



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



## Plan komunikacji z lokalną społecznością na lata 2024-2029

realizowany w ramach PS WPR na lata 2023-2027 oraz EFS+

Okres realizacji	Główne cele i efekty działań komunikacyjnych	Opis działań komunikacyjnych	Grupy docelowe – adresaci działań	Środki przekazu/ narzędzia komunikacji, w tym działania podejmowane w przypadku problemów z realizacją LSR, niskim poparciem społecznym	Zakładane wskaźniki		Opis sposobu badania efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu	Budżet przewidziany na działania komunikacyjne w zł
					Jednostka miary	Wartość		
Lata 2024-2029	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR i sposobie jej realizacji, kryteriach oceny operacji, zasadach przyznawania środków w ramach wsparcia z budżetu LSR.</li> <li>- Zainteresowanie potencjalnych beneficjentów podejmowaniem aktywności zawodowej i/lub społecznej w zakresie możliwości pozyskiwania środków zewnętrznych</li> <li>- Aktywizacja i animacja społeczności lokalnej</li> </ul>	Kampania informacyjna i medialna nt. głównych założeń LSR prowadzona w trybie ciągłym przez cały okres wdrażania LSR oraz prowadzenie punktu informacyjnego, którym jest Biuro LGD	Osoby fizyczne zamierzające podjąć działalność gospodarczą, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, j.s.t., mieszkańcy obszaru, grupy w niekorzystnej sytuacji, członkowie LGD, społeczność lokalna	Prowadzenie i aktualizacja strony internetowej LGD	Liczba prowadzonych stron www	1	Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu będzie badana poprzez badania ankietowe, ankieta będzie przeprowadzana co roku.	<b>15 000</b>
				Artykuły na stronach internetowych i mediach społecznościowych	Liczba opublikowanych artykułów	5		<b>0,00</b>
				Artykuły w prasie lokalnej	Liczba opublikowanych artykułów	3		<b>0,00</b>
				Ulotki / broszury informacyjne	Liczba wydanych materiałów	40 szt		<b>0,00</b>
				Doradztwo w biurze LGD	Ilość udzielonego doradztwa	80 os.		<b>0,00</b>
				Spotkania informacyjne	Liczba spotkań	3 szt.		<b>5 000</b>

				Zadania w zakresie animacji społeczności lokalnej (m.in. targi, warsztaty, konkursy, materiały promocyjne, wizyty studyjne, imprezy)	Liczba zadań animacyjnych/aktywizujących	20		<b>15 000</b>			
Lata 2024-2027	<p>- Informowanie o naborach w zakresie rozwijania przedsiębiorczości lokalnej na obszarze LGD „Kraina Nafty”, w zakresie podejmowania lub rozwijania dział. gosp. lub rozwijania pozarolniczych funkcji małych gospodarstw rolnych, zgodnie z zakresami tematycznymi /celami wskazanymi w LSR.</p> <p>- Zainteresowanie pozyskaniem środków na rozpoczęcie lub rozwój działalności gospodarczej lub pozarolniczej.</p> <p>- Wsparcie branży turystycznej</p> <p>- Rozwój usług w zakresie srebrnej gospodarki</p> <p>- Wsparcie działalności gosp. skierowanej na zagospodarowanie lokalnego kapitału społecznego i zatrzymanie odpływu ludzi młodych z obszaru LSR, wsparcie dla osób z grup w niekorzystnej sytuacji</p> <p>- Wsparcie beneficjentów w realizacji projektów.</p>	<p>Akcje promocyjno-informacyjne oraz działania szkoleniowo-doradcze w zakresie promocji samozatrudnienia, rozwijania przedsiębiorczości oraz rozwijania pozarolniczych funkcji małych gospodarstw rolnych, prowadzone przez Biuro LGD</p>	<p>- Osoby fizyczne zamierzające podjąć działalność gospodarczą, w tym <b>z grup w niekorzystnej sytuacji;</b></p> <p>- Przedsiębiorcy z obszaru LGD, planujący rozwinąć działalność gosp.,</p> <p>- rolnicy prowadzący małe gospodarstwa rolne planujący inwestycje w zakresie rozwijania pozarolniczych funkcji małych gospodarstw rolnych (gospodarstw agroturystycznych i zagród edukacyjnych)</p> <p>- zgodnie z zakresami tematycznymi /celami wskazanymi w LSR lub grupami docelowymi objętymi wsparciem</p>	Ogłoszenia o naborze na stronie internetowej LGD	Liczba opublikowanych ogłoszeń o naborze	3	<p>Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu będzie badana na podstawie analizy złożonych wniosków o przyznanie pomocy w stosunku do zaplanowanych wskaźników.</p>	<b>0,00</b>			
				Ogłoszenia o naborze na stronach internetowych j.s.t. oraz w mediach społecznościowych	Liczba opublikowanych artykułów	10		<b>0,00</b>			
				Spotkania informacyjno-konsultacyjne	Liczba spotkań	3 szt.		<b>600</b>			
				Szkolenia	Liczba szkoleń	3 szt.		<b>1 800</b>			
				Doradztwo udzielone przez pracowników biura LGD	Ilość udzielonego doradztwa	50 os.		<b>0,00</b>			
				Broszury informacyjne	Ilość wydanych broszur	60 szt.		<b>0,00</b>			
				Plakaty informacyjne	Liczba wydanych plakatów	20 szt.		<b>0,00</b>			
				W przypadku problemów z realizacją LSR, działania informacyjne będą ukierunkowane na grupę docelową, tak aby dotrzeć do jak najszerszego grona odbiorców. Przede wszystkim publikowane będą informacje na lokalnych portalach, na tablicach ogłoszeń, przeprowadzone zostaną dodatkowe spotkania informacyjne, przekazane zostaną ogłoszenia do sołtysów i lokalnych liderów						-	

