

## Rozdział V Cele i wskaźniki

Lokalna Strategia Rozwoju opracowana przez Lokalną Grupę Działania „Kraina Nafty” nie porusza wszystkich spraw i problemów występujących na tym terenie. Ma charakter przekrojowy i zintegrowany, skupia się wokół tematów i obszarów, które mogą łączyć różne środowiska.

**W wyniku analizy SWOT oraz analizy diagnozy obszaru LSR** wskazane zostały potencjalne kierunki interwencji w ramach lokalnej strategii rozwoju. Wybrane kierunki działania wynikają również z zasad określonych w Programie Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-20, jako możliwe do realizacji w ramach Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność Lokalną.

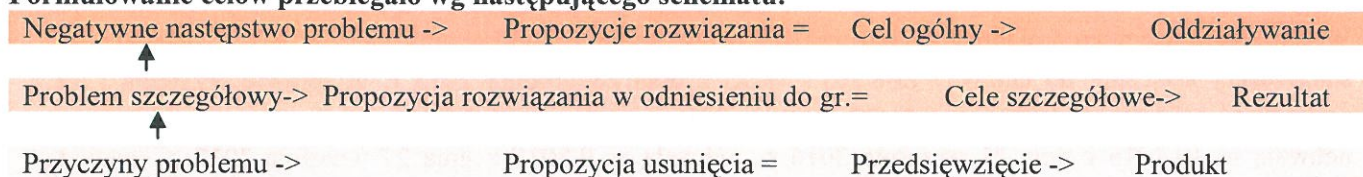
Cele LSR zostały sformułowane z wykorzystaniem „metody problemowej”. Formułowanie celów dokonano po dokładnej analizie specyfiki obszaru i identyfikacji problemów, jak również mocnych i słabych stron obszaru oraz szans i zagrożeń wypracowanych w analizie SWOT. **Cele sformułowane były przy udziale społeczności lokalnej, która uczestniczyła w spotkaniach informacyjnych, badaniach ankietowych i konsultacjach społecznych za pośrednictwem strony internetowej.**

**Cel ogólny** - odwrócenie dalekosiężnych, negatywnych następstw problemów, które wynikają z diagnozy obszaru i analizy SWOT, stanowi efekt szerszego oddziaływania rezultatu dla grupy docelowej i jej otoczenia.

**Cel szczegółowy** – odnosi się do zdefiniowanych problemów. Jest to cel bezpośredni, stanowi odzwierciedlenie problemu gr. docelowej, jest osiągany poprzez wykorzystanie bezpośredniego efektu dostaw, robót i usług.

**Przedsięwzięcie** - działanie złożone, wielopodmiotowe, pakiety komplementarnych operacji, stanowiące propozycję rozwiązania problemu.

**Formułowanie celów przebiegało wg następującego schematu:**



**Oznacza to że:**

- cele i przedsięwzięcia są bezpośrednio powiązane z diagnozą, co zostało szczegółowo opisane w Tabeli 4 – Matryca logiczna powiązań diagnozy obszaru i ludności, analizy SWOT oraz celów i wskaźników,
- wybór celów i przedsięwzięć jest uzasadniony w odniesieniu do diagnozy problemów, grup docelowych i obszarów interwencji,
- przy formułowaniu celów uwzględnione zostały wyniki ankiet oraz wnioski z konsultacji.

Dla zapewnienia prawidłowej, a zarazem pełnej realizacji sprecyzowanych celów konieczne było określenie wskaźników, które pozwolą na dokładniejszą kontrolę procesu wdrażania strategii.

Wskaźniki zawarte w lokalnej strategii rozwoju mają za zadanie mierzyć postępy w realizacji LSR, zarówno w odniesieniu do przedsięwzięć i celów szczegółowych, jak i celów ogólnych strategii.

**Wskaźnik produktu** – mierzy fizyczne efekty (produkty usług, dostaw), będące wynikiem realizacji pojedynczych operacji składających się na przedsięwzięcia. Fizyczny efekt (produkt) pojawia się natychmiast po zrealizowaniu każdego pojedynczego projektu w wyniku zaangażowania zasobów (głównie finansowych).

Zaplanowane wskaźniki produktu powinny zostać osiągnięte najpóźniej do końca realizacji LSR. Postęp w realizacji (monitoring) będzie mierzony na bieżąco oraz w ramach ewaluacji w odstępach rocznych. Źródłem informacji do wskaźników produktu będą sprawozdania z realizacji operacji i ankiety monitorujące Beneficjentów.

**Rezultatem** tj. miarą osiągania celów szczegółowych będzie sposób wykorzystania produktów (dóbr, usług dostarczonych w związku z realizacją przedsięwzięć), przez grupę docelową dla której były one przeznaczone. Zatem **wskaźnikami rezultatu** będą bezpośrednie i natychmiastowe efekty operacji, zmiany, jakie nastąpiły w wyniku wdrożenia operacji.

Większość wskaźników produktu i rezultatu ma charakter statyczny i nie wymaga zatem ustalania wartości początkowej wskaźnika, która przyjęta została jako zero, zaś wartość docelowa ma wskazywać wartości wskaźników osiągnięte w ramach projektów przyjętych do realizacji w ramach strategii.

Wskaźnik „dynamiczny” (mierzący zmianę w odniesieniu do stanu początkowego) zastosowany zostały w odniesieniu do wzrostu liczby turystów. Stan początkowy ustalony został na podst. danych z GUS – za 2014 r., na podstawie danych z GUS będzie także mierzony stan docelowy.

