



Europejski Fundusz Rolny na rzecz
Rozwoju Obszarów Wiejskich



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.

Harmonogram realizacji Planu Komunikacyjnego na 2019 r.

Lp.	Zadania komunikacyjne – środki/narzędzia komunikacji ze społecznością lokalną	Jednostka miary	Ilość	Wartość w zł.	Cel komunikacji	Adresaci	Planowane efekty
Kampania informacyjna i medialna nt. głównych założeń LSR. Punkt informacyjny							
1	Prowadzenie i aktualizacja strony internetowej LGD	Zadanie	1	5000	Informowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR i sposobie jej realizacji, kryteriach oceny operacji, zasadach przyznawania środków w ramach wsparcia z budżetu LSR	Osoby fizyczne zamierzające podjąć działalność gospodarczą, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, j.s.t., grupy defaworyzowane, społeczność lokalna	Zainteresowanie potencjalnych beneficjentów podejmowaniem aktywności zawodowej i/lub społecznej w zakresie możliwości pozyskiwania środków zewnętrznych.
2	Doradztwo w biurze LGD	Ilość udzielonych o doradztwa	2 os.	0			
3	Spotkanie informacyjne	Liczba zorganizowanych spotkań	1	0			
4	Zadania w zakresie animacji społeczności lokalnej	Liczba zadań	8	6000			
Akcje promocyjno-informacyjne w zakresie infrastruktury Kampania medialna i internetowa Działania szkoleniowe Punkt informacyjny							
5	Ogłoszenia o naborze na stronie internetowej LGD oraz jednostek samorządu terytorialnego	Liczba opublikowanych artykułów	7	0	Informowanie o naborze na zakres związany z „Infrastrukturą”, celach LSR i sposobie jej realizacji, kryteriach oceny operacji, zasadach przyznawania środków w ramach wsparcia z budżetu LSR	Jednostki samorządu terytorialnego. Instytucje kultury, sportu i rekreacji. Osoby prawne - organizacje pozarządowe, parafie i związki wyznaniowe z obszaru LGD.	Rozwój infrastruktury społecznej. Duża ilość obiektów/zabytków, które zostały odnowione lub poddane pracom konserwatorskim
6	Informacje na tablicach urzędowych	Ilość zamieszczonych informacji	3	0			
7	Doradztwo udzielone przez pracowników biura LGD	Liczba udzielonych o doradztwa	13	0			
8	Broszury	Ilość wydanych broszur	10	0			
Kampania medialna Punkt informacyjny							
9	Artykuły na stronie internetowej LGD	Liczba opublikowanych artykułów	1	0	Uzyskanie informacji zwrotnej na temat oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD i	Mieszkańcy obszaru LGD, uczestnicy szkoleń, osoby korzystające z doradztwa LGD, w tym	Poprawa samoorganizacji i zarządzania LGD
10	Badania ankietowe	Liczba otrzymanych ankiet	20	0			

11	Wiadomości przesłane pocztą elektroniczną	Liczba przekazanych wiadomości	25	0	organizowanych szkoleń	grupy defaworyzowane.	
----	---	--------------------------------	----	---	------------------------	-----------------------	--

Lokalna Grupa Działania
 «KRAINA NAFTY»
 Miejsce Piastowe
[Signature]
 Stanisław Chochołek
 WICEPREZES

Lokalna Grupa Działania
 «KRAINA NAFTY»
 Miejsce Piastowe
[Signature]
 Janina Gołabek
 PREZES

Lokalna Grupa Działania
 «KRAINA NAFTY»
 38-430 Miejsce Piastowe
 ul. Dworska 14