Lata 2024-2026	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informowanie o naborach wniosków na zakres związany z małą infrastrukturą publiczną</li> <li>- Rozwój infrastruktury publicznej, turystycznej, rekreacyjnej oraz poprawa dostępności</li> </ul>	Kampania informacyjna nt. możliwości ubiegania się o wsparcie na zakres dotyczący małej infrastruktury prowadzona przez Biuro LGD	Jednostki samorządu terytorialnego, osoby prawne z obszaru LGD „Kraina Nafty”	Ogłoszenie na stronie internetowej LGD oraz jednostek samorządu terytorialnego	Liczba opublikowanych artykułów	15	Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu będzie badana na podstawie analizy ankiet zawartych na kartach doradztwa.	0,00
				Doradztwo udzielone przez pracowników biura LGD	Ilość udzielonego doradztwa	30 os.		
				Broszury informacyjne	Ilość wydanych broszur	40 szt.		
				W przypadku problemów z realizacją LSR, przeprowadzone zostaną spotkania informacyjne, na które zaproszeni zostaną przedstawiciele gmin z obszaru LGD oraz organizacje pozarządowe i osoby prawne, działające w obszarach planowanego wsparcia.				
Lata 2024-2028	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informowanie o naborach na Granty dla lokalnych organizacji pozarządowych oraz granty w ramach EFS+</li> <li>- Wsparcie lokalnych inicjatyw: edukacyjnych, w zakresie rozwoju lokalnego kapitału społecznego, kultury, zapobiegania wykluczeniu społecznemu i wzmocnienia integracji społecznej.</li> <li>- Wzmocnienie tożsamości mieszkańców z obszarem poprzez umożliwienie realizacji lokalnych inicjatyw.</li> <li>- Aktywizacja do sięgania po Fundusze Europejskie</li> <li>- Zapewnienie wysokiej świadomości działań rozwojowych w regionie realizowanych z udziałem Funduszy Europejskich, korzyści z nich wynikających, w celu zachowania</li> </ul>	Akcje promocyjno-informacyjne nt. Grantów. Działania szkoleniowe. Punkt informacyjny prowadzony przez Biuro LGD	Jednostki samorządu terytorialnego, ośrodki pomocy społecznej, osoby prawne, w tym organizacje pozarządowe, parafie i związki wyznaniowe mające siedzibę lub oddział na obszarze LGD „Kraina Nafty”	Ogłoszenie na stronie internetowej LGD oraz jednostek samorządu terytorialnego i w mediach społecznościowych	Liczba opublikowanych ogłoszeń o naborze /artykułów	25	Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu będzie badana na podstawie analizy ankiet zawartych na kartach doradztwa.	0,00
				Doradztwo udzielone przez pracowników biura LGD	Ilość udzielonego doradztwa	40 os.		0,00
				Spotkania informacyjno-konsultacyjne	Liczba spotkań	6 szt.		1 000
				Szkolenia	Liczba szkoleń	4 szt.		2 600
				Broszury informacyjne	Ilość wydanych broszur	60 szt.		0,00
				Informacje na tablicach ogłoszeń	Liczba ogłoszeń	5		0,00

	transparentności wydatków ze środków Unii Europejskiej oraz wartości obowiązujących w całej Unii Europejskiej, zasad horyzontalnych (w tym zasady niedyskryminacji), a także znaczenia przynależności i roli regionu w kształtowaniu przeszłości UE.			W przypadku problemów z realizacją LSR, działania informacyjne będą ukierunkowane na grupę docelową, tak aby dotrzeć do jak najszerszego grona odbiorców. Przede wszystkim przekazywane będą informacje do lokalnych organizacji pozarządowych, lokalnych liderów, dyrektorów szkół, przedstawicieli gminnych ośrodków kultury i sportu oraz ośrodków pomocy społecznej i podmiotów zajmujących się wsparciem rodzin, ponadto przeprowadzone zostaną dodatkowe spotkania informacyjne.				-
Lata 2024-2029	- Monitorowanie jakości stosowanych metod komunikacyjnych i animacyjnych - Dostosowanie właściwych środków komunikacyjnych do odpowiednich grup docelowych	Kampania medialna.  Punkt informacyjny prowadzony przez Biuro LGD.	Organizacje społeczne, j.s.t., organizacje pozarządowe, instytucje kultury, przedsiębiorcy, osoby fizyczne zamierzające podjąć działalność gospodarczą, mieszkańcy obszaru i członkowie LGD „Kraina Nafty”	Wiadomości przesłane pocztą elektroniczną	Liczba przekazanych wiadomości	60	Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu będzie badana cyklicznie po naborach.  Działania komunikacyjne będą podlegały stałej ewaluacji i monitoringowi pod kątem ich jakości, trafności w realizacji celów komunikacyjnych i skuteczności w dotarciu do grup docelowych.	0,00
				Badania ankietowe	Liczba otrzymanych ankiet	60		
				Artykuł podsumowujący działania komunikacyjne i animacyjne na stronie internetowej	Liczba opublikowanych artykułów	1		
Lata 2024-2029	- Uzyskanie informacji zwrotnej na temat oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD - Poprawa samoorganizacji i zarządzania LGD	Punkt informacyjny prowadzony przez Biuro LGD.	Mieszkańcy obszaru LGD, uczestnicy szkoleń, osoby korzystające z doradztwa LGD	Wiadomości przesłane pocztą elektroniczną	Liczba przekazanych wiadomości	60	0,00	
				Badania ankietowe	Liczba otrzymanych ankiet	60		
<b>Razem Budżet na działania komunikacyjne</b>								<b>41 000</b>