**Wskaźniki oddziaływania**, czyli długotrwałe, pozytywne konsekwencje realizowanych w ramach LSR operacji dla bezpośrednich beneficjentów po zakończeniu ich udziału w projekcie lub po zakończeniu inwestycji, a także pośrednie konsekwencje dla innych adresatów znajdujących się w otoczeniu. Wskaźniki oddziaływania mierzą zmiany zachodzące w całej LGD w wyniku realizacji LSR, nie dotyczą wyłącznie grupy docelowej lecz całego obszaru i wszystkich mieszkańców oraz podmiotów na tym obszarze. Ich osiągnięcie może dotyczyć ostatniego roku realizacji LSR.

Przyjęte cele ogólne wynikają z uwarunkowań obszaru objętego Lokalną Strategią Rozwoju oraz przeprowadzonych konsultacji społecznych. Są także efektem przeprowadzonej analizy SWOT. Stanowią odpowiedź na zidentyfikowane podczas konsultacji potrzeby społeczności lokalnej oraz mają charakter długofalowy i umożliwiają realizację działań.

Dla obszaru objętego niniejszą Lokalną Strategią Rozwoju wyznaczono następujące cele strategiczne, którym następnie przypisano jeden lub kilka celów szczegółowych, które składają się na osiągnięcie celu strategicznego:

**Cel ogólny 1: Przedsiębiorczy mieszkańcy podejmując lub rozszerzając działalność gospodarczą wpływają na rozwój ekonomiczny – gospodarczy obszaru**

Cel szczegółowy 1.1 Wsparcie przedsiębiorczości oraz branży turystycznej, poprzez tworzenie zintegrowanych produktów turystyki wiejskiej oraz nowych miejsc pracy na obszarze LGD „Kraina Nafty”

**Przedsięwzięcie 1.1.1 Rozwój istniejących przedsiębiorstw w zakresie kreowania nowych miejsc pracy, innowacyjności i zintegrowanych produktów turystyki wiejskiej na obszarze LGD „Kraina Nafty”**

Cel szczegółowy 1.2: Wspieranie mieszkańców obszaru w podejmowaniu działalności gospodarczej i podnoszeniu kwalifikacji zawodowych

**Przedsięwzięcie 1.2.1 Rozwój przedsiębiorczości i działania edukacyjne podnoszące kwalifikacje zawodowe mieszkańców obszaru LGD „Kraina Nafty”**

Cel ogólny 1 odpowiada zakresowi poddziałania 19.2 Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność lokalną tj.:

- 1) rozwój przedsiębiorczości na obszarze wiejskim objętym strategią rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność, zwaną dalej „LSR”, przez:
  - a) podejmowanie działalności gospodarczej,
  - b) tworzenie lub rozwój inkubatorów przetwórstwa lokalnego produktów rolnych będących przedsiębiorstwami spożywczymi, w których jest wykonywana działalność w zakresie produkcji, przetwarzania lub dystrybucji żywności pochodzenia roślinnego lub zwierzęcego lub wprowadzania tej żywności na rynek, przy czym podstawą działalności wykonywanej w tym inkubatorze jest przetwarzanie żywności,
  - c) rozwijanie działalności gospodarczej,
    - w tym podnoszenie kompetencji osób realizujących operacje w tym zakresie;
- 2) wspieranie współpracy między podmiotami wykonującymi dział. gosp. na obszarze wiejskim objętym LSR:
  - a) w ramach krótkich łańcuchów dostaw lub
  - b) w zakresie świadczenia usług turystycznych, lub
  - c) w zakresie rozwijania rynków zbytu produktów lub usług lokalnych;
- 3) rozwoju rynków zbytu produktów i usług lokalnych, z wyłączeniem operacji polegających na budowie lub modernizacji targowisk.

**Cel ogólny 2: Podniesienie jakości życia na obszarze LGD „Kraina Nafty”**

Cel szczegółowy 2.1 Poprawa stanu infrastruktury społecznej (turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej)

**2.1.1 Przestrzeń publiczna i baza turystyczna LGD „Kraina Nafty”**

Cel ogólny 2 odpowiada zakresowi poddziałania 19.2 Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność lokalną tj.:

- 1) rozwój ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej, lub kulturalnej.

**Cel ogólny 3: Zachowanie dziedzictwa kulturowego i ochrona środowiska przyrodniczego**

Cel szczegółowy 3.1 Wzmocnienie tożsamości mieszkańców w oparciu o tradycję i środowisko przyrodnicze

**Przedsięwzięcie 3.1.1 Dziedzictwo kulturowe i przyrodnicze obszaru LGD „Kraina Nafty”**

**Przedsięwzięcie 3.1.2 Działania promujące walory obszaru LGD**

Cel ogólny 3 odpowiada zakresowi poddziałania 19.2 Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność lokalną tj.:

- 1) zachowania dziedzictwa lokalnego;
- 2) promowania obszaru objętego LSR, w tym produktów lub usług lokalnych.
- 3) wzmocnienia kapitału społecznego, w tym przez podnoszenie wiedzy społeczności lokalnej w zakresie ochrony środowiska i zmian klimatycznych, także z wykorzystaniem rozwiązań innowacyjnych;

**Cel ogólny 4: Budowanie kapitału społecznego i rozwój samoorganizacji na poziomie lokalnym**

Cel szczegółowy 4.1 Wsparcie informacyjno – szkoleniowe mieszkańców i organizacji z obszaru LGD

**Przedsięwzięcie 4.1.1 Rozwój kapitału społecznego**

Cel szczegółowy 4.2 Poprawa kwalifikacji i zarządzania na poziomie lokalnym

**Przedsięwzięcie 4.2.1 Działania podnoszące kompetencje osób zaangażowanych w realizację LSR**

Cel szczegółowy 4.3 Współpraca i wymiana wzajemnych doświadczeń

**Przedsięwzięcie 4.3.1 Realizacja projektów współpracy międzyregionalnej i międzynarodowej**

Cel ogólny 4 – realizowany będzie poprzez działania LGD podejmowane w ramach poddziałania 19.4 Koszty bieżące i aktywizacja. W ramach tego celu podejmowane będą inicjatywy na rzecz rozwoju lokalnego,

budowania kapitału społecznego, zwiększania zaangażowania w rozwój lokalny oraz podnoszenia wiedzy i kwalifikacji w zakresie wdrażania LSR, poprzez szkolenia, spotkania informacyjno - konsultacyjne, wydarzenia promocyjno-kulturalne, zadania w zakresie animacji społeczności lokalnej, prowadzenie strony internetowej, badania nad obszarem LSR, wyjazdy studyjne, warsztaty itp.

