowe młodzieży do ośrodków miejskich i za granicę</b>	<b>87%</b>
<b>Uprzedzenia związane z rozpoczynaniem działalności gospodarczej, niska zasobność finansowa i obawa przed podjęciem ryzyka.</b>	<b>63%</b>
<b>Wysoki udział osób młodych wśród osób bezrobotnych.</b>	<b>57%</b>
<b>Słabo rozwinięty sektor małych i średnich przedsiębiorstw.</b>	<b>48%</b>
Brak dostatecznych środków na rozbudowę obiektów oświatowych i sportowych.	47%
Brak lub zbyt mała liczba gospodarstw agroturystycznych, ekologicznych, miejsc noclegowych.	45%
Niska świadomość mieszkańców z korzyści wynikających ze świadczenia usług turystycznych.	45%
Istniejące ukryte bezrobocie na wsiach.	40%
Duża ilość osób korzystających z pomocy społecznej.	40%

8) Największe bariery (słabe strony) w rozwoju społeczno-kulturowym na obszarze LGD „Kraina Nafty”?

<b>Mała ilość miejsc rekreacji i wypoczynku dla mieszkańców i turystów (place zabaw, zielone sale fitness, parki linowe, altany, świetlice wiejskie).</b>	<b>80%</b>
<b>Niedostateczne wykorzystanie położenia i walorów obszaru dla rozwoju turystyki.</b>	<b>73%</b>
<b>Niski poziom świadomości mieszkańców na temat zdrowego trybu życia oraz brak nawyków aktywnego wypoczynku.</b>	<b>67%</b>
<b>Ograniczone środki na działalność kulturową, w związku z tym mała jej różnorodność.</b>	<b>65%</b>
<b>Słaba baza noclegowa i infrastruktura turystyczno – gastronomiczna.</b>	<b>60%</b>
<b>Słabe wsparcie dla inicjatyw społecznych mieszkańców oraz mało działań integrujących środowisko.</b>	<b>60%</b>
<b>Słaba promocja walorów obszaru i produktów lokalnych.</b>	<b>60%</b>
<b>Zbyt słabe utożsamianie się społeczności lokalnej z regionem.</b>	<b>57%</b>
<b>Ograniczone zasoby wyposażenia instytucji kultury i organizacji społecznych w sprzęt muzyczny, elektroniczny, w stroje ludowe.</b>	<b>45%</b>
Ograniczone możliwości zbytu wyrobów rzemieślniczych/rękodzielniczych oraz produktów lokalnych.	39%
Słaba współpraca organizacji pozarządowych, j.s.t. i innych podmiotów działających na danym terenie.	39%

9) Mocne strony / walory obszaru LGD „Kraina Nafty”

<b>Zabytki kultury i historii (miejsca kultu religijnego, kościoły, cerkwie, dworki, architektura, skanseny, muzea).</b>	<b>78%</b>
<b>Istniejący potencjał dla rozwoju turystyki.</b>	<b>77%</b>
<b>Walory przyrodniczo - krajobrazowe, szlaki turystyczne, obszary chronione, czyste rzeki.</b>	<b>70%</b>
<b>Działalność kulturowa i sportowa (zespoły, KGW, twórcy, rzemiosło, kluby sportowe, imprezy kulturalne).</b>	<b>68%</b>
<b>Korzystne położenie geograficzne na głównych ciągach komunikacyjnych oraz transgraniczność regionu.</b>	<b>68%</b>
<b>Uzdrowisko z bazą leczniczo-sanatoryjną.</b>	<b>67%</b>
<b>Brak znaczących źródeł zanieczyszczeń środowiska.</b>	<b>63%</b>
<b>Systematyczna poprawa infrastruktury technicznej, drogowej i bazy sportowo-rekreacyjnej.</b>	<b>60%</b>
<b>Pozytywny stosunek władz lokalnych dla inicjatyw społecznych.</b>	<b>56%</b>
<b>Wzrost zainteresowania mieszkańców estetyką otoczenia.</b>	<b>56%</b>
<b>Promocja obszaru za pośrednictwem LGD.</b>	<b>52%</b>

Indywidualna inicjatywa i przedsiębiorczość mieszkańców.	48%
Bogactwo surowców naturalnych (wody mineralne, gaz ziemny, ropa naftowa, piasek, żwir).	41%
Doświadczenie w pozyskiwaniu zewnętrznych środków finansowych.	40%

10) Jakie projekty powinny być wspierane w przyszłym okresie programowania 2014-2020?

