



Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Harmonogram realizacji Planu komunikacyjnego na 2026 r. w ramach PS WPR na lata 2023-2027 oraz EFS+

Lp.	Zadania komunikacyjne – środki/narzędzia komunikacji ze społecznością lokalną	Jednostka miary	Ilość	Wartość w zł.	Cel komunikacji	Adresaci	Planowane efekty
Kampania informacyjna i medialna nt. głównych założeń LSR. Punkt informacyjny							
1	Prowadzenie i aktualizacja strony internetowej LGD	Zadanie	1	0,00	Informowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR i sposobie jej realizacji, kryteriach oceny operacji, zasadach przyznawania środków w ramach wsparcia z budżetu LSR	Osoby fizyczne zamierzające podjąć działalność gospodarczą, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, j.s.t. , grupy defaworyzowan e, społeczność lokalna	Zainteresowanie potencjalnych beneficjentów podejmowaniem aktywności zawodowej i/lub społecznej w zakresie możliwości pozyskiwania środków zewnętrznych.
2	Artykuły na stronach internetowych i w mediach społecznościowych	Liczba opublikowany ch artykułów	1	0,00			
3	Artykuły w prasie lokalnej	Liczba opublikowany ch artykułów	1	0,00			
4	Doradztwo w biurze LGD	Ilość udzielenego doradztwa	20 os.	0,00			
5	Spotkania informacyjne	Liczba spotkań	1 szt	3000,00			
6	Zadania w zakresie animacji społeczności lokalnej	Liczba zadań	3	7250,00			
Akcje promocyjno-informacyjne oraz działania szkoleniowo-doradcze w zakresie promocji samozatrudnienia, rozwijania przedsiębiorczości oraz rozwijania pozarolniczych funkcji małych gospodarstw rolnych, prowadzone przez Biuro LGD							
7	Ogłoszenia o naborze na stronie internetowej LGD	Liczba opublikowany ch ogłoszeń o naborze	1	0,00	- Informowanie o naborach w zakresie rozwijania przedsiębiorczości lokalnej na obszarze LGD „Kraina Nafty”, w zakresie podejmowania lub rozwijania dział. gosp. lub rozwijania pozarolniczych funkcji małych gospodarstw rolnych, zgodnie z zakresami tematycznymi /celami wskazanymi w LSR.	- Osoby fiz. zamierzające podjąć działalność gospodarczą, w tym z gr. w niekorzystnej sytuacji ; - Przedsiębiorcy z obszaru LGD, planujący rozwinąć działalność gosp., - rolnicy prowadzący małe gosp. rolne planujący inwestycje w zakresie	Zainteresowanie pozyskaniem środków na rozpoczęcie lub rozwój działalności gospodarczej lub pozarolniczej.
8	Ogłoszenia o naborze na stronach internetowych j.s.t. oraz w mediach społecznościowych	Liczba opublikowany ch artykułów	4	0,00			
9	Spotkania informacyjno- konsultacyjne	Liczba spotkań	1 szt.	200,00			
10	Szkolenia	Liczba szkoleń	1 szt.	800,00			
11	Doradztwo udzielone przez pracowników biura LGD	Ilość udzielenego doradztwa	10 os.	0,00			
12	Broszury informacyjne	Ilość wydanych broszur	10 szt.	0,00			

13	Plakaty informacyjne	Liczba wydanych plakatów	5 szt.	0,00	- Wsparcie branży turystycznej	rozwijania pozarolniczych funkcji małych gosp. rolnych (gospodarstw agroturystycznych i zagród edukacyjnych)	
----	----------------------	--------------------------	--------	------	--------------------------------	--	--

Kampania informacyjna nt. możliwości ubiegania się o wsparcie na zakres dotyczący małej infrastruktury prowadzona przez Biuro LGD

14	Ogłoszenie na stronie internetowej LGD oraz jednostek samorządu terytorialnego	Liczba opublikowanych artykułów	5	0,00	Informowanie o naborach wniosków na zakres związany z małą infrastrukturą publiczną	Jednostki samorządu terytorialnego, osoby prawne z obszaru LGD „Kraina Nafty”	Rozwój infrastruktury publicznej, turystycznej, rekreacyjnej oraz poprawa dostępności
15	Doradztwo udzielone przez pracowników biura LGD	Ilość udzielonego doradztwa	10 os.				
16	Broszury informacyjne	Ilość wydanych broszur	10 szt.				

Akcje promocyjno-informacyjne nt. Grantów.
Działania szkoleniowe. Punkt informacyjny prowadzony przez Biuro LGD

17	Ogłoszenie na stronie internetowej LGD oraz jednostek samorządu terytorialnego i w mediach społecznościowych	Liczba opublikowanych ogłoszeń o naborze /artykułów	10	0,00	- Informowanie o naborach na Granty dla lokalnych organizacji pozarządowych oraz granty w ramach EFS+ - Wsparcie lokalnych inicjatyw: edukacyjnych, w zakresie rozwoju lokalnego kapitału społecznego, kultury, zapobiegania wykluczeniu społecznemu i wzmacniania integracji społecznej. - Aktywizacja do sięgania po Fundusze Europejskie	Jednostki samorządu terytorialnego, ośrodki pomocy społecznej, osoby prawne, w tym organizacje pozarządowe, parafie i związki wyznaniowe mające siedzibę lub oddział na obszarze LGD „Kraina Nafty”	Wzmocnienie tożsamości mieszkańców z obszarem poprzez umożliwienie realizacji lokalnych inicjatyw.
18	Doradztwo udzielone przez pracowników biura LGD	Ilość udzielonego doradztwa	20 os.	0,00			
19	Spotkania informacyjno-konsultacyjne	Liczba spotkań	3 szt.	600,00			
20	Szkolenia	Liczba szkoleń	2 szt.	1600,00			
21	Broszury informacyjne	Ilość wydanych broszur	30 szt.	0,00			
22	Informacje na tablicach ogłoszeń	Liczba ogłoszeń	3	0,00			

Kampania medialna Punkt informacyjny							
23	Badania ankietowe	Liczba otrzymanych ankiet	10	0,00	Monitorowanie jakości stosowanych metod komunikacyjnych	Org. społeczne, j.s.t., organizacje pozarządowe, instytucje kultury, przedsiębiorcy, os. fizyczne zamierzające podjąć dział. gosp., mieszkańcy obszaru LGD „Kraina Nafty“	Dostosowanie właściwych środków komunikacyjnych do odpowiednich grup docelowych
24	Wiadomości przesłane pocztą elektroniczną	Liczba przekazanych wiadomości	10	0,00			
Punkt informacyjny prowadzony przez Biuro LGD.							
25	Wiadomości przesłane pocztą elektroniczną	Liczba przekazanych wiadomości	20	0,00	Uzyskanie informacji zwrotnej na temat oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD	Mieszkańcy obszaru LGD, uczestnicy szkoleń, osoby korzystające z doradztwa LGD	Dostosowanie właściwych środków komunikacyjnych i jakości doradztwa do odpowiednich grup docelowych
26	Badania ankietowe	Liczba otrzymanych ankiet	20	0,00			

Lokalna Grupa Działania
 „KRAINA NAFTY”
 Miejsce Piastowe
Janina Gołabek
 PREZES

Lokalna Grupa Działania
 „KRAINA NAFTY”
 Miejsce Piastowe
Stanisław Chocholeń
 WICEPREZES