**Cel szczegółowy 4.3** – odnosi się do realizacji projektów współpracy.

**Tabela 3: Budżet celów ogólnych, szczegółowych i przedsięwzięć:**

Cel szczegółowy	Przedsięwzięcie	Budżet	Zakres
1.1	1.1.1	422 600,00 €	Konkurs – rozwijanie działalności gospodarczej, w tym turystyka, innowacyjność, zintegrowane oferty
1.2	1.2.1	1 302 100,00 €	Konkurs – premie na rozpoczęcie działalności gospodarczej oraz szkolenia podnoszące kwalifikacje zawodowe
<b>Razem Cel ogólny 1</b>		<b>1 724 700,00 €</b>	
2.1	2.1.1	1 929 810,12 €	Konkurs infrastruktura rekreacyjna, turystyczna i kult. (1 622 537,09 €), oraz Projekt Grantowy (70 273,03 €) a także <b>2 Projekty Współpracy -infrastruktura rekreacyjna (€ 237 000,00)</b>
<b>Razem Cel ogólny 2</b>		<b>1 929 810,12 €</b>	
3.1	3.1.1	57 192,42 €	Projekt Grantowy – dziedzictwo kulturowe (57 192,42)
	3.1.2	80 797,46 €	Projekt Grantowy – działania promocyjne (58 297,46 €) <b>Projekt Współpracy – działania promujące produkty/usługi/zasoby lokalne (12,5 tys. €)</b> LGD Aktywizacja/Animacja – publikacje (10 tys. €)
<b>Razem Cel ogólny 3</b>		<b>137 989,88 €</b>	
4.1	4.1.1	589 560,00 €	Koszty bieżące i aktywizacja
4.2	4.2.1	7 500,00 €	Koszty bieżące
4.3	4.3.1	25 000,00 €	<b>Projekt współpracy</b>
<b>Razem Cel ogólny 4</b>		<b>622 060,00 €</b>	
<b>Razem Budżet LSR</b>		<b>4 414 560,00 €</b>	

Przyjęte Cele zgodne są z celami i założeniami Programu i wpisują się w cele przekrojowe Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020, którymi są: **ochrona środowiska, przeciwdziałanie zmianom klimatu oraz innowacyjność**. Wpisują się także w Priorytet 6 określony dla PROW – **Zwiększanie włączenia społecznego, ograniczanie ubóstwa i promowanie rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich (6A – ułatwianie różnicowania działalności, zakładania i rozwoju małych przedsiębiorstw i tworzenia miejsc pracy, 6B „wspieranie lokalnego rozwoju na obszarach wiejskich”)**, poprzez przeznaczenie środków na rozwój przedsiębiorczości (podejmowanie lub rozwijanie działalności gospodarczej) i ujęcie w kryteriach wyboru grup defaworyzowanych ze względu na dostęp do rynku pracy. Ponadto działania animacyjne zaplanowane przez LGD – mają również na celu zwiększanie włączenia społecznego grup marginalizowanych, w tym osób starszych do aktywnego udziału w życiu społeczności.

**Kryteria wyboru oraz wskaźniki zapewniają bezpośrednie osiągnięcie wskaźników określonych dla tych celów: operacje innowacyjne; tworzenie miejsc pracy, działania podnoszące wiedzę w zakresie ochrony środowiska i zmian klimatycznych, projekty zgodne z zasadami ochrony środowiska.**

**Realizacja przedsięwzięć w ramach LSR zostanie dofinansowana ze środków PROW na lata 2014-2020, w ramach Europejskiego Funduszu Rolnego na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-20.**

Cele ogólne i przypisane im cele szczegółowe, przedsięwzięcia i wskaźniki zawarte zostały w poniższej tabeli. Bieżąca analiza osiągania wskaźników produktu, rezultatu i oddziaływania pozwoli na dokonywanie ewentualnych zmian i korekt przy kolejnych naborach projektów. Założony poziom realizacji poszczególnych wskaźników należy traktować jako minimum niezbędne do osiągnięcia w okresie realizacji strategii, aby można było uznać, że założone cele strategiczne zostały osiągnięte. W ramach bieżących prac nad strategią i jej aktualizacją dla pełniejszej kontroli mogą zostać doprecyzowane dodatkowe wskaźniki oraz określony poziom realizacji wskaźników założonych.