<b>Rozwój przedsiębiorczości, w tym tworzenie nowych miejsc pracy</b>	<b>86%</b>
<b>Ogólnodostępna infrastruktura publiczna: turystyczna, rekreacyjna, kulturowa (nowe obiekty, modernizacja istniejących) oraz techniczna (budowa lub modernizacja dróg lokalnych, gospodarka wodno – kanalizacyjna)</b>	<b>67%</b>
<b>Projekty partnerskie (krajowe, międzynarodowe) i rozwijanie współpracy ponad regionalnej i międzynarodowej</b>	<b>66%</b>
<b>Turystyka i agroturystyka – wzmocnienie usług turystycznych, wykorzystanie walorów lokalnych i kulturowych dla rozwoju turystyki i rekreacji</b>	<b>61%</b>
<b>Rozwój ekonomii społecznej oraz wsparcie aktywności społecznej mieszkańców obszaru (szkolenia, warsztaty, festyny, konkursy, imprezy sportowe, kulturalne i rekreacyjne)</b>	<b>58%</b>

11) Podnoszenie jakości życia na wsi to jeden z głównych celów LGD „Kraina Nafty”. Jakie projekty z tego zakresu powinny być realizowane na Pana/Pani terenie?

<b>Infrastruktura turystyczna - szlaki i ścieżki: rowerowe, konne, wodne, piesze, tematyczne, altany</b>	<b>67%</b>
<b>Miejsca spotkań (budowa lub remont i wyposażenie sal, świetlic wiejskich, klubów itp.)</b>	<b>63%</b>
<b>Sport, rekreacja, wypoczynek dla dorosłych (boiska, bieżnie, korty, stoły do tenisa, tablice do koszykówki, siłownie zewnętrzne, baseny)</b>	<b>63%</b>
<b>Zagospodarowanie miejscowości (zielen, parki i skwery, zagospodarowanie zbiorników przeciwpożarowych, chodniki, ławki, kosze itp.)</b>	<b>57%</b>
<b>Infrastruktura techniczna i drogowa, obiekty użyteczności publicznej (np. Domy Ludowe)</b>	<b>57%</b>
<b>Place zabaw dla dzieci</b>	<b>54%</b>
<b>Organizacja imprez i obrzędów ludowych oraz budowa infrastruktury z tym związanej (sceny, place, amfiteatry itp.)</b>	<b>50%</b>
<b>Promocja obszaru (wydawnictwa, foldery, ulotki, innowacyjne narzędzia promocji, targi)</b>	<b>47%</b>
Edukacja mieszkańców wsi np. szkolenia, warsztaty	45%
Renowacja, doposażenie i udostępnianie obiektów zabytkowych, muzea lokalne, izby i miejsca pamięci, pomniki, tablice itp.	38%

12) W jaki sposób Lokalna Grupa Działania „Kraina Nafty” powinna Pani/Pana zdaniem uczestniczyć w działaniach na rzecz rozwoju Państwa gminy/miejscowości

<b>Szkolenia i doradztwo dla stowarzyszeń i organizacji nieformalnych oraz dla przedsiębiorców</b>	<b>62%</b>
<b>Promocja obszaru/ działalność wydawnicza.</b>	<b>57%</b>
<b>Organizacja imprez integracyjnych, wydarzeń kulturalnych i sportowych.</b>	<b>51%</b>
Podjęmowanie działań na rzecz grup zagrożonych wykluczeniem.	42%
Inicjowanie działań polegających na nawiązywaniu lokalnych sieci współpracy.	39%