**Cele, przedsięwzięcia, wskaźniki LSR**

1.0 CEL OGÓLNY 1		Przedsiębiorczy mieszkańcy podejmując lub rozszerzając działalność gospodarczą wpływają na rozwój ekonomiczno – gospodarczy obszaru				
1.1 CELE SZCZEGÓŁOWE		Wsparcie przedsiębiorczości oraz branży turystycznej, poprzez tworzenie zintegrowanych produktów turystyki wiejskiej oraz nowych miejsc pracy na obszarze LGD „Kraina Nafty”				
1.2		Wsparanie mieszkańców obszaru w podejmowaniu działalności gospodarczej i podnoszeniu kwalifikacji zawodowych				
Wskaźnik oddziaływania dla celu ogólnego		Jednostka miary	Stan początkowy 2015 Rok	Plan 2023 Rok	Źródło danych/sposób pomiaru	
W1.0.1	Wzrost o 0,2 % dochodów gmin, w przeliczeniu na 1 mieszkańca, z wpływów pochodzących od podmiotów gospodarczych, które uzyskały wsparcie	liczba	16 991 zł.	17 025	Na podstawie danych z gmin/GUS	
W1.0.2	Co najmniej 35 % badanych – badanie społeczne przeprowadzone na reprezentatywnej grupie – deklarujących wzrost oddziaływania rozwoju ekonomicznego – gospodarczego obszaru w stosunku do 2015 r. na poziom ich życia	liczba	0	350 os. badanych	Badanie społeczne na reprezentatywnej grupie 1000 osób	
Wskaźnik rezultatu dla celów szczegółowych		Jednostka miary	Stan początkowy 2015 Rok	Plan 2023 rok	Źródło danych/sposób pomiaru	
Liczba utworzonych miejsc pracy (ogółem)		Pełny etat średnioroczny	0	69	Ankieta monitorująca beneficjenta, deklaracje ZUS, umowa o pracę	
w1.1	Liczba zrealizowanych operacji ukierunkowanych na innowacje	Szt.	0	6	Ankieta monitorująca beneficjenta.	
w1.2	Liczba zintegrowanych produktów turystycznych, powstałych w ramach operacji	Szt.	0	4	Ankieta monitorująca beneficjenta.	
	Liczba osób korzystających ze zintegrowanych ofert	osoba	0	150	Dane na podstawie ankiety monitorującej beneficjenta.	
w1.2	Liczba nowych lub zmodernizowanych miejsc noclegowych, powstałych w ramach operacji	Szt.	0	14	Ankieta monitorująca beneficjenta, dokumentacja zdjęciowa.	
	Liczba osób, które skorzystały z miejsc noclegowych w ciągu roku w nowych lub przebudowanych obiektach turystycznych	osoba	0	100	Dane na podstawie ankiety monitorującej beneficjenta.	
	Liczba osób z grup defaworyzowanych objętych wsparciem, które podniosły swoje kwalifikacje zawodowe	osoby	0	3	Certyfikat /zaświadczenie o ukończeniu szkolenia wraz z kwestionariuszem os. uczestnika	
Liczba osób oceniających szkolenia jako adekwatne do oczekiwań zawodowych	osoba	osoba	0	5	Ankieta oceniająca jakość szkolenia/kursu i adekwatność do oczekiwań zawodowych	
Przedsięwzięcie		Grupy docelowe	Wskaźniki produktu			

			(konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja itp.)	Nazwa	Jednostka miary	Wartość		Źródło danych/sposób pomiaru
						Początkowa 2015 rok	Końcowa 2023 rok	
1.1.1	Rozwój istniejących przedsiębiorstw w zakresie kreowania nowych miejsc pracy, innowacyjności i zintegrowanych produktów turystyki wiejskiej na obszarze LGD „Kraina Nafły”	Mikro i małe przedsiębiorstwa z obszaru LGD	Konkurs	Liczba zrealizowanych operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	Szt.	0	9	Ankieta monitorująca beneficjenta, w przypadku rozwoju działalności o nową branżę (nowy PKD) wpis do CEiDG.
1.2.1	Rozwój przedsiębiorczości i działania edukacyjne podnoszące kwalifikacje zawodowe mieszkańców obszaru LGD „Kraina Nafły”	Mieszkańcy obszaru: osoby fizyczne planujące rozpoczęcie działalności gospodarczej, z wyłączeniem osób ubezpieczonych z mocy ustawy w KRUS, w tym przedstawiciele grupy defaworyzowanej wskazanej w LSR.	Konkurs	Liczba szkoleń podnoszących kwalifikacje zawodowe, zrealizowanych w ramach wsparcia	Szt.	0	57	Ankieta monitorująca beneficjenta, deklaracje ZUS, wpis do CEiDG.
				Liczba szkoleń podnoszących kwalifikacje zawodowe, zrealizowanych w ramach wsparcia	Szt.	0	5	Program szkolenia/kursu podnoszącego kwalifikacje zawodowe organizowanego w ramach wsparcia i/lub FV/rachunek od instytucji przeprowadzającej szkolenie/kurs – w przypadku szkoleń zewnętrznych

2.0	CEL OGÓLNY 2	Podniesienie jakości życia na obszarze LGD „Kraina Nafły”
2.1	CEL	Poprawa stanu infrastruktury społecznej (turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej)

SZCZEGÓŁOWY		Wskaźnik oddziaływania dla celu ogólnego					Plan 2023 Rok		Źródło danych/sposób pomiaru	
		Jednostka miary	Stan początkowy 2015 Rok	Plan 2023 Rok	Źródło danych/sposób pomiaru					
W2.0.1	Co najmniej 40 % badanych mieszkańców obszaru – na podstawie badania społecznego na reprezentatywnej grupie – deklarujących wzrost jakości życia na obszarze LGD w okresie 2014-2023	Liczba	0	400 os. badanych	Badanie społeczne na reprezentatywnej grupie 1000 osób					
W2.0.2	Wzrost o 5 % liczby turystów odwiedzających obszar LGD – mierzony liczbą osób korzystających z noclegów dane z GUS	Liczba	36 615	38 446	Dane z GUS/Bank danych lokalnych/ Kategoria: TURYSTYKA/ Grupa TURYSTYCZNE OBIEKTY NOCLEGOWE/ Podgrupa: Turystyczne obiekty noclegowe wg rodzajów/ Korzystający z noclegów ogółem					
w2.1	Liczba osób korzystających z obiektów infrastruktury społecznej (turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej)	Jednostka miary	Stan początkowy 2015 Rok	Plan 2023 Rok	Źródło danych/sposób pomiaru					
		osoby	0	<del>4200</del> 4300	Ankieta monitorująca beneficjenta					
Przedsięwzięcie	Grupy docelowe	Wskaźniki produktu								
		Nazwa	Jednostka miary	Wartość Początkowa 2015 rok	Końcowa 2023 Rok	Źródło danych/sposób pomiaru				
2.1.1	Przestrzeń publiczna i baza turystyczna LGD „Kraina Nafty”	Liczba nowych lub zmodernizowanych lub doposażonych obiektów infrastruktury społecznej (turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej)	sztuka	0	<del>60</del> 61	Ankieta monitorująca beneficjenta, dokumentacja zdjęciowa.				
3.0	CEL OGÓLNY 3	Zachowanie dziedzictwa kulturowego i ochrona środowiska przyrodniczego								
3.1	CEL	Wzmocnienie tożsamości mieszkańców w oparciu o tradycję i środowisko przyrodnicze								

SZCZEGÓŁOWY								
	Wskaźnik oddziaływania dla celu ogólnego	Jednostka miary	Stan początkowy 2015 Rok	Plan 2023 rok	Źródło danych/sposób pomiaru			
w3.0	30 % badanych mieszkańców deklarujących wzrost poczucia więzi mieszkańców z obszarem Kraina Nafty	Liczba	0	300 os. badanych	Badanie społeczne na reprezentatywnej grupie 1000 osób			
	Wskaźnik rezultatu dla celów szczegółowych	Jednostka miary	Stan początkowy 2015 Rok	Plan 2023 Rok	Źródło danych/sposób pomiaru			
w3.1.1	Wzrost liczby osób odwiedzających zabytki i obiekty	osoby	0	150	Ankieta monitorująca beneficjenta			
w3.1.2	Liczba osób objętych działaniami promocyjnymi produktów, usług i regionu	osoby	0	1000	Dane na podstawie ankiety monitorującej beneficjenta oraz na podstawie list wydanych publikacji i/lub list osób aktywnie uczestniczących w organizowanych wydarzeniach promocyjno – kulturalnych			
w3.1.3	Liczba mieszkańców obszaru, która deklaruje wzrost wiedzy na temat ochrony środowiska, ekologii i przeciwdziałania zmianom klimatycznym	osoby	0	40	Dane na podstawie ankiety przeprowadzonej wśród uczestników szkolenia.			
w3.1.4	Zwiększenie zainteresowania walorami i atrakcjami obszaru LGD – mierzone liczbą wejść na stronę internetową i pobrań aplikacji mobilnej do 2020 r.	osoby	0	5000	Dane na podstawie licznika wejść na stronie internetowej oraz licznika pobrań aplikacji mobilnej			
w3.1.5	Liczba uczestników wizyty studyjnej deklarujących zwiększenie świadomości w zakresie korzyści wynikających z prowadzenia działalności enoturystycznej.	osoby	0	10	Dane na podstawie ankiety sondażowej przeprowadzonej wśród uczestników wizyty			
Przedsięwzięcie		Wskaźniki produktu			Wartość			
		Nazwa	Jednostka miary	Początkowa 2015 rok	Końcowa 2023 Rok	Źródło danych/sposób pomiaru		
3.1.1	Dziedzictwo kulturowe i przyrodnicze obszaru LGD	Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim	Szt	0	3	Ankieta monitorująca beneficjenta, dokumentacja zdjęciowa.		

3.1.2	Działania promujące walory obszaru LGD	<p>prawną lub osoby fizyczne z obszaru LGD: m.in.: j.s.t. instytucje kultury, GOSiR, biblioteki, stowarzyszenia fundacje, kościoły i związki wyznaniowe, mieszkańcy.</p>		<p>Liczba zrealizowanych operacji obejmujących wyposażenie mające na celu szerzenie lokalnej kultury i dziedzictwa lokalnego</p> <p>Liczba podmiotów wspartych w ramach operacji obejmujących wyposażenie mające na celu szerzenie lokalnej kultury i dziedzictwa lokalnego</p> <p>Liczba szkoleń podnoszących świadomość mieszkańców na temat ochrony środowiska i przeciwdziałania zmianom klimatycznym</p> <p>Liczba zadań w zakresie kultywowania tradycji i produktów lokalnych</p>	Szt	0	9	Ankieta monitorująca beneficjenta, dokumentacja zdjęciowa.
			<p>Liczba podmiotów wspartych w ramach operacji obejmujących wyposażenie mające na celu szerzenie lokalnej kultury i dziedzictwa lokalnego</p> <p>Liczba szkoleń podnoszących świadomość mieszkańców na temat ochrony środowiska i przeciwdziałania zmianom klimatycznym</p> <p>Liczba zadań w zakresie kultywowania tradycji i produktów lokalnych</p>	Szt	0	9	Ankieta monitorująca beneficjenta.	
			<p>Liczba szkoleń podnoszących świadomość mieszkańców na temat ochrony środowiska i przeciwdziałania zmianom klimatycznym</p>	Szt	0	1	Program zadania, dokumentacja zdjęciowa, lista uczestników.	
			<p>Liczba zadań w zakresie kultywowania tradycji i produktów lokalnych</p>	zadanie	0	1	Program zadania, dokumentacja zdjęciowa, lista uczestników.	
3.1.2	Działania promujące walory obszaru LGD	<p>Osoby prawne, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, którym ustawy przyznają zdolność prawną lub fizyczne z obszaru LGD: m.in.: j.s.t. instytucje kultury, GOSiR, biblioteki, stowarzyszenia fundacje, kościoły i związki wyznaniowe, mieszkańcy.</p>	<p>Liczba wydarzeń/imprez</p>	Szt	0	6	Ankieta monitorująca beneficjenta, dokumentacja zdjęciowa.	