**WYNIKI ANALIZY:  
ANKIETY DOTYCZĄCEJ ZASAD WYBORU OPERACJI  
I USTALANIA KRYTERIÓW WYBORU**

Ilość respondentów – 70 osób

Nazwa kryterium	Wynik	Uwagi
Operacja zakłada utworzenie miejsca pracy w ramach realizacji projektu	100 % ankietowanych uznało kryterium za ważne lub średnio ważne	- kryteria uznano za ważne – i przyznano najwyższą wagę punktową
Operacja zakłada utworzenie większej liczby miejsc pracy niż zakładane minimum		
Doświadczenie i kwalifikacje wnioskodawcy	Prawie 50 % ankietowanych uznało kryterium za ważne	- kryterium dookreślono jako doświadczenie w realizacji projektów - i określono średnią wagę punktową
Innowacyjność operacji	Ponad 80% osób uznało kryterium za ważne	-kryterium uznano za ważne - i przyznano wysoką wagę punktową
Operacja jest ukierunkowana na zaspokojenie potrzeb grup defaworyzowanych ze względu na dostęp do rynku pracy		-kryterium uznano za ważne - i przyznano średnią wagę punktową
Przewidziana ochrona środowiska i klimatu w ramach operacji	Ponad 90 % ankietowanych uznało kryterium za ważne lub średnio ważne	-kryterium uznano za ważne - określono jednak niską wagę punktową, z uwagi na zakres i przedsięwzięcia LSR, które w ograniczonym stopniu wpływają na ochronę środowiska i klimat
Operacja wykorzystuje lokalne zasoby i tradycje	Zdecydowana większość respondentów uznała kryteria za ważne lub średnio ważne	- kryterium uznane za ważne, - określono średnią lub wysoką wagę punktową
Operacja realizowana jest przez podmiot zakładający działalność, której podstawę będą stanowiły lokalne produkty rolne (wytwarzane na obszarze objętym LSR)		
Operacja w zakresie infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej, kulturalnej lub drogowej realizowana jest w miejscowości zamieszkałej przez mniej niż 5 tys. mieszkańców		
Status wnioskodawcy/ wiek/ przynależność do grupy defaworyzowanej ze względu na dostęp do rynku pracy		
Projekt dotyczy działalności turystycznej		
Okres prowadzenia działalności gospodarczej		
Posiadanie kwalifikacji, doświadczenia lub zasobów własne odpowiednich do zakresu projektu		
Powiązanie operacji z innymi przedsięwzięciami		
Obszar oddziaływania operacji		
Operacja ma pozytywny wpływ na		

promocję obszaru LGD		
Operacja ma wpływ na rozwój turystyki		
Kryteria odrzucone		
Wnioskowana kwota pomocy	Ok. 60% ankietowanych uznało kryteria za nie ważne	
Wkład własny wnioskodawcy		
Planowany czas realizacji projektu		
Wnioskodawca jest zameldowany nieprzerwanie na pobyt stały lub czasowy obszaru LSR od co najmniej roku na dzień złożenia wniosku		
Wnioskodawca korzystał ze szkoleń lub doradztwa oferowanego i realizowanego przez LGD	Ok. 60-70 % respondentów uznało kryterium za nie ważne lub mało ważne	
Operacja zakłada utworzenie sieci producentów produktów lokalnych		
Operacja zakłada działalność z zakresu produkcji i przetwórstwa		
Członkostwo w LGD		

**WYNIKI ANALIZY:  
ANKIETY DOTYCZĄCEJ PLANU KOMUNIKACYJNEGO  
ORAZ ZASAD MONITORINGU I EWALUACJI**

**Liczba ankietowanych: 80 osób**

<b>1. Proszę wskazać znane Pani/ Panu źródła informacji o działalność LGD:</b>	<b>% głosów</b>
<input type="checkbox"/> strona internetowa LGD	79
<input type="checkbox"/> informacje uzyskane osobiście od lokalnych liderów/członków LGD/ znajomych, itp.	56
<input type="checkbox"/> ulotki informacyjne	50
<input type="checkbox"/> spotkania informacyjne i doradcze LGD	45
<input type="checkbox"/> strony internetowe JST (tj. gmin, gminnych instytucji oświaty, sportu i kultury)	39
<input type="checkbox"/> plakaty informacyjne	38
<input type="checkbox"/> informacje wysłane pocztą elektroniczną	30
<input type="checkbox"/> tablice ogłoszeń	29
<input type="checkbox"/> lokalna prasa	23
<input type="checkbox"/> inne strony internetowe	10
<input type="checkbox"/> portale społecznościowe	6
<input type="checkbox"/> inne (jakie?): .....	15