	Osoby prawne, ułamne os. prawne lub fizyczne z obszaru LGD: m.in.: j.s.t. instytucje kultury, GOSiR, biblioteki, stowarzyszenia fundacje, kościoły i związki wyznaniowe, mieszkańcy. Grupą docelową projektu współpracy będą mieszkańcy i turyści z obszaru LGD.	Projekt grantowy, Projekt współpracy, Aktywizacja	Liczba wydawnictw promujących obszar LGD	szt	0	12	Ankieta monitorująca beneficjenta, dokumentacja zdjęciowa, egzemplarz wydanej materiału
	Grupą docelową projektu współpracy będą mieszkańcy i turyści z obszaru LGD – korzystający z utworzonych aplikacji.	Projekt współpracy	Liczba aplikacji mobilnych	szt	0	1	Wizualizacja strony/aplikacji, adres portalu/serwera na którym została zamieszczona
			Liczba zorganizowanych wyjazdów studyjnych	Szt	0	1	Program zadania, dokumentacja zdjęciowa, lista uczestników.

4.0	CEL OGÓLNY 4	Budowanie kapitału społecznego i rozwój samoorganizacji na poziomie lokalnym					
4.1	CEL	Wsparcie informacyjno – szkoleniowe mieszkańców i organizacji z obszaru LGD					
4.2	SZCZEGÓŁOWY	Poprawa kwalifikacji i zarządzania na poziomie lokalnym					
4.3		Współpraca i wymiana wzajemnych doświadczeń					
		Wskaźnik oddziaływania dla celu ogólnego	Jednostka miary	Stan początkowy 2015 Rok	Plan 2023 Rok	Źródło danych/sposób pomiaru	
W4.0	Liczba organizacji, które w okresie programowania pozyskały środki zewnętrzne na realizację celów statutowych	Liczba	0	0	20	Dane na podstawie informacji i danych zebranych przez Biuro LGD dotyczących projektów zrealizowanych przez organizację pozarządowe	
		Wskaźnik rezultatu dla celów szczegółowych	Jednostka miary	Stan początkowy 2015 Rok	Plan 2023 Rok	Źródło danych/sposób pomiaru	
w4.1.1	Liczba osób objętych działaniami w zakresie animacji i aktywizacji społeczności lokalnej	osoby	0	0	1000	Dane na podstawie list uczestników /protokołów/sprawozdań dotyczących realizacji zadań w zakresie animacji i aktywizacji; wizualizacja/ dok. zdjęciowa	
w4.1.2	Liczba osób, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w Biurze LGD	osoby	0	0	50	Na podstawie kart udzielonego doradztwa i listy wniosków wybranych do realizacji LSR	
w4.1.3	Liczba osób, które podniosły wiedzę w zakresie pozyskiwania środków	osoby	0	0	100, w tym	Dane na podstawie ilości wydanych	

	i realizacji/rozliczenia projektów				40 os. z grup defaworyzowanych	zaświadczeń/certyfikatów potwierdzających ukończenie szkolenia/ list uczestników.	
w4.1.4	Liczba osób pozytywnie oceniających jakość szkoleń organizowanych przez LGD	osoby	0	0	Co najmniej 100 os.	Ankieta dotycząca jakości przeprowadzanych szkoleń	
w4.1.5	Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno - konsultacyjnych	osoby	0	0	150	Dane na podstawie list os. uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych	
w4.1.6	Liczba osób zadowolonych ze spotkań informacyjno - konsultacyjnych przeprowadzonych przez LGD	osoby	0	0	120	Ankieta dotycząca zadowolenia ze spotkań przeprowadzonych przez LGD	
w4.2	Liczba osób, które podniosły kompetencje w zakresie wdrażania LSR	osoby	0	0	20	Dane na podstawie list obecności oraz zaświadczeń/certyfikatów potwierdzających ukończenie szkolenia	
w4.3.1	Liczba projektów wykorzystujących lokalne zasoby: przyrodnicze, kulturowe, historyczne, turystyczne, produkty lokalne	Szt.	0	0	1	Sprawozdanie z realizacji projektu współpracy	
w4.3.2	Liczba projektów skierowanych do następujących grup docelowych: przedsiębiorcy, grupy de faworyzowane (określone w LSR), młodzież, turyści, inne	Szt.	0	0	3	Sprawozdanie z realizacji projektu współpracy	
w4.3.3	Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy	liczba	0	0	8	Sprawozdanie z realizacji projektu współpracy	
Przedsięwzięcie	Grupy docelowe	Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacji itp.)	Wskaźniki produktu				Źródło danych/sposób pomiaru
			Jednostka miary	Wartość	Początkowa 2015 rok	Końcow a 2023 Rok	
4.1.1	Rozwój kapitału społecznego	Aktywizacja	Liczba zadań w zakresie animacji i aktywizacji społ. lokalnej	Zadanie	0	50	Program zadania/ dokumentacja zdjęciowa/ lista uczestników/ egzemplarz wydanej materiału promocyjno-informacyjnego
		Koszty bieżące	Liczba podmiotów, którym udzielono	szt	0	250	Karty doradztwa indywidualnego, lista doradztwa

		instytucje kultury, GOSiR, biblioteki, stowarzyszenia fundacje, kościoły i związki wyznaniowe, mieszkańcy, przedsiębiorcy.								telefonicznego, e-maliowego
			Aktywizacja	Liczba szkoleń zorganizowanych dla społeczności lokalnej	szt	0	10			Program szkolenia, dokumentacja zdjęciowa, lista obecności
			Aktywizacja	Liczba spotkań/wydarzeń adresowanych do mieszkańców	szt	0	25			Program szkolenia, dokumentacja zdjęciowa, lista obecności
4.2.1	Działania podnoszące kompetencje osób zaangażowanych w realizację LSR	Pracownicy Biura/ Członkowie organów LGD	Koszty bieżące	Liczba osobodni szkoleń dla pracowników i organów LGD	osob odzie ń	0	35			Lista obecności, wydane certyfikaty/zaswiadczenia, dokumentacja zdjęciowa
			Projekt współpracy	Liczba przygotowanych projektów	Szt.	0	2			Sprawozdanie z realizacji projektu współpracy
4.3.1	Realizacja projektów współpracy międzyregionalnej i międzynarodowej	Grupą docelową projektu współpracy międzynarodowej będą: przedsiębiorcy/ mieszkańcy i turyści z obszaru LGD. Grupą docelową krajowego projektu współpracy będą: mieszkańcy i turyści z obszaru LGD.	Projekt współpracy	Liczba zrealizowanych projektów	Szt.	0	4, w tym 1 międzynarodowy			Sprawozdanie z realizacji projektu współpracy

**Tabela 4: Matryca logiczna powiazan diagnozy obszaru i ludnosci, analizy SWOT oraz celow i wskaźnikow:**

Zidentyfikowane problemy/wyzwania, wynikajace z diagnozy obszaru i ludnosci oraz analizy SWOT	Cel ogolny	Cele szczegolowe	Planowane przedsiwzicia	Wskaźniki produktu	Wskaźniki rezultatu	Wskaźniki oddziaływania	Program/obszar tematyczny	Czynniki zewnetrzne majace wplyw na realizacje dzialan i osiagniecie wskaźnikow
Utrudniony dostep mieszkancow do rynku pracy	1. Przedsiębiorczy mieszkańcy podejmując lub rozszerzając działalność gospodarczą wpływają na rozwój ekonomiczny – gospodarczy obszaru	1.1 Wsparcie przedsiębiorców i branży turystycznej, poprzez tworzenie zintegrowanych produktów turystyki wiejskiej oraz nowych miejsc pracy na obszarze LGD „Kraina Nafy”	1.1.1 Rozwój istniejących przedsiębiorstw w zakresie kreowania nowych miejsc pracy, innowacyjności i zintegrowanych produktów turystyki wiejskiej na obszarze LGD „Kraina Nafy”	Liczba zrealizowanych operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	Liczba zrealizowanych operacji ukierunkowanych na innowacje	Wzrost o 0,2 % dochodów gmin, w przeliczeniu na 1 mieszkańca, z wpływów pochodzących od podmiotów gospodarczych, które uzyskały wsparcie –na podst. danych z Urzędów Gmin /GUS	Realizacja LSR – rozwój przedsiębiorczości	Rozdz. III.1.1; III.1.2; III.1.3; III.1.4
Brak innowacyjnych, zintegrowanych ofert służących wsparciu turystyki	1. Przedsiębiorczy mieszkańcy podejmując lub rozszerzając działalność gospodarczą wpływają na rozwój ekonomiczny – gospodarczy obszaru	1.2 Wspieranie mieszkańców obszaru w podejmowaniu działalności gospodarczej	1.2.1 Rozwój przedsiębiorczości i działań edukacyjnych podnoszących kwalifikacje zawodowe mieszkańców	Liczba zrealizowanych operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	Liczba utworzonych miejsc pracy (ogółem)  Liczba osób z grup defaworyzowanych objętych wsparciem, które	Co najmniej 35 % badanych - badanie społeczne przeprowadzone na reprezentatywnej grupie -	Realizacja LSR – rozwój przedsiębiorczości	Rozdz. III.1.1; III.1.2; III.1.3; III.1.4
Brak środków finansowych na uruchamianie działalności gospodarczej  Niskie kwalifikacje zawodowe	1.2 Wspieranie mieszkańców obszaru w podejmowaniu działalności gospodarczej	1.2 Wspieranie mieszkańców obszaru w podejmowaniu działalności gospodarczej	1.2.1 Rozwój przedsiębiorczości i działań edukacyjnych podnoszących kwalifikacje zawodowe mieszkańców	Liczba zrealizowanych operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	Liczba utworzonych miejsc pracy (ogółem)  Liczba osób z grup defaworyzowanych objętych wsparciem, które	Co najmniej 35 % badanych - badanie społeczne przeprowadzone na reprezentatywnej grupie -	Realizacja LSR – rozwój przedsiębiorczości	Rozdz. III.1.1; III.1.2; III.1.3; III.1.4

mieszkańców obszaru		i podnoszeniu kwalifikacji zawodowych	obszaru LGD „Kraina Nafty”	Liczba szkoleń podnoszących kwalifikacje zawodowe, zrealizowanych w ramach wsparcia	podniosły swoje kwalifikacje zawodowe  Liczba osób oceniających szkolenia jako adekwatne do oczekiwań zawodowych	deklarujących wzrost oddziaływania rozwoju ekonomicznego – gospodarczego obszaru w stosunku do 2015 r. na poziom ich życia	
Niski poziom aktywności sportowo – rekreacyjnej oraz słabe zainteresowanie życiem kulturalnym, niewykorzystywany w pełni potencjał do rozwoju turystyki (brak ofert, brak infrastruktury, brak odpowiednio wyposażonych obiektów, słabo rozwinięta baza turystyczna)	2. Podniesienie jakości życia na obszarze LGD „Kraina Nafty”	2.1 Poprawa stanu infrastruktury społecznej (turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej)	2.1.1 Przestrzeń publiczna i baza turystyczna LGD „Kraina Nafty”	Liczba nowych zmodernizowanych lub doposażonych obiektów infrastruktury społecznej (turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej)	Liczba osób korzystających z obiektów infrastruktury społecznej (turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej)	Co najmniej 40 % badanych mieszkańców obszaru – na podstawie badania społecznego na reprezentatywnej grupie - deklarujących wzrost jakości życia na obszarze LGD w okresie 2014-2023  Wzrost o 5 % liczby turystów odwiedzających obszar LGD – mierzony liczbą osób korzystających z noclegów dane z GUS	Realizacja LSR – infrastruktura turystyczna, rekreacyjne i kulturalna; Współpraca LGD  <b>Rozdz. III.1.2; III.1.3; III.1.4</b>
Niewystarczający poziom identyfikacji mieszkańców z	3. Zachowanie dziedzictwa	3.1 Wzmocnienie tożsamości mieszkańców	3.1.1 Dziedzictwo kulturowe i przyrodnicze obszaru LGD	Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim	Wzrost liczby osób odwiedzających zabytki i obiekty	30 % badanych mieszkańców deklarujących wzrost poczucia	<b>Rozdz. III.1.3; III.1.4</b>