<b>2. Najbardziej skuteczne źródła informacji</b>	<b>Ilość punktów</b>
strona internetowa LGD	359
informacje uzyskane osobiście od lokalnych liderów/członków LGD/ znajomych, itp.	354
spotkania informacyjne i doradcze LGD	348
strony internetowe JST (tj. gmin, gminnych instytucji oświaty, sportu i kultury)	332
informacje wysłane pocztą elektroniczną	294
inne strony internetowe	262
portale społecznościowe	262
ulotki informacyjne	256
plakaty informacyjne	252
lokalna prasa	239
tablice ogłoszeń	229

<b>5 O czym chciałaby Pani/ chciałby Pan być informowanym przez LGD?</b>	%
<input type="checkbox"/> naborach wniosków o dofinansowanie przedsięwzięć w ramach LSR	70
<input type="checkbox"/> szkoleniach	61
<input type="checkbox"/> organizowanych wydarzeniach i imprezach promocyjnych	48
<input type="checkbox"/> konkursach na organizację wydarzeń i imprez promocyjnych	35
<input type="checkbox"/> wynikach przeprowadzanych naborów wniosków o dofinansowanie w ramach LSR	26
<input type="checkbox"/> inne (jakie?) .....	9
<b>6 W jaki sposób chciałaby/chciałby Pani/Pan być informowany o działaniach LGD?</b>	%
<input type="checkbox"/> strona internetowa	90
<input type="checkbox"/> plakaty	35
<input type="checkbox"/> e-maile	28
<input type="checkbox"/> portale społecznościowe	19
<input type="checkbox"/> inne (jakie?) .....	14
<b>7. Jakie powinny być najważniejsze cele działań komunikacyjnych LGD?</b>	%
<input type="checkbox"/> bieżące informowanie o stanie realizacji LSR	61
<input type="checkbox"/> zwiększenie zaangażowania mieszkańców	49
<input type="checkbox"/> bieżące informowanie o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia dla beneficjentów	48
<input type="checkbox"/> promocja dobrych praktyk	39
<input type="checkbox"/> inne (jakie?) .....	6
<b>8 W ramach realizacji LSR niezbędna jest kontrola jej wdrażania. Kiedy Pani/Pana zdaniem powinno się prowadzić ewaluację LSR?</b>	%
<input type="checkbox"/> w trakcie procesu wdrażania	53
<input type="checkbox"/> na końcu wdrażania LSR	39
<input type="checkbox"/> trudno powiedzieć	25
<b>9. Kto Pani/Pana zdaniem powinien przeprowadzać kontrolę?</b>	%
<input type="checkbox"/> zewnątrzni eksperci	54
<input type="checkbox"/> zewnątrzni eksperci wraz z pracownikami LGD	33
<input type="checkbox"/> pracownicy LGD	28
<b>10. W jakim systemie Pani/Pana zdaniem powinien być prowadzony monitoring funkcjonowania LGD i realizacji LSR?</b>	%
<input type="checkbox"/> na bieżąco	55



<input type="checkbox"/> rocznie	28
<input type="checkbox"/> trudno powiedzieć	23
<input type="checkbox"/> kwartalnie	14
<b>11. Jakie Pani/Pana zdaniem powinny być stosowane kryteria ewaluacyjne?</b>	%
<input type="checkbox"/> skuteczność	90
<input type="checkbox"/> efektywność	78
<input type="checkbox"/> użyteczność	55
<input type="checkbox"/> trafność	54
<input type="checkbox"/> trwałość	51

<b>12. Czy chciałaby/chciałby Pani/Pana być informowany o wynikach ewaluacji i monitoringu LSR?</b>	%
<input type="checkbox"/> tak	56
<input type="checkbox"/> nie	41
<b>13. Czy chciałaby/chciałby Pani/Pana brać udział w procesie oceny wdrażania LSR?</b>	%
<input type="checkbox"/> tak	68
<input type="checkbox"/> nie	30
<b>14. Jeżeli w powyższym pytaniu zaznaczono odpowiedź tak, to w jakiej formie Pani/Pan chcieliby brać udział w procesie oceny wdrażania LSR?</b>	%
<input type="checkbox"/> ankieta	65
<input type="checkbox"/> spotkanie	13
<input type="checkbox"/> wywiad	10
<input type="checkbox"/> inne (wskazać w jaki sposób)	0