obszarem Kraina Nafty	kulturoweg o i ochrona środowiska przyrodniczego	w oparciu o tradycje i środowisko przyrodnicze	„Kraina Nafty”	Liczba zrealizowanych operacji obejmujących wyposażenie mające na celu szerzenie lokalnej kultury i dziedzictwa lokalnego Liczba podmiotów wspartych w ramach operacji obejmujących wyposażenie mające na celu szerzenie lokalnej kultury i dziedzictwa lokalnego Liczba zadań w zakresie kultywowania tradycji i produktów lokalnych Liczba szkoleń podnoszących świadomość mieszkańców na temat ochrony środowiska i przeciwdziałania zmianom klimatycznym	Liczba mieszkańców obszaru, która deklaruje wzrost wiedzy na temat ochrony środowiska, ekologii i przeciwdziałania zmianom klimatycznym	wzięci mieszkańców z obszarem Kraina Nafty	
Niewystarczając y poziom świadomości ekologicznej wśród mieszkańców				Liczba wydarzeń/imprez Liczba wydawnictw promujących obszar LGD Liczba aplikacji mobilnych	Liczba osób objętych działaniami promocyjnymi produktów, usług i regionu Zwiększenie zainteresowania walorami i atrakcjami obszaru LGD – mierzone liczbą wejść na stronę internetową i pobrań aplikacji mobilnej do 2020 r.		Rozdz. III.1.1; III.1.4
Niska wiedza mieszkańców i turystów na temat walorów kulturowych obszaru				3.1.2 Działania promujące walory obszaru LGD			Rozdz. III.1.4
Realizacja LSR– dziedzictwo kulturowe i promowanie obszaru LSR; Współpraca LGD; Animacja/aktywizacja							

	Niewystarczające kompetencje mieszkańców do rozwoju życia społecznego i samoorganizacji na poziomie lokalnym	4. Budowanie kapitału społecznego i rozwój samoorganizacji na poziomie lokalnym	4.1 Wsparcie informacyjne – szkoleniowe mieszkańców i organizacji z obszaru LGD	4.1.1 Rozwój kapitału społecznego	Liczba zorganizowanych wyjazdów studyjnych	Liczba uczestników wizyty studyjnej deklarujących zwiększenie świadomości w zakresie korzyści wynikających z prowadzenia działalności enturystycznej.		
Liczba zadań w zakresie animacji i aktywizacji społeczności lokalnej	Liczba podmiotów, którym udzielono doradztwa	Liczba osób, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w Biurze LGD	Liczba osób które podniosły wiedzę w zakresie pozyskiwania środków i realizacji/rozliczenia projektów	Liczba osób pozytywnie oceniających jakość szkoleń organizowanych przez LGD	Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych	Liczba osób objętych działaniami w zakresie animacji i aktywizacji społeczności lokalnej	Aktywizacja /animacja; Koszty bieżące	
Liczba spotkań /wydarzeń adresowanych do mieszkańców	Liczba szkoleń zorganizowanych dla społeczności lokalnej	Liczba osób które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w Biurze LGD	Liczba osób które podniosły wiedzę w zakresie pozyskiwania środków i realizacji/rozliczenia projektów	Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych	Liczba zorganizowanych wyjazdów studyjnych	Liczba uczestników wizyty studyjnej deklarujących zwiększenie świadomości w zakresie korzyści wynikających z prowadzenia działalności enturystycznej.	Aktywizacja /animacja; Koszty bieżące	Rozdz. III.1.1; III.1.5

			Kwota dla projektów współpracy, z uwagi na ich zakres odnoszący się do celów 2.1 i 3.1, została podzielona proporcjonalnie pomiędzy wskaźniki planowane do osiągnięcia w ramach przedsięwzięć 2.1.1 i 3.1.2 oraz 4.3.1	
		Koszty bieżące	Współpraca LGD	
Liczba osób zadowolonych ze spotkań informacyjno - konsultacyjnych przeprowadzonych przez LGD				
		Liczba osób, które podniosły kompetencje w zakresie wdrażania LSR	Liczba projektów wykorzystujących lokalne zasoby: - przyrodnicze - kulturowe - historyczne - turystyczne - produkty lokalne	
		Liczba osobodni szkoleń dla pracowników i organów LGD	Liczba projektów skierowanych do następujących grup docelowych: - przedsiębiorcy - grupy de faworyzowane (określone w LSR) - młodzież - turyści - inne	
		Liczba przygotowanych projektów współpracy	Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy	
		Liczba zrealizowanych projektów współpracy międzynarodowej		
	4.2.1 Działania podnoszące kompetencje osób zaangażowanych w realizację LSR		4.3.1 Realizacja projektów współpracy międzyregionalnej i międzynarodowej	
	4.2 Poprawa kwalifikacji i zarządzania na poziomie lokalnym		4.3 Współpraca i wymiana wzajemnych doświadczeń	
Niski poziom współpracy między podmiotami, w tym współpracy międzynarodowej				